

Table of Contents

Kampanas	1
Kampaņu piemēri	6
Kupons	6
Komplekts	7

Kampaņas

Lai izveidotu kampaņu, dodamies uz iestatījumiem.

<input checked="" type="radio"/> Galvenā izvēlne	<input type="radio"/> Lietotāja izvēlne	<input type="radio"/> Vadības panelis	<input type="radio"/> Mapes	<input type="radio"/> Forums
SISTĒMA Iestatījumi Dokumenti Ugumi Pārskati Dokumentu transports Artikoli Klienti Kontakti Projekti Notikumi Kl. pamatlīdzekļi	FINANSES Iestatījumi Dokumenti Transakcijas Pamatlīdzekļi Naudas ienākuma Naudas izmaksas Avansu norādījumi Izmaksas Av. nor. pers.	PERSONĀLS Iestatījumi Dokumenti Personāls Kavējumi Algas Algu maksājumi	NOLIKTAVA Iestatījumi Dokumenti Samētības preces Noliktavas pasūtījumi Noliktavas kustība Piegādes Apakšā atlots preces Artikulu norakstīšana Inventarizācija Cenu mainas Klienta pārdošana Klienta pamatlīdzekļa saņemšana Izmaksu apreķināšana Ražošanas saraksts	
Atskaites Transakcijas Statistikas atskaites Klientu saraksts Projektu pārskats Projekta statuss Notikumu saraksts Uguma saraksts Pārskati Piešķotās Atskaites Klientu inventārs Turpināšana Datubāku statistika	Atskaites Transakciju saraksts Virsgāmata Naudas atskaita P/Z aprēķins Balance PVN deklar. Pamatlīdzekļu saraksts Pamatlīdzekļa vēsture Uzturešana Koncerma Nominālā virsgāmata Koncerma P/Z pārskats Koncerma Balance Izmaksu periodiskās atskaites Likviditāte Avansu norādījumi atskaita	Atskaites Algu Atskaites Kavējumi Personāla Saraksts monthly_work_report	Atskaites SIA vāsture Artikuli iest. pārsk. Noliktavas atlīkums Vid. noliktavas līm. Artikula nākotne Nol. nākotnes līm. Novērojūšas preces Tabulai Noliktavas kustības Produkta Kalkulācija Noliktavas pasūtījumi Artikulu norakstīšana Piegādes Samētības preces Noliktavas Pārdošana	

Tālāk zem pārdošanas iestatījumiem izvēlamies „Kampaņas“



Logā, kas tikko atvēries, spiežam uz pogu „Pievienot jaunu“

KODS	NOSAUKUMS
1	Test kampana
2	kuponkampana
3	Kancelejas komplekts
4	Test kampana
5	Artikuls pret kuponu
6	

Tagad ir atvēries kampanas izveidošanas un konfigurēšanas logs. Kampanas apmēri un ilgumi var būt mainīgi. Kā redzams, Directo piedāvā kampanas, kas var ilgt noteiktu reižu skaitu vai ilgumu dienās. Ja pie lauka „Cik reizes“ tiek atstāts tukšums, tad kampana netiek ierobežota ar reižu skaitu. Ja pie derīguma mēs norādām „Dienas“, tad parādīsies vēl viens lauks, kurā ir jāievada kampanas ilgums dienās. Manā gadījumā tiek izveidota kampana, kas darbosies tikai pirmajiem 10 pirkumiem.

Aizvērt	Kopēt	Jauns	Saglabāt	Dzēst	Atjaunot	Statuss: Skats
Kods 2	Cenas PVN	<input checked="" type="checkbox"/> Slēgts				
Cik reizes 10	Derīgums	Visas transakcijas				
Nosaukums Test kampana	Viena transakcija					
Brīdinājums	Cenas					
Pēdējo reizi mainījis: DAIRIS 13.09.2016 9:52:20						

Tālāk mums jānorāda kampaņas nosacījumi. Kampaņa var būt piemērota individuāli katram artikulam vai visai klasei.

Nosacījumi							
Nr. Klass	Artikuls	Varianti	Piegādātājs	Datu lauks	Daudzums Kopā	Un/vai	
1 KANC				(Datu lauks)	1	Un	
2 KANC				(Datu lauks)	1	Un	
3 KANC				(Datu lauks)	1	Un	
4				(Datu lauks)			
5				(Datu lauks)			
6				(Datu lauks)			
7				(Datu lauks)			
8				(Datu lauks)			

Manā gadījumā esmu uzstādījis tādus kampaņas nosacījumus, ka klientam ir jānopērk trīs preces no klases „KANC“. Pie kolonas Un/Vai esmu norādījis, ka kampaņa darbosies tikai, ja būs visi trīs artikuli, ja būtu izvēlēts „Vai“, kampaņa būtu spēkā pērkot jebkuru no norādītajiem artikuliem. Lauks „Datu lauks“ paredzēt lai norādītu artikulu pielāgoto datu lauku vērtības, piemēram, krāsu. Kad kampaņas nosacījumi ir izveidoti, mums jānorāda rezultāts.

Rezultāts							
Nr. Efekts	Vērtība	Cenas filtri	Daudzums Klase	Artikuls	Varianti	Piegādātājs	Datu lauks
1 %	100	Lielāka	1			(Datu lauks)	
2						(Datu lauks)	
3						(Datu lauks)	
4						(Datu lauks)	
5						(Datu lauks)	
6						(Datu lauks)	

Esmu izveidojis kampaņu, kurā, nopērkot trīs preces, lētāko no tām klients saņem ar 100% atlaidi. Zem kolonas „efekts“ norādām, kāds efekts būs kampaņai. Esmu norādījis „%“, kas nozīmē, ka efekts būs atlaide procentos, bet, piemēram, ja paņemtu summu, tad varētu norādīt kopējo summu, piemēram, pērkot trīs kopā maksā x eur. Cenas filtrā mēs varam norādīt, vai efekts ietekmēs dārgāko vai lētāko artikulu, ja atstāj tukšu, tad ietekmēto artikulu jāatzīmē tālākos laukos.

Kad Kampaņa ir izveidota, tad saglabājam to. Lai kampaņa būtu spēkā, tad tā ir jāpiesaista klientam, artikulam vai cenu formulai. Piemērām, es kampaņu esmu piesaistījis klientam. To var izdarīt, atverot klienta kartiņu un atzīmējam izvēlēto kampaņu.

Klienta Karte

Klienta Nr.: 5185331

Klienta:

Banka:	Bliksts:	Maksājuma veids:	Piegādes termiņš:	Nosūtīšanas veids:	Valoda:
Aģents Alt:	Cenu lapa:	Rež.Mr.:	PVN Rež. nr.:	Piegādes grafiks:	Soda mēnesi: 0
PVN reģions:	Vietējā:	PVN kods:	Gatavotais:	Kredīts:	Valstis:
<input checked="" type="checkbox"/> Atalgojumām vissatikte			Piegāde: Noliktavas piegāde	Speciālie piedāvājumi:	Kampanjas: 2
Birojs:			AutoDrift	Fiks.	
Adreses:					

Kad viss ir izdarīts, tad dodamies izveidot EKA rēķinu un pievienojam visus nepieciešamos artikulus. Rēķinā norādām klientu, kuram piemērota kampaņa. Kamēr rēķins nav saglabāts, tikmēr kampaņas efekts nav redzams.

Rēķins: 140048
Klienta: 18533

Datum: 13.09.2016 10:00:48
Nosaukums: Projējs

Aģents: DAIRIS
Klienta statuss: Māja

Nr. Artikuls	Draudi, %	Apraksts	Art. cena SN	Kopā	Noliktava	Nolikt. ID
1 2100	1	0	1	1.00	10	
2 2101	1	0	1	1.00	9	
3 2102	1	0	1	1.00	20	
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

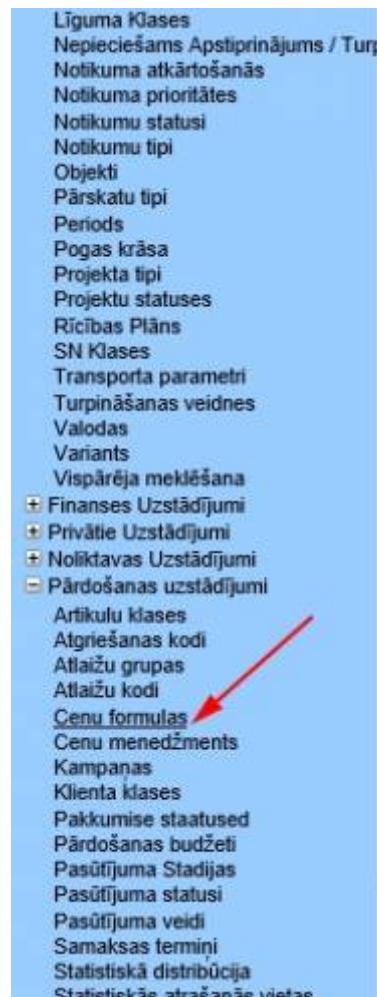
Pamatāmā cena: 0 % 0.00 € Atlaide: Pēdējo reizi mainīts: DAIRIS 13.09.2016 10:02:31

Saglabājam rēķinu un apskatāmies rezultātus.

Nr. Artikuls	Draudi, %	Apraksts	Art. cena SN	Kopā	Noliktava	Nolikt. ID
1 2100	1	0	1	1.00	10	
2 2101	1	100	1	0	0	
3 2102	1	0	1	1.00	20	
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

Redzam, ka pēc saglabāšanas vienam no artikuliem ir piemērota 100% atlaide.

Lai kampaņu saistītu ar cenu formulu, dodamies uz iestatījumiem un klikšķinām uz Cenu formulas.



Pēc tam izvēlamies savu cenu formulu. Loga, kas atvērsies, izvēlamies „Atlaides“

Pēc tam pievienojam izvēlēto kampaņu. Kampanas atlaides un cenu formulas atlaides summējās.

Kampaņu piemēri

Kupons

Kampaņa, kas darbojās 7 dienas neierobežotā daudzumā. Artikulam tiek piemērota 50% atlaide ar kuponu.

Nr. Efekts	Vērtība	Cenas filtra	Filtru daudzums	Klase	Artikuls	Variants	Piegādātāja	Datu laiks
1	%	50		1	KANC			
2								
3								
4								
5								
6								

EKA rēķinā norādām, ka saņemts kupons.

Nr. Artikuls	Daudz. %	Apraksts	Art. cena SN	Kopā	Noliktava	Nolikt. ID
1 2100	1	50%	1	0.50	19	
2 KUPONS	-1	0	0	0		
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

Artikuls bez maksas apmaiņā pret kuponu. Neirobežotā laikā un skaitā.

Kode: Cenas Bez PVN Slēgts
 Cik reizes: 0 Derigumi: Visas transakcijas

Nosaukums: Artikuls pret kuponu
 Brīdinājums:
 Pēdējo reizi mainījis DAIRIS: 12.09.2016 13:12:04

Nosacījumi:

Nr. Klase	Artikuls	Varianti	Piegādātājs	Datu laiks	Daudzums Kopā	Un/vai
1	2106			(Datu laiks)	1	Un
2	KUPONS			(Datu laiks)	-1	Un
3				(Datu laiks)		
4				(Datu laiks)		
5				(Datu laiks)		
6				(Datu laiks)		
7				(Datu laiks)		

Rezultāts:

Nr. Efekts	Vērtība	Cenas filtri	Filtru daudzums	Klase	Artikuls	Varianti	Piegādātājs	Datu laiks
1	%	100		1	2106			(Datu laiks)
2								(Datu laiks)
3								(Datu laiks)
4								(Datu laiks)
5								(Datu laiks)
6								(Datu laiks)

Komplekts

Pērkot 3 kancelejas preces, saņem 10% atlaidi

Nosacījumi:

Nr. Klase	Artikuls	Varianti	Piegādātājs	Datu laiks	Daudzums Kopā	Un/vai
1	KANC			(Datu laiks)		Un
2	KANC			(Datu laiks)		Un
3	KANC			(Datu laiks)		Un
4				(Datu laiks)		
5				(Datu laiks)		
6				(Datu laiks)		
7				(Datu laiks)		
8				(Datu laiks)		

Rezultāts:

Nr. Efekts	Vērtība	Cenas filtri	Filtru daudzums	Klase	Artikuls	Varianti	Piegādātājs	Datu laiks
1	%	10		1	KANC			(Datu laiks)
2								(Datu laiks)
3								(Datu laiks)

From:

<https://wiki.directo.ee/> - Directo Help

Permanent link:

https://wiki.directo.ee/lv/mr_kampaaniad?rev=1542009409

Last update: 2018/11/12 09:56