Table of Contents

Kampaņas		1
Kampaņu	piemēri	5

Kampaņas

Lai izveidotu kampaņu dodamies uz iestatījumiem.

	Dahásaku statistika	Koncerna Dilance Icrealese periodistal ataliation Lavvid.Se Research confilment ataliation	40 S
Tālāk zem pārdošanas ies	tatījumiem iz	zvēlamies "K	ampaņas"

MSTEMA	FINAMSES	PERSONALS	HOLIKTAVA
Hattafjurn.	autorijani	lastafjumi	Testal Gurra
Jokanenti .	Dokumenti	Dokumenti	Dokumenti
Ugani Porkoli Dokumenku tuanguota Antual Klent Kuntuk Finjaks Notkumi VI panatilizekä	Transitione Passationete Nadoto protocol Raudos protocol Raudos protocol Aventa receitor terelatua As ter pre-	Personika Kovigen Agen Age maintigen	Sienertiin proce Yeektava (sektare Neaktava kystee Alapha divotte proce Alapha divotte proce Artaus noostittana tovotastiscip Commanya Kierka pikestana Kierka pikestana Kierka pikestana Kierka pikestana Kierka pikestana
Alakaites	Atstates	Atukaites	Atstates
Transdesion Radiolisis advanta Merris usakath Projekta stakash Mediuana sawatath Ugana sawatath Pasiladia Anasatus Pasiladia Anasatus Renta severthis Tarpaidikasa Dahkasku putekita	Tremstoge sentetet Vangdrauts Record attraite Pr2-popolens Record PrVF datate PrVF datate PrVF datate PrVF datate Concern a thereintik unitation Kancerna Parentik Kancerna Diaroo Kancerna Diaroo	Age Attraction Periginal Periginal Sociality Interesting work report	SA vietnes Artitute team järve Neideläuren allitume Vol. naitäkusen Pol. mäketuse Teaminen Teaminen Produkte Katualisen Produkte Katualisen Produkte Katualisen Produkte Katualisen Produkte Katualisen Artitute rendertitene



Logā kurš tikko atvēries spiežam uz pogu "Pievienot jaunu"



Tagad ir atvēries kampaņas izveidošanas un konfigurēšanas logs. Kampaņas apmēri un ilgumi var būt mainīgi. Kā redzams Directo piedāvā kampaņas kuras var ilgt noteiktu skaitu, ilgumu vai tikt izmantotas noteiktu skaitu noteiktā laika posmā. Ja pie lauka "Cik reizes" tiek atstāts tukšums tad, kampaņa netiek ierobežota ar skaitu. Ja pie derīgumu mēs norādām "Dienas", tad parādīesies vel viens lauks kurā jaievada kampaņas ilgums. Manā gadījumā tiek izveidota kampaņa kura darbosies tikai pirmajiem 10 pirkumiem.

Kods	2	🖊 Cenas	FVN	✓ Slēgts
Cik reizes	10	Derīgums	Visas transakcijas	
Nosaukums	Test kampana		Viena transakcija Cienas	
Brīdinājums				-

Tālāk mums jānorāda kampaņas nosacījumi. Kampaņa var būt piemērota individuāli katram artikulam, vai to klasei.

scajuma	1						
Nr. Klase	Artikuls	Variants	Piegādātāja	Datu lauks		Daudzums Kopā	Un/v
1 KANC				(Datu lauks)	~	1	Un 🗸
2 KANC				(Datu lauks)	~	1	Un 🗸
3 KANC				(Datu lauks)	v	1	Un 🗸
4				(Datu lauks)	v		V
5				(Datu lauks)	~		-
6	1			(Datu lauks)	¥		V
7				(Datu lauks)	~		~
8				(Datu lauks)	~		V

Manā gadījumā esmu uzstādījis ka kampaņas nosacījumi ir tādi, ka klientam ir janopērk trīs preces kuras ir zem klases "KANC". Pie kollonas Un/Vai esmu norādījis, ka kampaņa darbosies tikai ja būs trīs artikuli, ja būtu izvēlēts "Vai", kampaņa būtu spēkā jau pērkot jebkuru no norādītajiem artikuliem. Lauks "Datu lauks" paredzēt lai norāditu artikulu īpašības, piemēram krāsu.Kad kampaņas nosacījumi ir izveidoti, mums janorāda rezultāts.

r.	Efekts	1	Vertiba	Cenas	litre	Filtru	audzums	Klase	Artikuls	Variants	Piegādātāja	Datu lauks	
1	%	V	100	Lētāka	¥	1						(Datu lauks)	~
2		×			v.	-			1			(Datu lauks)	~
3	6	~			v	-	01.55					(Datu lauks)	~
4		¥			×							(Datu lauks)	~
5		¥			Y.				1			(Datu lauks)	Y
5		~			v		1. 0					(Datu lauks)	~

Esmu izveidojis kampaņu kurā nopērkot trīs preces lētāko no tām klients saņem ar 100% atlaidi. Zem kolonnas "efekts" norādām kāds efekts būs kampaņai. Esmu norādījis "%" kas nozīmē, ka efekts būs atlaide procentos, bet piemēram ja paņemtu summu tad varētu arī norādīt artikulu summu, piemēram pērkot trīs kopā maksā x eur. Cenas filtrā mēs varam norādīt vai efekts ietekmēs dārgāko vai lētāko artikulu, ja atstāj tukšu, tad ietekmēto artikulu jāatzīmē tālākos laukos.

Kad Kampaņa ir izveidota tad saglabājam to. Lai kampaņa būtu spēkā, tad tā ir japiesaista klientam, artikulam, vai cenu formulai. Piemērām es kampaņu esmu piesaistījis klientam. To var izdarīt atverot klienta kartiņu un atzīmējam izvēlēto kampaņu.



Kad viss ir izdarīts tad dodamies izveidot EKA rēķinu un pievienojam visus nepieciešamos artikulus. Rēķinā norādām klientu kuram piemērota kampaņa. Kamēr rēķins nav saglabāts tikmēr kampaņas efekts nav redzams.

Rékins 1 Klients 1	40048	1	cash 0.1	00	Datuma	13.09.2016 10.00.46 Profin	10		816	Aĝents enta atsaukame	DAIRIS	
Creditrékine		-	Кироня			(ricip	Pasútion	na Nr.		E-casts	-	
Nauda	_	_	Dávanu ka		bela	(0	tsjekti	_	PVN or.		
Maina		_	Norskana I		Indeksa		Cenu fo	mula OWF	US_CENA	Noliktava	DAIRIS	V Maina
Кора		3.00	Concession of the local division of the loca		Valsts		Pie	skata		Projekta	-	
6		2.45	Parsilit	GAHS	Komentärs				_	Darba vieta	176.106.1	nî.
Particula				0	N 0 00 E	Allander	Kani	Mediktowa	Pédéjo Molikt ID	relzi mainījis DAJ	RIS 13 09	2016 10:02 3
Artikula	Disue	-	Aprakets	0	N 0 00 E	Attaile Art. cans SN	Kopš 1 00	Noliktava	Pédéja Nolikt. ID	relzi mainījis DAI	RIS 13 09	2016 10 02 3
Partikula 1 2100 2 2101	Disco		Aprakata omuša pētspalva	0	% 0 00 E	Atlaile Art. cums SN	Kopä 1 00 1 00	Noliktava 19 9	Pédéja Nolikt. ID	nsizi mainījis DAJ	RIS 13 09	2016 10 02 3
Artikula 2 2101 3 2102	Doue	000	Aprakate amulis piktispakva ineals	0	N 0 00 X	Artaine Art. com SN 1	Kopă 1.00 1.00 1.00	Noliktava 19 9 20	Pédéjo Nolikt, ID	reizi mainījis DAI	RIS 13 09	2016 10 02 3
Partikula cen Artikula 1 2100 2 2101 3 2102 4 5 5 7	Donae 1 1	0	Apraketa omula pidapatva ineala	0	N 0.00 E	Artiste	Kopā 1.00 1.00 1.00	Noliktava 19 9 20	Pédéja Moliikt, ID	reiži mainījis DAd	RIS 13 09	2016 10 02 3
Partitud con 1 2100 2 2101 3 2102 4 5 5 7 6 8	Distant 1 1	0	Aprakate zmuše pidspatva lineals	•	N 0.00 E	Att. cans SN 1 1	Kopă 100 100 100	Noliktava 19 9 20	Pédéja Nolikt. 10	reizi maeriijis DAJ	RIS 13.09	2016 10 02 3

Saglabājam rēķinu un apskatāmies rezultātus.

Ir. Artikuls	Daudz.	%	Apraksts	Art. cena SN	Kopä	Noliktava Nolikt. ID
1 2100	1	0	zimulis	1	1	19
2 2101	1	100	pildspalva	1		9
3 2102	1	0	lineals	1	1.00	20
4	-					
6	-					
7						
8						
9						
10		_				

Redzam, ka pēc saglabāšanas vienam no artikuliem piemērota 100% atlaide.

Kampaņu piemēri

Kampaņa kura darbojās 7 dienas un neierobežotā daudzumā. Artikulam tiek piemērota 50% atlaide saņemot kuponu.

Refer 1	11	Damas (PVI)	The Case	1				
COLUMN 1	100	Carrie Thread	1011					
100	and strend over							
-								
-	0000103030301010	4157						
1000								
100								
-	Access 1	have	Baundary.	-		-	ALC: NAME: OF	
CAC		1		Can loant	- 32	1	100 100	
-	darrows .			CHE-MARK	141	14.	1.04 X 1	
3	- Participation			Cills Name	101		1.1	
				Die tame	7		192	
£				Cials Institut	18.11		32	
é				Con tanci	191		241	
				2006 family			17	
		1		1				
	BARRIE P	None Divertification disas	Conceptioned in the	Artesis	Values.	Press 1	PROFE BOAS TOURS	
526	Cordina II	141+ -	ALAC	1		1	Children Sectors)	262
r	192 11	193		-			CHARLEN TANKS	(¥)
2	1	1					Citie Index	1
*.	0.65	1003		3			Cuts Index	191
A	194 F	343					Sinta Institu	- 7¥.0
							and the second s	

	A-stude 2100	Denote.	-	Martin the	Art. core	SH	Keen too	Helistana 17	Holins ID
		1		NPCH .			-		-
1									_
							-		

From: https://wiki.directo.ee/ - **Directo Help**

Permanent link: https://wiki.directo.ee/lv/mr_kampaaniad?rev=1473755719

Last update: 2016/09/13 11:35

5/5