

Table of Contents

Kampaņas

Kampaņu piemēri

Kupons

Komplekts

1

6

6

7

Kampaņas

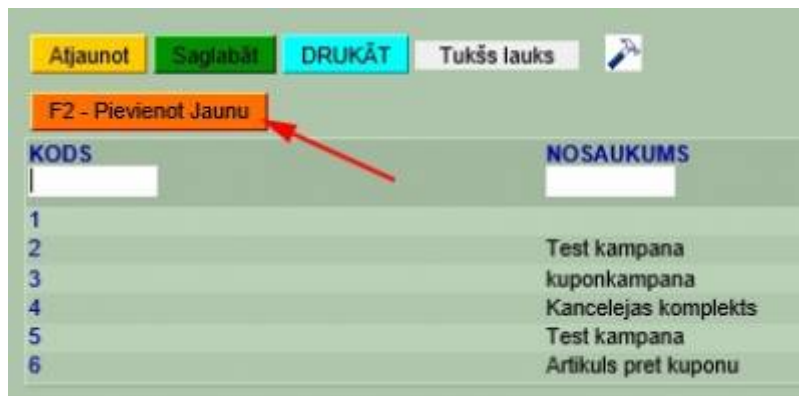
Lai izveidotu kampaņu, dodamies uz iestatījumiem.



Tālāk zem pārdošanas iestatījumiem izvēlamies „Kampaņas”



Logā, kas tikko atvēries, spiežam uz pogu „Pievienot jaunu”



KODS	NOSAUKUMS
1	
2	Test kampaņa
3	kuponkampaņa
4	Kancelejas komplekts
5	Test kampaņa
6	Artikuls pret kuponu

Tagad ir atvēries kampaņas izveidošanas un konfigurēšanas logs. Kampaņas apmēri un ilgumi var būt mainīgi. Kā redzams, Directo piedāvā kampaņas, kas var ilgt noteiktu reižu skaitu vai ilgumu dienās. Ja pie lauka „Cik reizes” tiek atstāts tukšums, tad kampaņa netiek ierobežota ar reižu skaitu. Ja pie derīgumu mēs norādām „Dienas”, tad parādīsies vēl viens lauks, kurā ir jāievada kampaņas ilgums dienās. Manā gadījumā tiek izveidota kampaņa, kas darbosies tikai pirmajiem 10 pirkumiem.



Tālāk mums jānorāda kampaņas nosacījumi. Kampaņa var būt piemērota individuāli katram artikulam vai visai klasei.



Nr. Klase	Artikuls	Variants	Piegādātājs	Datu lauks	Daudzums	Kopā	Un/vai
1	KANC			(Datu lauks)	1		Un
2	KANC			(Datu lauks)	1		Un
3	KANC			(Datu lauks)	1		Un
4				(Datu lauks)			
5				(Datu lauks)			
6				(Datu lauks)			
7				(Datu lauks)			
8				(Datu lauks)			

Manā gadījumā esmu uzstādījis tādus kampaņas nosacījumus, ka klientam ir jānopērk trīs preces no klases „KANC”. Pie kolonnas Un/Vai esmu norādījis, ka kampaņa darbosies tikai, ja būs visi trīs artikuli, ja būtu izvēlēts „Vai”, kampaņa būtu spēkā pērkot jebkuru no norādītajiem artikuliem. Lauks „Datu lauks” paredzēt lai norādītu artikulu pielāgoto datu lauku vērtības, piemēram, krāsu. Kad kampaņas nosacījumi ir izveidoti, mums jānorāda rezultāts.

[illegible]

Esmu izveidojis kampaņu, kurā, nopērkot trīs preces, lētāko no tām klients saņem ar 100% atlaidi. Zem kolonnas „efekts” norādām kāds efekts būs kampaņai. Esmu norādījis „%”, kas nozīmē, ka efekts būs atlaide procentos, bet, piemēram, ja paņemtu summu, tad varētu arī norādīt artikulu summu, piemēram pērkot trīs kopā maksā x eur. Cenas filtrā mēs varam norādīt vai efekts ietekmēs dārgāko vai lētāko artikulu, ja atstāj tukšu, tad ietekmēto artikulu jāatzīmē tālākos laukos.

Kad Kampana ir izveidota tad saglabājam to. Lai kampana būtu spēcīga, tad tā ir jāpiesaista klientam, artikulam, vai cenu formulai. Piemēram es kampanu esmu piesaistījis klientam. To var izdarīt atverot klienta kartinu un atzīmējam izvēlēto kampanu.

Kontakinformācija

Kods: 10513 Kategorija: Objekts:

Nosaukums / Pēcība:

Ieda:

Indekss:

Vaieta:

Reģions:

Vaieta:

Pārējie:

E-pasts:

Komentārs:

- % Faktoringa Liguma EKA rādītāja šūnu izvēlnes atvēršana

Klienta Karte

Statuss: ☐ Apatstiprināta ☐ Sloga

Veids: Uzdoms

Piegādes nosaukums:

Piegādes adre:

Indekss:

Mijas nr:

Lauks:

Darījuma tips:

Fakss:

Bridinājums:

URL:

Grozīšanas datums:

Aizliegtā klienta Mase:

Afektu formula:

Privātība:

Klienta Nr.

Klasifikācija:

Ozīmne:

Alatākmenis Nr.: 5105331

Banka:

Bilote:

Maksājuma veids:

Pegides termiņš:

Kontaklarsve veids:

Valoda:

Agents: Adm:

Censu lapa:

Reģ.Nr.:

PVN Reģ. nr.:

Pegides grafika:

Soda node: 0

PVN reģistrs: Vietējā:

PVN kods:

Galamērķis:

Kred.limīts:

Valūta:

☒ Atgaidinājuma vietojals:

Pegide:

Holirtavas pegide:

Speciālie piedāvājumi:

Kompasas: 2

Bridina:

Audzina:

AutoDruka:

Rak:

Kad viss ir izdarīts tad dodamies izveidot EKA rēķinu un pievienojam visus nepieciešamos artikuslus. Rēķinā norādām klientu kuram piemērota kampaņa. Kamēr rēķins nav saglabāts tikmēr kampaņas efekts nav redzams.

Rēķina: 140048
Klienta: 18533
Kreditbrīdījums:
Nauda:
Maiņa:
Kopā: 3.00

cash 0.00

Kuponi

Dāvanu kods

Norakums I

Pienābi

Pakalpojums

0.60

GAH

Datuma: 13.09.2016 10:00:48
Norakums: Pircēja
Iela:
Indekss:
Valsts:
Komentārs:

Pasūtījuma Nr.:
Objekti:
Cenu formula: DAIRIS_CENA
Pārskats:

Aģents: DAIRIS
Klienta atzaukums:
E-pasts:
PVN nr.:
Noliktava: DAIRIS ☒ Maiņa
Projekts:
Darba vieta: 176.106.11

Pamācība cenas

0 % 0.00 € Atlaide

Pēdējo reizi maiņots DAIRIS 13.09.2016 10:02:31

Nr.	Artikuls	Daudz.	%	Apraksts	Art. cena	SN	Kopā	Noliktava	Nolikt. ID
1	2100	1	0	omuls	1		1.00	19	
2	2101	1	0	pārspēja	1		1.00	9	
3	2102	1	0	lineals	1		1.00	20	
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									

F9: shift+ENTER Saglabāt

Saglabājam rēķinu un apskatāmies rezultātus.

Nr. Artikuls	Daudz.	%	Apmaksa	Art. cena SN	Kopā	Notikums	Notik. ID
1.2198	1	0	amats	1	0	10	
2.2191	1	100	palīdzība	1	0	0	
3.2192	1	0	amats	1	1.00	20	
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

F5: ENTER Saglabā

Redzam, ka pēc saglabāšanas vienam no artikuliem piemērota 100% atlaide.

Lai kampaņu saistītu ar cenu formulu, dodamies uz iestatījumiem un klikšķinām uz Cenu formulas.

Līguma Klases
Nepieciešams Apstiprinājums / Turpinājums
Notikuma atkārtošanās
Notikuma prioritātes
Notikumu statusi
Notikumu tipi
Objekti
Pārskatu tipi
Periods
Pogas krāsa
Projekta tipi
Projektu statuses
Rīcības Plāns
SN Klases
Transporta parametri
Turpināšanas veidnes
Valodas
Variants
Vispārēja meklēšana
+ Finanšu Uzstādījumi
+ Privātie Uzstādījumi
+ Nolikavas Uzstādījumi
- Pārdošanas uzstādījumi
Artikulu klases
Atgriešanas kodi
Atlaižu grupas
Atlaižu kodi
Cenu formulas
Cenu menedžments
Kampanas
Klienta klases
Pakumise stadijas
Pārdošanas budžeti
Pasūtījuma Stadijas
Pasūtījuma statusi
Pasūtījuma veidi
Samaksas termiņi
Statistiskā distribūcija
Statistiskās atgriešanās vietas

Pēc tam izvēlamies savu cenu formulu. Loga kurš atvērsies izvēlamies „Atlaides”

Pēc tam pievienojam izvēlēto kampaņu. Kampaņas atlaides un cenu formulas atlaides summējās.

Kampaņu piemēri

Kupons

Kampaņa kura darbojās 7 dienas un neierobežotā daudzumā. Artikulam tiek piemērota 50% atlaide saņemot kuponu.

EKA rēķinā norādām, ka saņemts kupons.

Nr.	Artikuls	Daudz.	%	Apraksts	Art. cena	SN	Kopā	Noliktava	Nolikt. ID
1	2100	1	50	zimulis	1		0.50	19	
2	KUPONS	-1	0	KUPONS	0		0		
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									

Artikuls bez maksas apmaiņa pret kuponu. Neirobežota laika un skaita.

Kampaņas									
Kampaņas nosaukums: Kampaņa									
Kampaņas datums: 2024.05.12									
Kampaņas laiks: 11:26									
Kampaņas statuss: Aktīva									
Kampaņas apraksts: Kampaņa									
Kampaņas nosaukums: Kampaņa									
Kampaņas datums: 2024.05.12									
Kampaņas laiks: 11:26									
Kampaņas statuss: Aktīva									
Kampaņas apraksts: Kampaņa									

Komplekts

Pērkot 3 kancelejas preces saņem 10% atlaidi

Nosacījumi

Nr. Klase	Artikuls	Variants	Piegādātājs	Datu lauks	Daudzums	Kopā	Un/vai
1	KANC			(Datu lauks)			Un
2	KANC			(Datu lauks)			Un
3	KANC			(Datu lauks)			Un
4				(Datu lauks)			
5				(Datu lauks)			
6				(Datu lauks)			
7				(Datu lauks)			
8				(Datu lauks)			

Rezultāts

Nr. Efekts	Vērtība	Cenas filtra	Filteru daudzums	Klase	Artikuls	Variants	Piegādātājs	Datu lauks
1	%	10	1	KANC				(Datu lauks)
2								(Datu lauks)
3								(Datu lauks)

From:

<https://wiki.directo.ee/> - Directo Help

Permanent link:

https://wiki.directo.ee/lv/mr_kampaaniad?rev=1542008855

Last update:

2018/11/12 09:47