

Table of Contents

Kampaņas

1

Kampaņu piemēri

5



Logā kurš tikko atvēries spiežam uz pogu „Pievienot jaunu“

KODS	NOSAUKUMS
1	
2	Test kampaņa
3	kuponkampaņa
4	Kancelejas komplekts
5	Test kampaņa
6	Artikuls pret kuponu

Tagad ir atvēries kampaņas izveidošanas un konfigurēšanas logs. Kampaņas apmēri un ilgumi var būt mainīgi. Kā redzams Directo piedāvā kampaņas kuras var ilgt noteiktu skaitu, ilgumu vai tikt izmantotas noteiktu skaitu noteiktā laika posmā. Ja pie lauka „Cik reizes” tiek atstāts tukšums tad, kampaņa netiek ierobežota ar skaitu. Ja pie derīgumu mēs norādām „Dienas”, tad parādīsies vēl viens lauks kurā jāievada kampaņas ilgums. Manā gadījumā tiek izveidota kampaņa kura darbosies tikai pirmajiem 10 pirkumiem.

Kods: 2 Cenas: FVN Slēgts: ☐

Cik reizes: 10 Derīgums: Visas transakcijas

Nosaukums: Test kampaņa

Brīdinājums:

Pēdējo reizi mainījis: DAIRIS 13.09.2016 9:52:20

Tālāk mums jānorāda kampaņas nosacījumi. Kampaņa var būt piemērota individuāli katram artikulam, vai to klasei.

Nosacījumi

Nr.	Klase	Artikula	Variants	Piegādātāja	Datu lauks	Daudzums	Kopā	Un/vai
1	KANC				(Datu lauks)	1		Un
2	KANC				(Datu lauks)	1		Un
3	KANC				(Datu lauks)	1		Un
4					(Datu lauks)			
5					(Datu lauks)			
6					(Datu lauks)			
7					(Datu lauks)			
8					(Datu lauks)			

Manā gadījumā esmu uzstādījis ka kampaņas nosacījumi ir tādi, ka klientam ir jānopērk trīs preces kuras ir zem klases „KANC”. Pie kollonas Un/Vai esmu norādījis, ka kampaņa darbosies tikai ja būs trīs artikuli, ja būtu izvēlēts „Vai”, kampaņa būtu spēkā jau pērkot jebkuru no norādītajiem artikuliem. Lauks „Datu lauks” paredzēt lai norādītu artikulu īpašības, piemēram krāsu. Kad kampaņas nosacījumi ir izveidoti, mums jānorāda rezultāts.

Rezultāts

Nr. Efekts	Vērtība	Cenas	Filtra	Laudzums	Klase	Artikuls	Variants	Piegādātājs	Datu lauks
1	%	100	Lēģiska	1					(Datu lauks)
2									(Datu lauks)
3									(Datu lauks)
4									(Datu lauks)
5									(Datu lauks)
6									(Datu lauks)

Esmu izveidojis kampaņu kurā nopērkot trīs preces lētāko no tām klients saņem ar 100% atlaidi. Zem kolonnas „efekts“ norādām kāds efekts būs kampaņai. Esmu norādījis „%“ kas nozīmē, ka efekts būs atlaide procentos, bet piemēram ja paņemtu summu tad varētu arī norādīt artikulu summu, piemēram pērkot trīs kopā maksā x eur. Cenas filtrā mēs varam norādīt vai efekts ietekmēs dārgāko vai lētāko artikulu, ja atstāj tukšu, tad ietekmēto artikulu jāatzīmē tālākos laukos.

Kad Kampaņa ir izveidota tad saglabājam to. Lai kampaņa būtu spēkā, tad tā ir jāpiesaista klientam, artikulam, vai cenu formulai. Piemēram es kampaņu esmu piesaistījis klientam. To var izdarīt atverot klienta kartiņu un atzīmējam izvēlēto kampaņu.

Kampaņas izveidošanas un piesaistīšanas ekrāns. Redzama klienta informācija, kampaņas parametri un piesaistīšanas opcijas.

Kampaņas parametri:

- Koda: 18533
- Nosaukums: Pēcēp
- Indekss: Valsts
- Reģions: Valsts
- Pārdevējs: Telefons
- E-pasts: Komentārs
- Klienta Karte: Faktoringa, Līguma

Piesaistīšanas opcijas:

- Banka: Aģents A/M
- Bilanta: Cenu lape
- Maksājuma veids: Reģ.Nr.
- Piegādes termiņi: PVN Reģ. nr
- Nosūtīšanas veids: Piegādes grafika
- Valoda: Soda nauda 0
- PVN reģions: Vietējā
- PVN kods: Galamērķis
- Atgādinājuma vieta: Piegāde
- Brīdīšana: Autodruka
- Speciālie piedāvājumi: Kampaņas: 2

Kad viss ir izdarīts tad dodamies izveidot EKA rēķinu un pievienojam visus nepieciešamos artikus. Rēķinā norādām klientu kuram piemērota kampaņa. Kamēr rēķins nav saglabāts tikmēr kampaņas efekts nav redzams.

EKA rēķina izveidošanas ekrāns. Redzama rēķina informācija, kampaņas parametri un piesaistīšanas opcijas.

Rēķina parametri:

- Rēķins: 140048
- Klients: 18533
- Kreditrēķins: Nauda
- Maksa: Kopā 3.00
- Kopā: 2.45
- Pārdevējs: Piegādātāja
- Pārdevēja: 0.00

Kampaņas parametri:

- Datums: 13.09.2016 10:00:48
- Nosaukums: Pēcēp
- Indekss: Valsts
- Reģions: Valsts
- Pārdevējs: Telefons
- E-pasts: Komentārs
- Klienta Karte: Faktoringa, Līguma
- Kampaņas: 2

Rēķina detaļas:

Nr.	Artikuls	Daudz.	%	Apraksts	Art. cena SN	Kopā	Noliktava	Nolikt. ID
1	2100	1	0	zems	1	1.00	18	
2	2101	1	0	pēdējs	1	1.00	9	
3	2102	1	0	lineals	1	1.00	20	

