

Table of Contents

Grupy artykułów	3
<i>Pola kartoteki grupy artykułów</i>	5
<i>Automatyczne generowanie kodów artykułów</i>	10
Dostosowywalne pola danych	10
<i>Co można zaprojektować</i>	10
<i>Jak utworzyć swój układ</i>	11
<i>Przykład układu dodatkowych pól danych - grupa artykuł</i>	12
<i>Ustawienie systemowe</i>	14



Ta strona nie jest jeszcze kompletnie przetłumaczona. Pomoc mile widziana.

(po skompletowaniu usuń ten komentarz)

Grupy artykułów

Tabela grup artykułów znajduje się w: Ustawienia → Ustawienia sprzedaży → Grupy artykułów

[Kategoryzacja przedmiotów za pomocą grup artykułów to klucz do efektywnego zarządzania w firmie.](#) Pole **grupa** w kartotece artykułu stanowi fundament dla uporządkowania asortymentu. Dzięki niemu, artykuły pogrupowane zgodnie z logiką biznesową, ułatwiają analizę raportów i całościowy wgląd w wyniki.

KOD	<input type="text" value="ZABAWKI"/>
NAZWA	<input type="text" value="Zabawki"/>
SPRZEDAŻ KRAJOWA	<input style="border-bottom: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-left: 1px solid black; border-top: 1px solid black; padding: 2px 5px; text-align: right; width: 100%;" type="text" value="731"/>
KRAJOWY KOD VAT	<input style="border-bottom: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-left: 1px solid black; border-top: 1px solid black; padding: 2px 5px; text-align: right; width: 100%;" type="text" value="3 (VAT 23%)"/>
SPRZEDAŻ UE	<input style="border-bottom: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-left: 1px solid black; border-top: 1px solid black; padding: 2px 5px; text-align: right; width: 100%;" type="text" value="763"/>
VAT UE	<input style="border-bottom: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-left: 1px solid black; border-top: 1px solid black; padding: 2px 5px; text-align: right; width: 100%;" type="text" value="0 (VAT 0%)"/>
SPRZEDAŻ UE2	<input style="border-bottom: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-left: 1px solid black; border-top: 1px solid black; padding: 2px 5px; text-align: right; width: 100%;" type="text"/>
VAT UE2	<input style="border-bottom: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-left: 1px solid black; border-top: 1px solid black; padding: 2px 5px; text-align: right; width: 100%;" type="text"/>
SPRZEDAŻ UE3	<input style="border-bottom: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-left: 1px solid black; border-top: 1px solid black; padding: 2px 5px; text-align: right; width: 100%;" type="text"/>
VAT UE3	<input style="border-bottom: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-left: 1px solid black; border-top: 1px solid black; padding: 2px 5px; text-align: right; width: 100%;" type="text"/>
SPRZEDAŻ EKSPORTOWA	<input style="border-bottom: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-left: 1px solid black; border-top: 1px solid black; padding: 2px 5px; text-align: right; width: 100%;" type="text"/>
VAT EKSPORTOWY	<input style="border-bottom: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-left: 1px solid black; border-top: 1px solid black; padding: 2px 5px; text-align: right; width: 100%;" type="text"/>
SPRZEDAŻ KONCERNU	<input style="border-bottom: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-left: 1px solid black; border-top: 1px solid black; padding: 2px 5px; text-align: right; width: 100%;" type="text"/>
VAT KONCERNU	<input style="border-bottom: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-left: 1px solid black; border-top: 1px solid black; padding: 2px 5px; text-align: right; width: 100%;" type="text"/>
KONTO MAGAZYNOWE	<input style="border-bottom: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-left: 1px solid black; border-top: 1px solid black; padding: 2px 5px; text-align: right; width: 100%;" type="text"/>
KONTO KOSZTÓW	<input style="border-bottom: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-left: 1px solid black; border-top: 1px solid black; padding: 2px 5px; text-align: right; width: 100%;" type="text"/>
KONTO KOSZTÓW FAKTURY	<input style="border-bottom: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-left: 1px solid black; border-top: 1px solid black; padding: 2px 5px; text-align: right; width: 100%;" type="text"/>
KONTO KOSZTÓW WEWNĘTRZNEJ FAKTURY	<input style="border-bottom: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-left: 1px solid black; border-top: 1px solid black; padding: 2px 5px; text-align: right; width: 100%;" type="text"/>
KONTO ZAKUPU WEWNĘTRZNEGO	<input style="border-bottom: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-left: 1px solid black; border-top: 1px solid black; padding: 2px 5px; text-align: right; width: 100%;" type="text"/>
ZMIANY W AKTYWIE	<input style="border-bottom: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-left: 1px solid black; border-top: 1px solid black; padding: 2px 5px; text-align: right; width: 100%;" type="text"/>
KOSZTY PRACY PRODUKCYJNEJ (DEBET)	<input style="border-bottom: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-left: 1px solid black; border-top: 1px solid black; padding: 2px 5px; text-align: right; width: 100%;" type="text"/>
KOSZTY MATERIAŁÓW PRODUKCYJNYCH	<input style="border-bottom: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-left: 1px solid black; border-top: 1px solid black; padding: 2px 5px; text-align: right; width: 100%;" type="text"/>
KONTO ZAKUPÓW	<input style="border-bottom: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-left: 1px solid black; border-top: 1px solid black; padding: 2px 5px; text-align: right; width: 100%;" type="text"/>
KONTO AMORTYZACJI	<input style="border-bottom: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-left: 1px solid black; border-top: 1px solid black; padding: 2px 5px; text-align: right; width: 100%;" type="text"/>
KONTO RABATOWE	<input style="border-bottom: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-left: 1px solid black; border-top: 1px solid black; padding: 2px 5px; text-align: right; width: 100%;" type="text"/>
KOSZTY %	<input style="border-bottom: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-left: 1px solid black; border-top: 1px solid black; padding: 2px 5px; text-align: right; width: 100%;" type="text" value="0"/>
PODSTAWOWY	<input style="border-bottom: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-left: 1px solid black; border-top: 1px solid black; padding: 2px 5px; text-align: right; width: 100%;" type="text"/>
OBIEKT	<input style="border-bottom: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-left: 1px solid black; border-top: 1px solid black; padding: 2px 5px; text-align: right; width: 100%;" type="text"/>
PROJEKT	<input style="border-bottom: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-left: 1px solid black; border-top: 1px solid black; padding: 2px 5px; text-align: right; width: 100%;" type="text"/>
POLE	<input style="border-bottom: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-left: 1px solid black; border-top: 1px solid black; padding: 2px 5px; text-align: right; width: 100%;" type="text"/>
DNI SPRZEDAŻY	<input style="border-bottom: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-left: 1px solid black; border-top: 1px solid black; padding: 2px 5px; text-align: right; width: 100%;" type="text"/>
GRUPA ZAKUPOWA	<input style="border-bottom: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-left: 1px solid black; border-top: 1px solid black; padding: 2px 5px; text-align: right; width: 100%;" type="text"/>
KOD CNB	<input style="border-bottom: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-left: 1px solid black; border-top: 1px solid black; padding: 2px 5px; text-align: right; width: 100%;" type="text"/>
KOLOR W RAPORTACH	<input style="border-bottom: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-left: 1px solid black; border-top: 1px solid black; padding: 2px 5px; text-align: right; width: 100%;" type="text"/> FFFFFF <input style="border-bottom: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-left: 1px solid black; border-top: 1px solid black; padding: 2px 5px; text-align: right; width: 100%;" type="text"/>

Automatyczny kod nowego artykułu

PRZEDZIAŁ ZAKRESU	<input type="text"/>
SERIA NUMERACJI	<input type="text" value="0"/>
CYFRA KONTROLNA	<input type="text" value="-"/>

Dostosowywalne pola danych 1

NAZWA	<input type="text" value="Test"/>	XSL
WYŚWIETL	<input type="text" value="Podstawowe dane"/>	

Pola kartoteki grupy artykułów

Kod - Kod grupy artykułu to identyfikator, który należy starannie dobrać, aby był czytelny i użyteczny. Zaleca się stosowanie skrótów nazw lub numerów, unikając kropek i polskich znaków diakrytycznych. Ponieważ kod grupy często pojawia się w raportach, sugeruje się, by był to intuicyjny skrót, łatwy do zapamiętania, co zwiększa efektywność analizy danych.

Nazwa - nazwa grupy artykułu.

Konta przychodów ze sprzedaży i kody VAT - Pola opisują konta przychodów ze sprzedaży i kody VAT odpowiadające różnym krajom VAT.

SISERIIKLIK KONTO	40121	»
SISERIIKLIK KMKOOD	1 (20% käive Eestis)	▼
EUROOPA LIIT KONTO	40122	»
EUROOPA LIIT KMKOOD	8 (0% EÜ käive)	▼
EKSPORT/IMPORT KONTO	40141	»
EKSPORT/IMPORT KMKOOD	6 (Eksport)	▼
EÜ2 KONTO		»
EÜ2 KMKOOD		▼
KONTSERN KONTO		»
KONTSERN KMKOOD		▼
SOOME KONTO	40145	»
SOOME KMKOOD	18 (Soome)	▼
ROOTSI KONTO	40146	»
ROOTSI KMKOOD	19 (Rootsi)	▼
SAKSAMAA KONTO	40147	»
SAKSAMAA KMKOOD	20 (Saksa)	▼

Ten blok wyświetla wszystkie „kraje VAT” utworzone w „Ustawieniach książki”:

Käibemaksumaa

AVA Kood	>	Lisa uus	Vaata	☰ ☰ ☰	Ridu: 120	> < 1 / 1 >
KOOD ^	Nimi	SORTEERITUD				
0	Siseriiklik	10				
1	Euroopa Liit	20				
2	Eksport/import	30				
3	EÜ2	40				
5	Kontsern	60				
6	Soome	100				
7	Rootsi	120				
28	Saksamaa	200				



Ustawienie kont przychodów ze sprzedaży w obrębie grup artykułów to kluczowy krok dla szczegółowej analizy finansowej. Choć system domyślnie może kierować całą sprzedaż na jedno konto, zdecydowanie rekomenduje się zdefiniowanie kont przychodów indywidualnie dla każdej grupy artykułów. Pozwala to na rozróżnienie źródeł przychodów, np. ze względu na kraj pochodzenia towaru lub specyfikę danej grupy. Dzięki temu rachunek zysków i strat prezentuje przychody w rozbiciu na poszczególne kategorie, co ułatwia identyfikację najbardziej rentownych obszarów działalności i podejmowanie strategicznych decyzji.

Arve krediid

40121



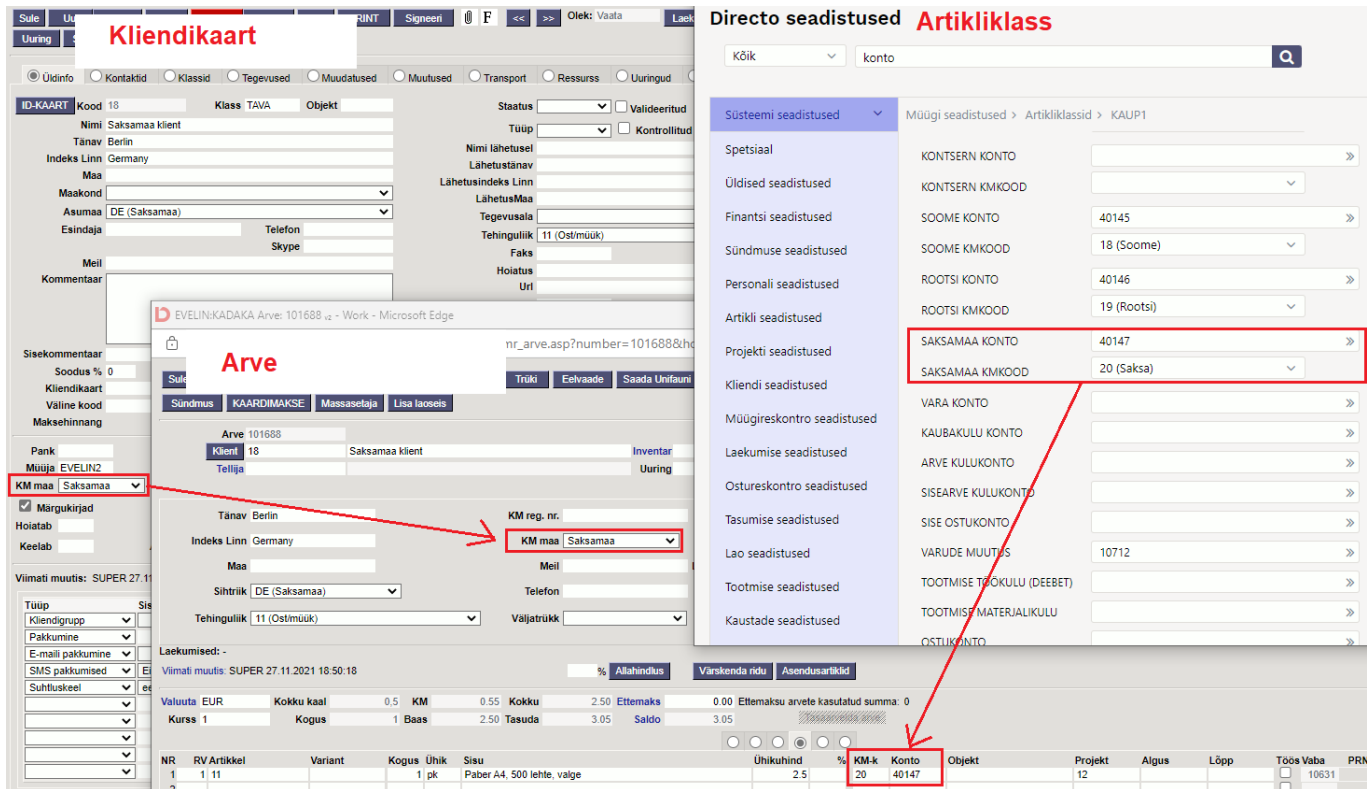
Pole kodu VAT jest obowiązkowe i musi być wypełnione dla każdej grupy artykułów. Bez niego nie będzie możliwe zatwierdzenie faktury sprzedaży. Kody VAT są specyficzne dla danego kraju, dlatego należy je precyzyjnie skonfigurować, uwzględniając kraje, do których firma sprzedaje towary i usługi. W przypadku rozszerzenia działalności na nowe rynki, konieczne może być utworzenie dodatkowych kodów VAT odpowiadających lokalnym regulacjom.



Należy pamiętać, że zarówno konta przychodów ze sprzedaży, jak i kody VAT mogą być również zdefiniowane bezpośrednio na karcie artykułu. W przypadku, gdy te pola zostaną wypełnione na karcie artykułu, to one będą miały priorytet w stosunku do ustawień zdefiniowanych dla grupy artykułów.

Aby dla dokumentu sprzedaży można było znaleźć prawidłowe konto przychodów ze sprzedaży i kod VAT, karta klienta musi zawierać wypełniony kraj VAT (jest on umieszczany na dokumencie klienta i może być również zmieniony na dokumencie). Zgodnie z krajem VAT podanym w dokumencie sprzedaży, podczas umieszczania artykułu na artykule lub klasie artykułu znajduje się konto przychodów ze sprzedaży i kod VAT odpowiadający temu krajowi.

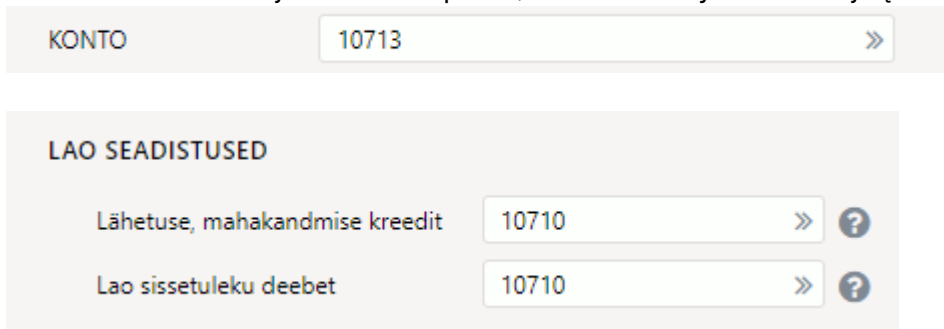
Przykład: Faktura jest wystawiana na klienta, w którego polu Kraj VAT podano Niemcy. Umieszczając pozycję na fakturze, konto i kod VAT (KMK) są wyszukiwane w wierszach klasy pozycji Niemcy.



Konto aktywów

Po przyjęciu towaru do magazynu, towar zostaje przeksięgowany na wskazane konto; w przypadku sprzedaży towarów saldo konta aktywów ulega zmniejszeniu (faktura sprzedaży, przesyłka). Konto to jest również wykorzystywane przy wprowadzaniu zlecenia produkcyjnego, gdzie saldo konta zwiększa się lub zmniejsza w zależności od zawartości dokumentu produkcyjnego.

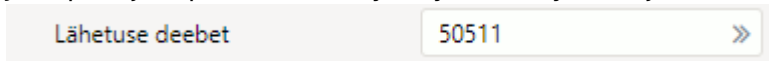
Jeżeli nie jest wypełnione, konto aktywów znajduje się w polu „Konto” na karcie inwentarzowej: Jeżeli karta inwentarzowa jest również pusta, ustawienia systemu znajdują:



Konto kosztów towarów

Konto kosztów towarów dla wysyłki, zwrotu towarów i zmian wpisów na fakturach magazynowych. W przypadku faktur zmieniających magazyn, to konto jest używane, jeśli „Konto wydatków na fakturze” nie jest wypełnione.

Jeśli pole jest puste dla klasy artykułu, używane jest ustawienie systemowe:



UWAGA! Rachunek kosztów pozycji ma pierwszeństwo przed rachunkiem kosztów klasy pozycji:

Kulukontod	NR	Kulukonto	Nimetus	Osakaal
	1			
	2			
	3			
	4			
	5			

Konto kosztów faktury

Konto kosztów dla pozycji na fakturze sprzedaży, która zmienia magazyn. Jeżeli pole to nie zostanie wypełnione, do wystawienia faktury wykorzystane zostanie również wspomniane powyżej „Konto kosztów towarów”.

W ustawieniach systemowych odpowiada to następującemu: Ustawienie systemowe jest stosowane tylko wtedy, gdy klasa pozycji ma niewypełnione zarówno „Konto kosztów faktury”, jak i „Konto kosztów towarów”.

Arve kaubakulu >>

Konto kosztów faktury wewnętrznej

Jeżeli terminem płatności jest faktura wewnętrzna, w wpisie faktury sprzedaży (w wartości kosztu towarów) używane jest konto kosztów faktury wewnętrznej. Jeżeli to konto jest puste, to jest to „Konto kosztów fakturowych”, w przeciwnym wypadku jest to „Konto kosztów towarów”. Na koniec, w ustawieniach systemu znajdziesz opcję „Obciążenie przesyłki”.

Konto zakupu faktury wewnętrznej

Konto to tworzy odpowiednią linię dla faktury zakupu tworzonej po zatwierdzeniu faktury wewnętrznej. Działa z ustawieniami systemowymi: To samo pole znajduje się również na karcie artykułu, przy czym w tym przypadku preferowany jest artykuł. Jeżeli nie wypełniono ani klasy ani artykułu, używane jest konto zakupu artykułu lub konto zakupu klasy artykułu.

Sisearve read saavad ostuarve ridadeks ei jah

Zmiana stanu magazynowego

Całkowity koszt produktu w zleceniu produkcyjnym (koszt towaru).

Jeżeli nie jest dostępna dla klasy artykułu, używane jest ustawienie systemowe:

Varude muutus >>

Koszt robocizny produkcyjnej (debet)

Koszt pozycji typu usługa w zleceniu produkcyjnym (na przykład: koszt robocizny, narzut, koszt dodatkowy, transport). Utwórz tyle klas pozycji, ile chcesz, aby przypisać koszty do różnych kont. Jeżeli nie jest dostępna dla klasy artykułu, używane jest ustawienie systemowe:

Tootmise tööku (deebet) >>

Koszt materiałów produkcyjnych

W księdze produkcyjnej rejestruje się koszt materiału (surowca) wykorzystanego do wytworzenia towarów.

Jeżeli nie jest dostępna dla klasy artykułu, używane jest ustawienie systemowe:

Tootmise materjalikulu >>

Konto zakupu

Po umieszczeniu pozycji na fakturze zakupu w tej linii umieszczane jest odpowiadające jej konto

zakupu. Preferowane jest konto zakupowe na karcie przedmiotu, jeśli jest wypełnione. To konto jest również używane podczas tworzenia faktury zakupu z zasobu.

Konto

umieszczane jest w wierszu dokumentu odpisu w momencie umieszczenia artykułu z klasy artykułów i jest również wprowadzane do wpisu w momencie jego potwierdzenia.

Jeżeli nie jest dostępna dla klasy artykułu, używane jest ustawienie systemowe: Jeżeli „Konto rabatowe” nie jest wypełnione zarówno dla klasy, jak i ustawień systemowych, możliwe jest również użycie „Konta kosztów towarów”: Konto rabatowe jest również używane przez inwentaryzację, jeżeli tak stanowi ustawienie systemowe:

Mahakandmise vaikimisi konto >>

Mahakandmine võtab tühja kulukonto
asemel artikli kaubakulu konto ei jah

Inventuur kasutab artikliklassi maha
kontot ei jah

Konto rabatowe

Jeśli na fakturze sprzedaży widnieje procentowy rabat, kwota rabatu zostanie przelana na to konto. Ponieważ odpowiadające mu pole znajduje się również na karcie artykułu, wygrywa pole artykułu, jeśli zostanie wypełnione.

Koszt dodatkowy

Koszt dodawany automatycznie do przedmiotu po jego otrzymaniu. To samo pole znajduje się również w artykule i to artykuł wygrywa klasę.

Za pomocą ustawień systemu możesz kontrolować, czy dopłata będzie naliczana procentowo, czy nie:

Artikli lisakulu on protsent ei jah

Master

To pole kodu klasy artykułu. Klasę główną należy również utworzyć jako klasę artykułów. Można jej użyć, jeśli chcesz grupować klasy artykułów jedna po drugiej. Klasę, do której należy dana klasa, wpisuje się w polu Główna.

Obiekt

Obiekt umieszczany w wierszu dokumentu po wstawieniu artykułu. Element na karcie artykułu wygrywa, jeśli zostanie ukończony. Obiekty artykułów i klas artykułów są używane, jeśli zachodzi potrzeba monitorowania i wyodrębniania informacji na podstawie zbiorów artykułów na poziomie sprawozdania finansowego.

Projekt

Projekt umieszczany w wierszu dokumentu po wstawieniu artykułu. Projekt mapy artykułów wygrywa po jego ukończeniu. Projekty artykułów i klas artykułów są wykorzystywane, jeśli zachodzi potrzeba monitorowania i wyodrębniania informacji na podstawie zbiorów artykułów na poziomie raportów finansowych i projektów.

Grupa zakupowa

Dzięki grupie zakupowej artykuły/klasy artykułów można podzielić na różne grupy, aby np. na tej podstawie dokonywać zakupu towarów. Grupy zakupowe to osobna tabela, w której można zdefiniować odpowiednie i niezbędne grupy.

Kod CN8

Jeżeli wszystkie artykuły w klasie mają ten sam kod CN8, wówczas przy wypełnianiu klasy artykułu nie ma konieczności robienia tego dla każdego artykułu oddzielnie.

Automatyczne generowanie kodów artykułów

Automatyczne generowanie kodów artykułów W Directo istnieje możliwość generowania kodów artykułów według klasy. Oznacza to, że prefiks serii i długość można ustawić dla klas artykułów, aby automatycznie wygenerować kod. W tym przypadku tworzenie nowego artykułu rozpoczyna się od określenia klasy. Jeśli chcesz, aby ta sama reguła dotyczyła wszystkich klas, powinieneś użyć tego samego prefiksu i tej samej długości dla wszystkich klas.


W tym przykładzie kod artykułu F0001 zostałby utworzony:

Uue artikli automaatne kood

SEERIA PREFIKS	<input type="text" value="F"/>
SEERIA PIKKUS	<input type="text" value="4"/>
KONTROLLJÄRK	<input type="text" value="-"/>

Dostosowywalne pola danych

Wyświetlanie odpowiednich pól danych wielu kartotek można dostosować w pełni lub częściowo do indywidualnych potrzeb, dzięki czemu karty katalogowe będą idealnie odpowiadać wymaganiom Twojej firmy. Jedną z głównych zalet jest możliwość tworzenia i klasyfikacji pól danych, w zależności od grupy lub typu. To pozwala na uwzględnienie specyficznych informacji, które są istotne dla Twojej działalności. Możesz dodać pola tekstowe, liczbowe, daty czy inne niestandardowe elementy.

 Proces projektowania jest podobny do projektowania wydruków, więc jeśli posiadasz odpowiednie umiejętności, możesz zająć się tym samodzielnie.

Co można zaprojektować

- Wydarzenie
- Artykuł
- Klient
- Projekt
- Umowa
- Plany
- Grupy SN

• **Pracownicy/Użytkownicy**



W zależności od rejestru projekt jest zlokalizowany w **grupie** (artykuły, klient, grupa SN, pracownik/użytkownik), **typie** (wydarzenie, projekt, plan, umowa).

Jak utworzyć swój układ

W każdej wymienionej kartotece grupy lub typu jest oddzielna sekcja: **Dostosowywalne pola danych**



Układ pól danych opisywany w formie arkusza stylów XSL.



Każda **grupa/typ** może mieć trzy układy

Po pierwsze należy podać nazwę układu, a następnie wybrać **XSL**. W nowym otwartym oknie trzeba zaprojektować - zaprogramować układ. Jeśli nie masz takich umiejętności skontaktuj się z zespołem Directo Polska info@directopolska.pl.

Przykład układu dodatkowych pól danych - grupa artykuł

1 krok. Utworzenie dodatkowych pól. Więcej na ten temat czytaj [tu](#).

Ustawienia ogólne > Dodatkowe pola danych

Odśwież Wyczyść pola Zapisz widok Ustawienia Drukuj Eksportuj do Excel

Dodatkowe pola danych

KOREKTA Kod > F2 - Nowy Pokaż

KOD ^	GRUPA	NAZWA	DOMYŚLNIE WIDOCZNE
<input type="text" value=""/>	Artykuł	<input type="text" value=""/>	
PD1	Artykuł	Sezon	Tak
PD2	Artykuł	Minimalna ilość zakupu dostawcy	Nie
PD3	Artykuł	Sposób zakupu	Tak
PD4	Artykuł	Jednostka podstawowa artykułu	Tak
PD5	Artykuł	Widoczne w internecie	Tak
PD6	Artykuł	Koniec sprzedaży	Tak
PD7	Artykuł	Status w internecie	Tak
PD8	Artykuł	Nazwa w internecie	Tak
PD9	Artykuł	Marka	Tak
PD10	Artykuł	Rozmiar	Nie
PD12	Artykuł	URL obrazu	Tak
RODZAJ_A	Artykuł	rodzaj	Tak

2 krok Utworzenia grup artykułów.

Ustawienia sprzedaży > Grupy artykułów

Grupy artykułów

KOREKTA Kod



F2 - Nowy

Pokaż

KOD ^	NAZWA	SPRZEDAŻ KRAJOWA	KRAJOWY KOD VAT	SPRZEDAŻ UE	VAT UE	SI
<input type="text" value="Q"/>	<input type="text" value="Q"/>	<input type="text" value="Q"/>	<input type="text" value="Q"/>	<input type="text" value="Q"/>	<input type="text" value="Q"/>	<input type="text" value="Q"/>
BUDOWLANE	Budowlane	731	3	763	0	
KAPIELOWKI	Kąpielówki					
MEBLE	Meble	731	3	763	0	
NAJM	Usługi najmu					
NAWOŻENIA	Nawożenie	731	3	763	0	
NAWOZY	Nawozy					
OLEJE	Paliwa i oleje	731	3	763	0	
PALIWO	Paliwo	731	4			
PRODUKTY_WŁASNE	Produkty własne	731	3	763	0	
ROWERY	Rowery	731	3	763	0	

3 krok Zdefiniowanie układu dodatkowych pól według grup. Jak to zrobić czytaj [tutaj](#).

- Dla grupy artykułów - **Budowlane** - zaprojektujmy pola dane: Sezon, Koniec sprzedaży, Rozmiar
- Dla grupy artykułów - **Meble** - zaprojektujmy pola dane: Sposób zakupu, Koniec sprzedaży, Minimalna ilość zakupu, Status w internecie, Nazwa w internecie, Rozmiar

The image displays three screenshots of a software interface for article management. The first screenshot shows the 'PODSTAWOWA INFORMACJA ARTYKUŁU' for 'Grupa BUDOWLANE Magazyn'. The second screenshot shows the same interface for 'Grupa MEBLE Magazyn'. A red arrow points from the 'Grupa BUDOWLANE Magazyn' box to a warning box: '!!! Pole Rozmiar nie wyświetla się, bo w ustawieniach jest wybrana opcja, domyślnie widoczne - NIE'. A second red box highlights the 'Pola danych' section in the first screenshot.

Ustawienie systemowe

Jeśli chcesz, aby tworząc nową kartotekę, domyślnie wyświetlał się układ dodatkowych pól danych konkretnej grupy artykułu, możesz ustawić ją w ustawieniu: **Grupa artykułu, która zawiera domyślne pola danych**

Ustawienia podstawowe > Ustawienia ogólne

Zapisz Przegląd dokonanych zmian

Wyniki wyszukiwania "Grupa artykułu, która zawiera dom

Z menu ()

Ustawienia systemowe (1)

USTAWIENIA ARTYKUŁU

Grupa artykułu, która zawiera domyślne pola danych

Zapisz

Artykuł Czynności Zmiany Lista dostawców Artykuły na sprzedaż

Przegląd dokonanych zmian

PODSTAWOWA INFORMACJA ARTYKUŁU

KOD Grupa

Kod kreskowy

Nazwa

OSTRZEŻENIE

Opis

URL Kolor w

Sprzedaż

Cena sprzedaży Zamknięty Kart

Zysk% 0.00 Opakowanie 1

Narzut% 0.00 Gwarancja Artykuł

Maks. rabat Artykuł łączący

Jednostka Ścisłe

Promocja Pierwszeństwo

Do oferty (cena nabycia) ZA SOBY

Grupa rabatowa Umiejętność

Ilość sprzedaży Cena sprzedaży 0

Depozyt Samoobsługa

Dozwolona sprzedaż od Dozwolona sprzedaż do

Wysokość (m) Szerokość (m) Głębokość (m)

Przepis

Kod: Zasoby prod. nie są uwzględniane Zafakturowno

Centrum pracy Normatywna ilość Czas normatywny

CENA NETTO/CENA RABATOWA

Zakup

Cena zakupu <input type="text"/>	Średnia cena zakup. <input type="text"/>	Ostatni <input type="text"/>	Dodane koszty <input type="text"/>
Odsetki <input type="text"/>	Zysk% <input type="text"/>	Zysk% <input type="text"/>	Przyjęcia magazyn. <input type="text"/>
Dostawca <input type="text"/>	Artykuł dostawy <input type="text"/>	Ważność zakupu <input type="text"/>	Kraj pochodzenia <input type="text"/>
Ilość CN <input type="text"/>	Kod CN8 <input type="text"/>	<input type="text"/>	Artykuł strat <input type="text"/>
Kod celny <input type="text"/>	Stand. czas dostawy <input type="text"/>	Czas zwrotu <input type="text"/>	

CENY BRUTTO/OBNIŻKI I UWAGI

Cena brutto <input type="text"/>	Cena 4 <input type="text"/>
Cena 3 <input type="text"/>	Zysk% <input type="text"/>
Zysk% <input type="text"/>	
Wyjaśnienie <input type="text"/>	

Utworzono KAROLINA 01.04.2025 11:08:43

Nazwa test

Pola danych [Przegląd dokonanych zmian](#)

Typ	Treść
Sezon <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> WIOSNA <input type="checkbox"/> LATO <input type="checkbox"/> JESIEŃ <input type="checkbox"/> ZIMA
Koniec sprzedaży <input type="text"/>	

From: <https://wiki.directo.ee/> - Directo Help

Permanent link: <https://wiki.directo.ee/pl/aklassid?rev=1748938718>

Last update: 2025/06/03 11:18

