

# Table of Contents

Kampaņas

*Kampaņu piemēri*

Kupons

Komplekts

1

7

7

8



# Kampaņas

Lai izveidotu kampaņu dodamies uz iestatījumiem.



Tālāk zem pārdošanas iestatījumiem izvēlamies „Kampaņas“



Logā kurš tikko atvēries spiežam uz pogu „Pievienot jaunu“

KODS	NOSAUKUMS
1	
2	Test kampaņa
3	kuponkampaņa
4	Kancelejas komplekts
5	Test kampaņa
6	Artikuls pret kuponu

Tagad ir atvēries kampaņas izveidošanas un konfigurēšanas logs. Kampaņas apmēri un ilgumi var būt mainīgi. Kā redzams Directo piedāvā kampaņas kuras var ilgt noteiktu skaitu, ilgumu vai tikt izmantotas noteiktu skaitu noteiktā laika posmā. Ja pie lauka „Cik reizes” tiek atstāts tukšums tad, kampaņa netiek ierobežota ar skaitu. Ja pie derīgumu mēs norādām „Dienas”, tad parādīsies vēl viens lauks kurā jāievada kampaņas ilgums. Manā gadījumā tiek izveidota kampaņa kura darbosies tikai pirmajiem 10 pirkumiem.

Kods: 2    Cenas: FVN    Slēgts: ☐

Cik reizes: 10    Derīgums: Visas transakcijas

Nosaukums: Test kampaņa

Brīdinājums:

Pēdējo reizi mainījis: DAIRIS 13.09.2016 9:52:20

Tālāk mums jānorāda kampaņas nosacījumi. Kampaņa var būt piemērota individuāli katram artikulam, vai to klasei.

Nr. Klase	Artikula	Variants	Piegādātāja	Datums lauks	Daudzums Kopā	Un/vai
1 KANC				(Datums lauks)	1	Un
2 KANC				(Datums lauks)	1	Un
3 KANC				(Datums lauks)	1	Un
4				(Datums lauks)		
5				(Datums lauks)		
6				(Datums lauks)		
7				(Datums lauks)		
8				(Datums lauks)		

Manā gadījumā esmu uzstādījis ka kampaņas nosacījumi ir tādi, ka klientam ir jānopērk trīs preces kuras ir zem klases „KANC”. Pie kollonas Un/Vai esmu norādījis, ka kampaņa darbosies tikai ja būs trīs artikuli, ja būtu izvēlēts „Vai”, kampaņa būtu spēkā jau pērkot jebkuru no norādītajiem artikuliem. Lauks „Datums lauks” paredzēt lai norādītu artikulu īpašības, piemēram krāsu. Kad kampaņas nosacījumi ir izveidoti, mums jānorāda rezultāts.

Rezultāts

Nr. Efekts	Vērtība	Cenas	Filtrs	Laudzums	Klase	Artikuls	Variants	Piegādātājs	Datu lauks
1	%	100	Lēģiska	1					(Datu lauks)
2									(Datu lauks)
3									(Datu lauks)
4									(Datu lauks)
5									(Datu lauks)
6									(Datu lauks)

Esmu izveidojis kampaņu kurā nopērkot trīs preces lētāko no tām klients saņem ar 100% atlaidi. Zem kolonnas „efekts” norādām kāds efekts būs kampaņai. Esmu norādījis „%” kas nozīmē, ka efekts būs atlaide procentos, bet piemēram ja paņemtu summu tad varētu arī norādīt artikulu summu, piemēram pērkot trīs kopā maksā x eur. Cenas filtrā mēs varam norādīt vai efekts ietekmēs dārgāko vai lētāko artikulu, ja atstāj tukšu, tad ietekmēto artikulu jāatzīmē tālākos laukos.

Kad Kampaņa ir izveidota tad saglabājam to. Lai kampaņa būtu spēkā, tad tā ir jāpiesaista klientam, artikulam, vai cenu formulai. Piemēram es kampaņu esmu piesaistījis klientam. To var izdarīt atverot klienta kartiņu un atzīmējam izvēlēto kampaņu.

☐ Klientinformācija ☐ Kontakts ☐ Klases ☐ Darbības ☐ Piegādātājs ☐ Izmaiņas ☐ Transports ☐ Resursi

Koda: 18533 Kategorija: Objekti Objekts:   
 Nosaukums: Pēcēp   
 Iela:   
 Indekss:   
 Valsts:   
 Reģions:   
 Valsts:   
 Pārstāvis:   
 Telefons:   
 Skype:   
 E-pasts:   
 komentārs:   
 Klienta Karte:   
 Faktoringa:   
 Liguma:   
 EKA rēķina ātruma izvēlētais artikuls:   
 Provitāle:   
 Klientatze:   
 Atsaukumam Nr.: 5185331   
 Banka:   
 Aģents: AID   
 PVN reģions: Vietā   
 PVN kods:   
 Bilanta:   
 Cenu lapa:   
 Maksājuma veids:   
 Reģ.Nr.:   
 Galantība:   
 Piegādes termiņš:   
 PVN Reģ. nr:   
 Pasūtījuma Nr.:   
 Pasūtījuma Nr.:   
 Objekti:   
 Cenu formula: DAIRIS\_CENA   
 Pārskats:   
 Piegādes grafika:   
 Kredīta:   
 Kampaņas: 2   
 Valoda:   
 Soda nauda: 0   
 Valsts:   
 Atgādinājuma vieta:   
 Piegāde:   
 Autodroka:   
 Nolikavas piegāde:   
 Specifāte piedāvājumi:   
 Piegādes grafika:   
 Kampaņas: 2

Kad viss ir izdarīts tad dodamies izveidot EKA rēķinu un pievienojam visus nepieciešamos artikus. Rēķinā norādām klientu kuram piemērota kampaņa. Kamēr rēķins nav saglabāts tikmēr kampaņas efekts nav redzams.

Rēķins: 140048   
 Klienta: 18533   
 Kreditrēķins:   
 Nauda:   
 Maina:   
 Kopā: 3.00   
 2.45   
 Piekāpuma:   
 0.00   
 0 0.00 E Atlaide   
 Pēdējo reizi mainīts DAIRIS 13.09.2016 10:02:31

Datums: 13.09.2016 10:00:48   
 Nosaukums: Pēcēp   
 Iela:   
 Indekss:   
 Valsts:   
 Komentārs:   
 Aģents: DAIRIS   
 Klienta atsaukums:   
 E-pasts:   
 PVN nr.:   
 Nolikava: DAIRIS   
 Projekta:   
 Darba vieta: 176.106.11

Nr.	Artikuls	Daudz.	%	Apraksts	Art. cena SN	Kopā	Nolikava	Nolik. ID
1	2100	1	0	zomuls	1	1.00	18	
2	2101	1	0	pēdēpava	1	1.00	9	
3	2102	1	0	lineals	1	1.00	20	
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								

F9, shift-ENTER Saglabāt

Saglabājam rēķinu un apskatāmies rezultātus.

Nr. Artikuls	Daudz.	%	Apmaksa	Art. cena SN	Kopā	Notikums	Notik. ID
1.2198	1	0	amats	1	0	10	
2.2191	1	100	palīdzība	1	0	0	
3.2192	1	0	amats	1	1.00	20	
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

F5: strENTER Saglabāt

Redzam, ka pēc saglabāšanas vienam no artikuliem piemērota 100% atlaide.

Lai kampaņu saistītu ar cenu formulu, dodamies uz iestatījumiem un klikšķinam uz Cenu formulas.



Līguma Klases  
Nepieciešams Apstiprinājums / Turpinājums  
Notikuma atkārtošanās  
Notikuma prioritātes  
Notikumu statusi  
Notikumu tipi  
Objekti  
Pārskatu tipi  
Periods  
Pogas krāsa  
Projekta tipi  
Projektu statuses  
Rīcības Plāns  
SN Klases  
Transporta parametri  
Turpināšanas veidnes  
Valodas  
Variants  
Vispārēja meklēšana  
+ Finanšu Uzstādījumi  
+ Privātie Uzstādījumi  
+ Nolikavas Uzstādījumi  
- Pārdošanas uzstādījumi  
Artikulu klases  
Atgriešanas kodi  
Atlaižu grupas  
Atlaižu kodi  
Cenu formulas  
Cenu menedžments  
Kampanas  
Klienta klases  
Pakumise stadijas  
Pārdošanas budžeti  
Pasūtījuma Stadijas  
Pasūtījuma statusi  
Pasūtījuma veidi  
Samaksas termiņi  
Statistiskā distribūcija  
Statistiskās atgriešanās vietas



Pēc tam izvēlamies savu cenu formulu. Loga kurš atvērsies izvēlamies „Atlaides”

Kods: 20 Valsts: Ievietot Objektu: Pasūtījums: 0  
Nosaukums: 20procent Ievietot projektu:  
Teksts1:  
Teksts2:  
Pēdējo reizi mainīja: 2016.05.10 15:55:01

☒ Formulas ☐ Atlaides

Atlaides

Nr.	Summa	Kopā	Efekte	Atlaide	Projekts	Datums1	Datums2	Laiks1	Laiks2
1									
2									
3									
4									
5									

Kampaņas

Nr.	Kampaņa	Projekts	Datums1	Datums2	Laiks1	Laiks2
1	KUPON					
2						
3						
4						
5						

Pēc tam pievienojam izvēlēto kampaņu. Kampaņas atlaides un cenu formulas atlaides summējās.

## Kampaņu piemēri

### Kupons

Kampaņa kura darbojās 7 dienas un neierobežotā daudzumā. Artikulam tiek piemērota 50% atlaide saņemot kuponu.

Kods: 3 Cenas: PVN ☐ Slēgts  
Cik reizes: 0 Derīgums: Dienas: 7  
Nosaukums: kuponkampana  
Bridinājums:  
Pēdējo reizi mainīja: 2016.05.10 10:48:57

Nosacījumi

Nr. Klase	Artikuls	Variants	Piegādātāja	Datums	Daudzums	Kopā	Un/vai
1	KANC			(Datums lauks)	1		Un
2	KUPONS			(Datums lauks)	-1		Un
3				(Datums lauks)			
4				(Datums lauks)			
5				(Datums lauks)			
6				(Datums lauks)			
7				(Datums lauks)			

Rezultāts

Nr. Efekts	Vērtība	Cena	Filtra	Filtra daudzums	Klase	Artikuls	Variants	Piegādātāja	Datums
1	%	50		1	KANC				(Datums lauks)
2									(Datums lauks)
3									(Datums lauks)
4									(Datums lauks)
5									(Datums lauks)
6									(Datums lauks)

EKA rēķinā norādām, ka saņemts kupons.

Nr. Artikuls	Daudz. %	Apraksts	Art. cena SN	Kopā	Noliktava	Nolikt. ID
1 2100	1	50	zimulis	1	0.50	19
2 KUPONS	-1	0	KUPONS	0	0	
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

Artikuls bez maksas apmaiņa pret kuponu. Neirobežota laika un skaita.

Nr. Artikuls	Daudz. %	Apraksts	Art. cena SN	Kopā	Noliktava	Nolikt. ID
1 2100	1	50	zimulis	1	0.50	19
2 KUPONS	-1	0	KUPONS	0	0	
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

## Komplekts

Pērkot 3 kancelejas preces saņem 10% atlaidi

Nosacījumi							
Nr. Klase	Artikuls	Variants	Piegādātāja	Datu lauks	Daudzums	Kopā	Un/vai
1 KANC				(Datu lauks)			Un
2 KANC				(Datu lauks)			Un
3 KANC				(Datu lauks)			Un
4				(Datu lauks)			
5				(Datu lauks)			
6				(Datu lauks)			
7				(Datu lauks)			
8				(Datu lauks)			

  

Rezultāts							
Nr. Efekts	Vērtība	Cenas filtra	Filtru daudzums	Klase	Artikuls	Variants	Piegādātāja
1 %	10		1	KANC			(Datu lauks)
2							(Datu lauks)
3							(Datu lauks)

From:

<https://wiki.directo.ee/> - Directo Help

Permanent link:

[https://wiki.directo.ee/lv/mr\\_kampaaniad?rev=1473763515](https://wiki.directo.ee/lv/mr_kampaaniad?rev=1473763515)

Last update: **2016/09/13 13:45**