# Sisukord

**Kampaaniad uutel müügidokumentidel** ..... 3
Kampaania toimimine ..... 3
Praktilised näited ..... 4
Seadistamine ..... 14
Register ..... 14
Kampaania kaart ..... 14
Kampaania sisselülitamine ..... 17
Aruanded ..... 19
Artikli statistika ..... 19
Arvete nimekiri ..... 20

# Kampaaniad uutel müügidokumentidel

Kampaania abil saab tingimuste täitumisel rakendada automaatseid soodustusi ja kingitusi. Varasemalt toimis kampaania vaid kassaarvel, kuid uue kujundusega dokumentide tulekuga saad nüüd kampaaniat kasutada nii pakkumise, tellimuse kui arve dokumendil. Samuti on märgatavalt suurenenud võimalused, kuidas kampaaniat seadistada ja kasutada.

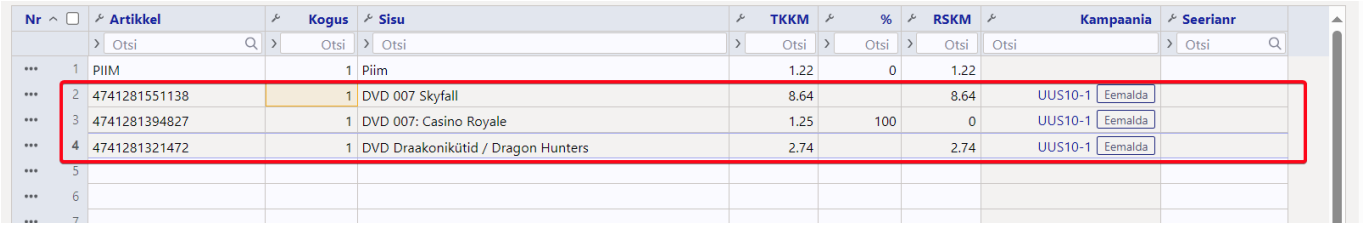
Kampaania toimib ka kassaarvel, kuid seadistamise ulatus ja viisid erinevad. Selle kohta saad lugeda SIIT...

Näiteid rakendamisvõimaluste kohta:

- Osta Toode1 ja Toode2, saad Toote2 X% soodsamalt
- Osta Toode1 ja Toode2, saad need kokku hinnaga X eurot (eraldi ostes Y eurot)
- Osta Toode1, Toode2 ja Toode3, saad neist soodsaima TASUTA
- Osta Klassist X tooteid vähemalt Y tükki, saad 1 soodsamalt
- Ostes Klassi X tooteid, iga 3s tasuta
- Osta Hankija X tooteid vähemalt summa Y eest ja saad kingituse
- Osta Midagi vähemalt X summa eest ja saad Y EURi allahindlust
- Osta Artikliklassi A ja B tooteid vähemalt summa Y eest ja saad kingituse
- Osta X tooteid vähemalt Y euro eest ja saad valida kingituse 3 erineva hulgast
- Iga ostetud koguse kohta saad kingituse
- Püsikliendile suunatud kampaania, kus klient saab iga X päeva tagant Toote1 X% soodustusega.

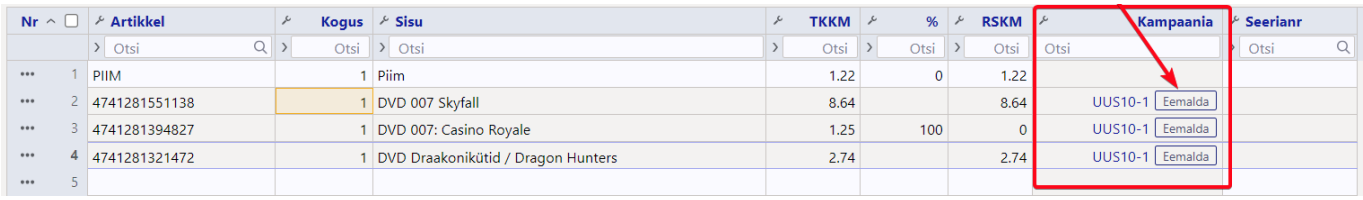
## Kampaania toimimine

Kampaania rakendub uutel müügidokumentidel koheselt, kui kampaanias kirjeldatud tingimused täituvad. Selle tulemusel muutuvad kampaanias osalevad dokumendi read mittemuudetavaks ja neid ridu ei õnnestu dokumendilt ka kustutada.



| Nr | Artikkel | Kogus | Sisu | TKKM | % | RSKM | Kampaania | Seerianr |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | PIIM | 1 | Piim | 1.22 | 0 | 1.22 | | |
| 2 | 4741281551138 | 1 | DVD 007 Skyfall | 8.64 | | 8.64 | UUS10-1 Eemalda | |
| 3 | 4741281394827 | 1 | DVD 007: Casino Royale | 1.25 | 100 | 0 | UUS10-1 Eemalda | |
| 4 | 4741281321472 | 1 | DVD Draakonikütid / Dragon Hunters | 2.74 | | 2.74 | UUS10-1 Eemalda | |
| 5 | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | |

Pane dokumendi tabeli häälestusest nähtavale **Kampaania** väli. Nii näed, mis kampaania lisanud ja väljal oleva **Eemalda** nupuga saad kampaania eemaldada. Peale kampaania eemaldamist on võimalik dokumendilt ridu kustutada.

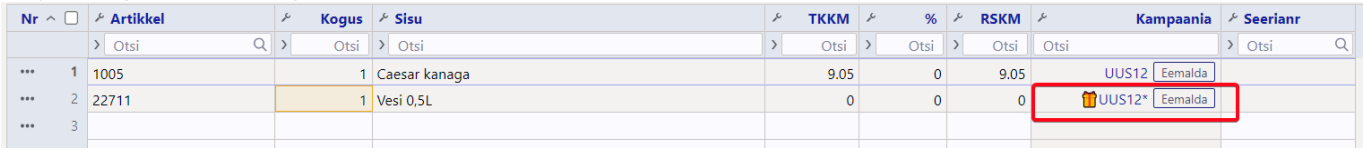


| Nr | Artikkel | Kogus | Sisu | TKKM | % | RSKM | Kampaania | Seerianr |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | PIIM | 1 | Piim | 1.22 | 0 | 1.22 | | |
| 2 | 4741281551138 | 1 | DVD 007 Skyfall | 8.64 | | 8.64 | UUS10-1 Eemalda | |
| 3 | 4741281394827 | 1 | DVD 007: Casino Royale | 1.25 | 100 | 0 | UUS10-1 Eemalda | |
| 4 | 4741281321472 | 1 | DVD Draakonikütid / Dragon Hunters | 2.74 | | 2.74 | UUS10-1 Eemalda | |
| 5 | | | | | | | | |

Kampaania rakendub uuesti, kui asetada mõni artikkel üle või muuta kogust.

Kui tegemist on kampaanias lisandunud artikli ehk kingitusega, siis tähistatakse seda kampaania

väljal kingituse ikooniga:



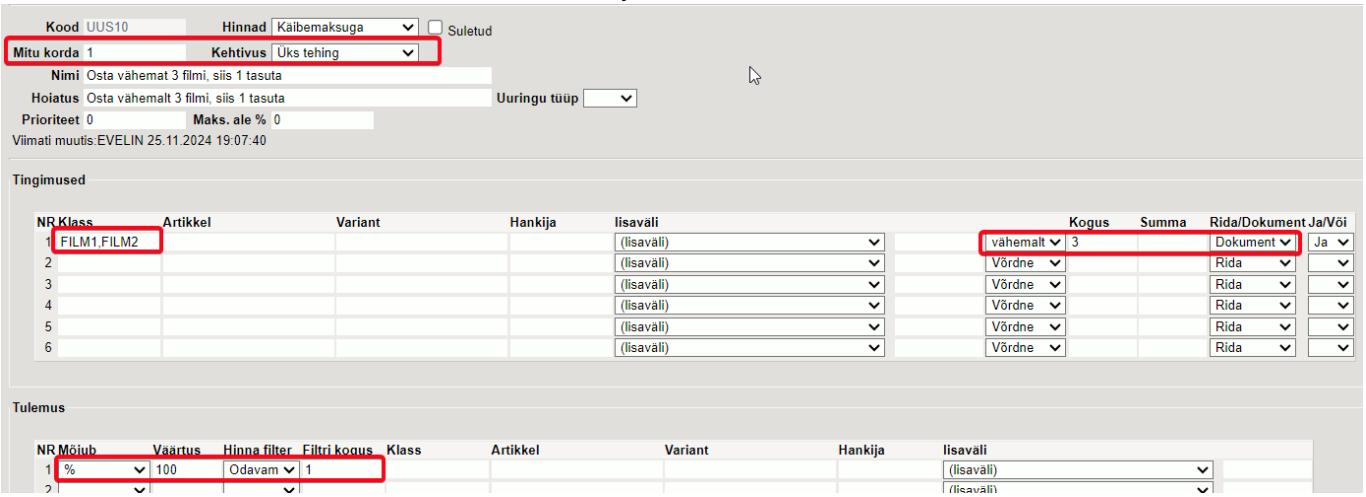
| Nr | Artikkel | Kogus | Sisu | TKKM | % | RSKM | Kampaania | Seerianr |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 1005 | 1 | Caesar kanaga | 9.05 | 0 | 9.05 | UUS12 Eemalda | |
| 2 | 22711 | 1 | Vesi 0,5L | 0 | 0 | 0 | UUS12* Eemalda | |
| 3 | | | | | | | | |

## Praktilised näited

Järgnevalt on toodud mõningad konkreetsed näited, milliseid kampaaniaid saad Directo uutel müügidokumentidel (pakkumine, tellimus ja arve) toimima panna. Iga kampaania eel on mõistlik võimalikult vara läbi proovida, kas ideed on võimalik teostada. Küsimuste korral tasub pidada nõu Directo kasutajatoe või projektijuhiga.

**NÄIDE1:**
`Osta vähemalt 3 filmi, saad 1 tasuta!`

Kampaania kaardi täitmisel tuleb päises valida, et kampaania rakendus 1 korda ühel tehingul. Tingimuste reale lisada artikliklass või klassid (komaga eraldatult) ja koguse piirang. Valida tuleb **vähemalt=3** ning valida Rida/Dokument valikust **Dokument**, mis näitab, et kogus 3 tuleb kokku dokumendi erinevatelt ridadelt. Tulemustes kirjelda rakenduv soodustus.



Kood UUS10 Hinnad Käibemaksuga Suletud
Mitu korda 1 Kehtivus Üks tehing
Nimi Osta vähemalt 3 filmi, siis 1 tasuta
Hoiatus Osta vähemalt 3 filmi, siis 1 tasuta Uuringu tüüp
Prioriteet 0 Maks. ale % 0
Viimati muutis:EVELIN 25.11.2024 19:07:40

Tingimused

| NR | Klass | Artikkel | Variant | Hankija | lisaväli | | Kogus | Summa | Rida/Dokument | Ja/Või |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | FILM1,FILM2 | | | | (lisaväli) | vähemalt | 3 | | Dokument | Ja |
| 2 | | | | | (lisaväli) | Võrdne | | | Rida | |
| 3 | | | | | (lisaväli) | Võrdne | | | Rida | |
| 4 | | | | | (lisaväli) | Võrdne | | | Rida | |
| 5 | | | | | (lisaväli) | Võrdne | | | Rida | |
| 6 | | | | | (lisaväli) | Võrdne | | | Rida | |

Tulemus

| NR | Mõjub | Väärtus | Hinna filter | Filtri kogus | Klass | Artikkel | Variant | Hankija | lisaväli |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | % | 100 | Odavam | 1 | | | | | (lisaväli) |

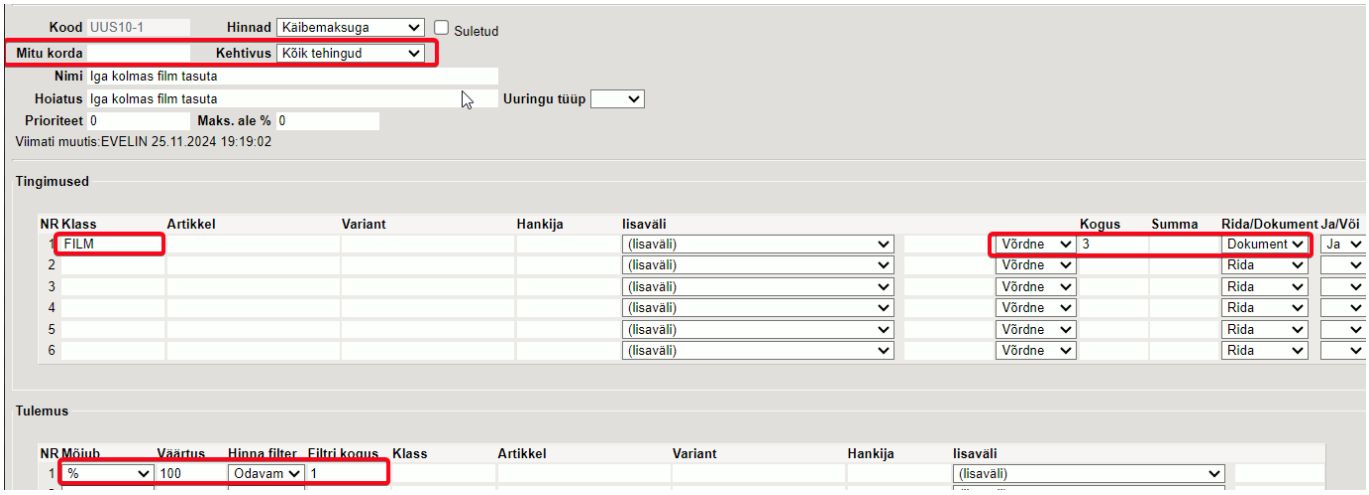
Kui dokumendile lisatakse tingimustele vastavaid artikleid ja kogus täitub, siis rakendub automaatselt kampaania. Teisele reale lisati kogus 7 ja seejärel eraldati sellest 1 rida reale 3 ja lisati soodustus 100%. Edasi järgnevatele tingimustele vastavatele ridadele kampaaniat ei rakendata, kuna reegel peab rakenduma vaid korra samal tehingul.



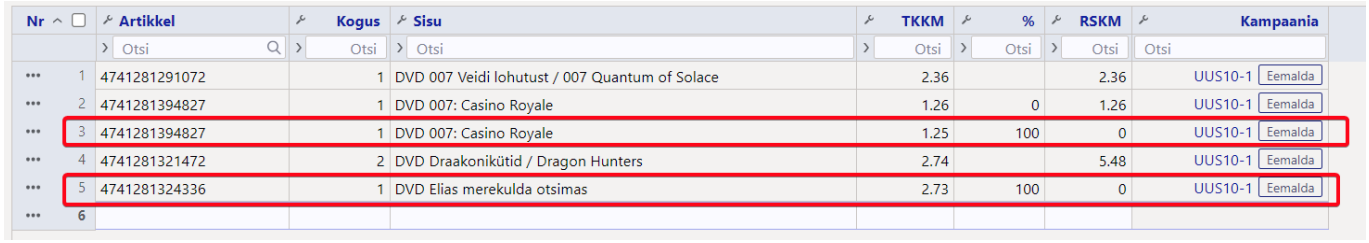
| Nr | Artikkel | Kogus | Sisu | TKKM | % | RSKM | Kampaania |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 4741281551138 | 1 | DVD 007 Skyfall | 8.64 | | 8.64 | UUS10 Eemalda |
| 2 | 4741281394827 | 6 | DVD 007: Casino Royale | 1.26 | 0 | 7.54 | UUS10 Eemalda |
| 3 | 4741281394827 | 1 | DVD 007: Casino Royale | 1.25 | 100 | 0 | UUS10 Eemalda |
| 4 | 4741281323407 | 2 | DVD Alice Imedemaal / Alice in Wonderland (2010) | 0 | 0 | 0 | |
| 5 | 4741281324220 | 1 | DVD Karupoeg Puhh / Winnie the Pooh (2011) | 0 | 0 | 0 | |
| 6 | | | | | | | |

**NÄIDE2:**
`Iga kolmas film tasuta!`

Nüüd rakendub kampaania iga kord, kui kogus 3 täitub.

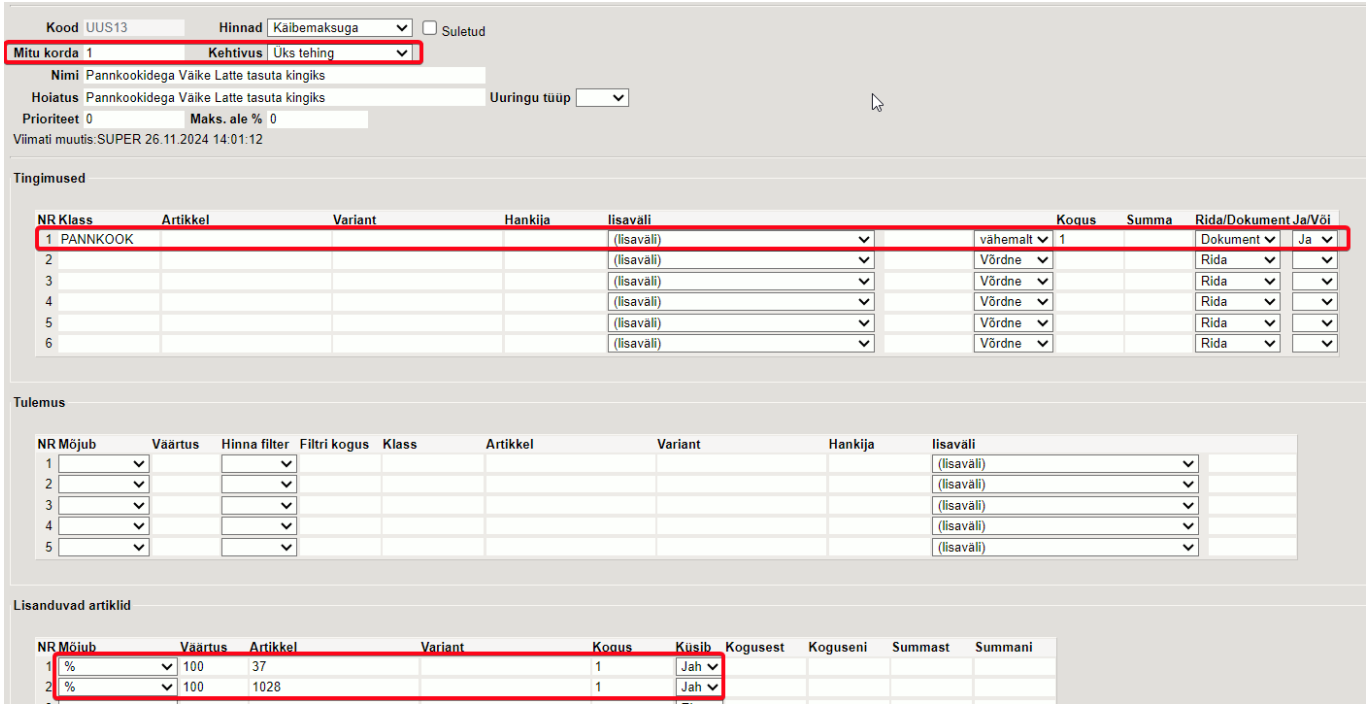



Ridu lüüakse laiali vastavalt sisestatud kogusele. Nt sisestati teisele reale kogus 2, rida löödi laiali ja ühele tehti soodustus.

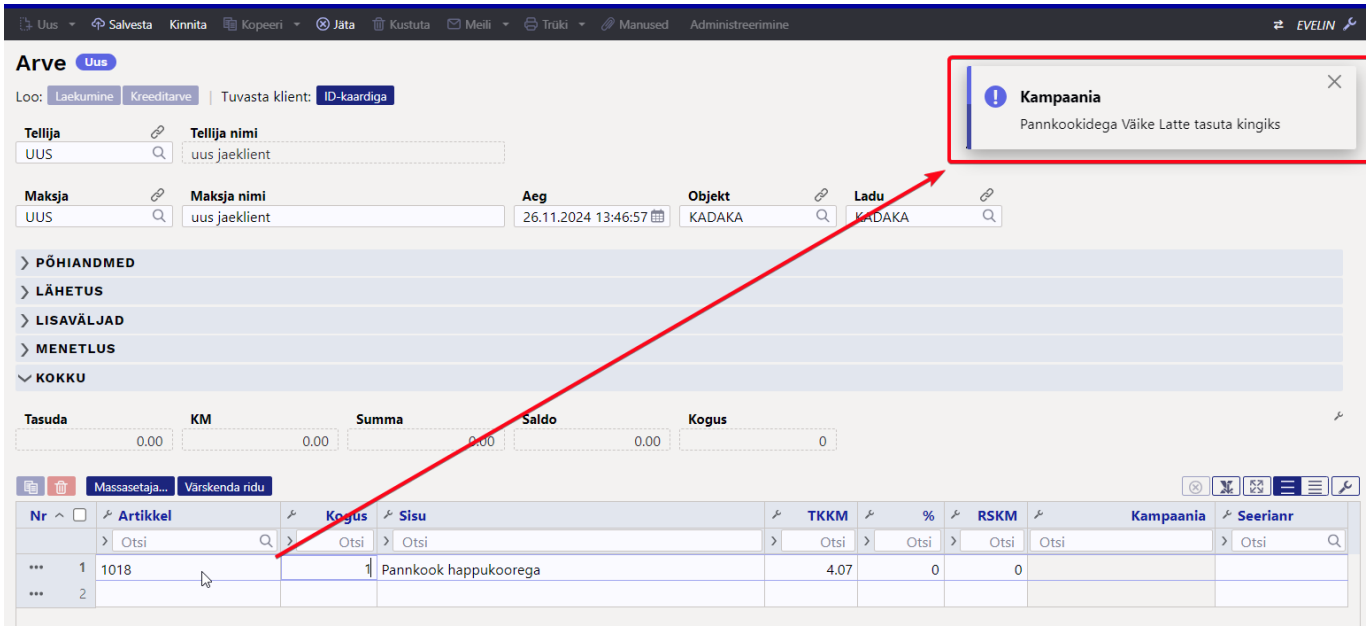



**NÄIDE3:**
Pannkookide ostul vali 1 TASUTA KOHV!

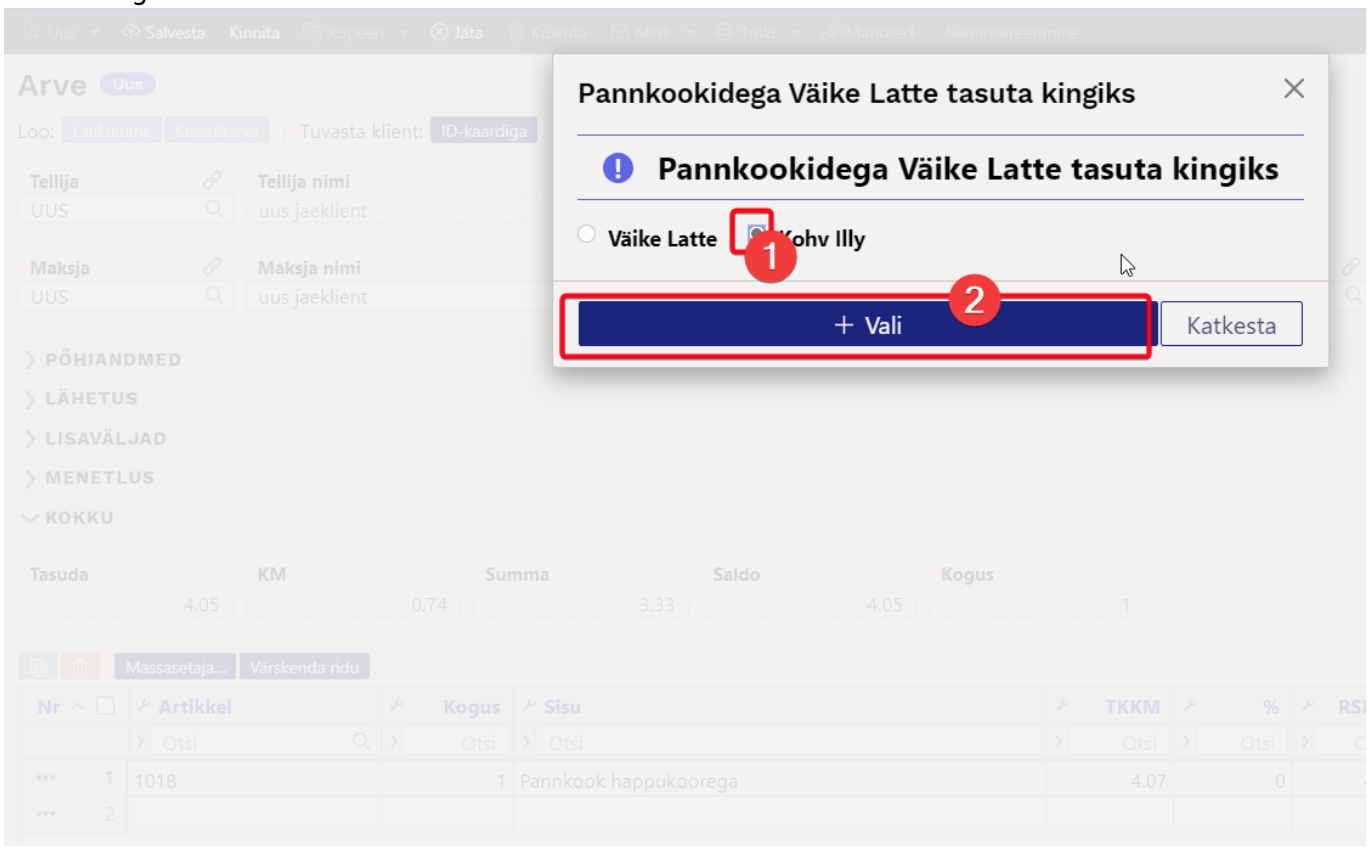
Kampaania rakendub 1 kord. Lisa tingimustesse artiklid/klass, mille ostul soovid kingitust anda. Lisanduvad artiklid sektsiooni lisa artiklid, mille vahel klient saab valida. Mõjub valik % ja Väärtus 100 tähendab, et lisanduvale artiklile pannakse soodustus 100%. Kogus määrab, mitu kingitust antakse. Küsib=Jah tekitab arvele küsimuse akna, kas kink lisada (see on kindlasti mõistlik, sest muidu asetatakse artikkel dokumendile automaatselt ja müüja ei pruugi seda tähele panna).



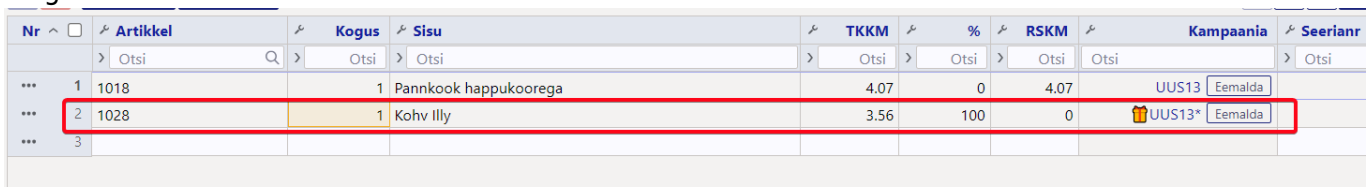

Kampaania tingimustele vastavate artiklite lisamisel dokumendile kuvatakse ka teade, mille sisu võetakse kampaania kaardilt **Hoiatus** väljalt:




Kui on lisanduvaid artikleid valikuga **Küsib=Jah**, siis tingimuste täitumisel avaneb aken, milles saad valida kingituse.



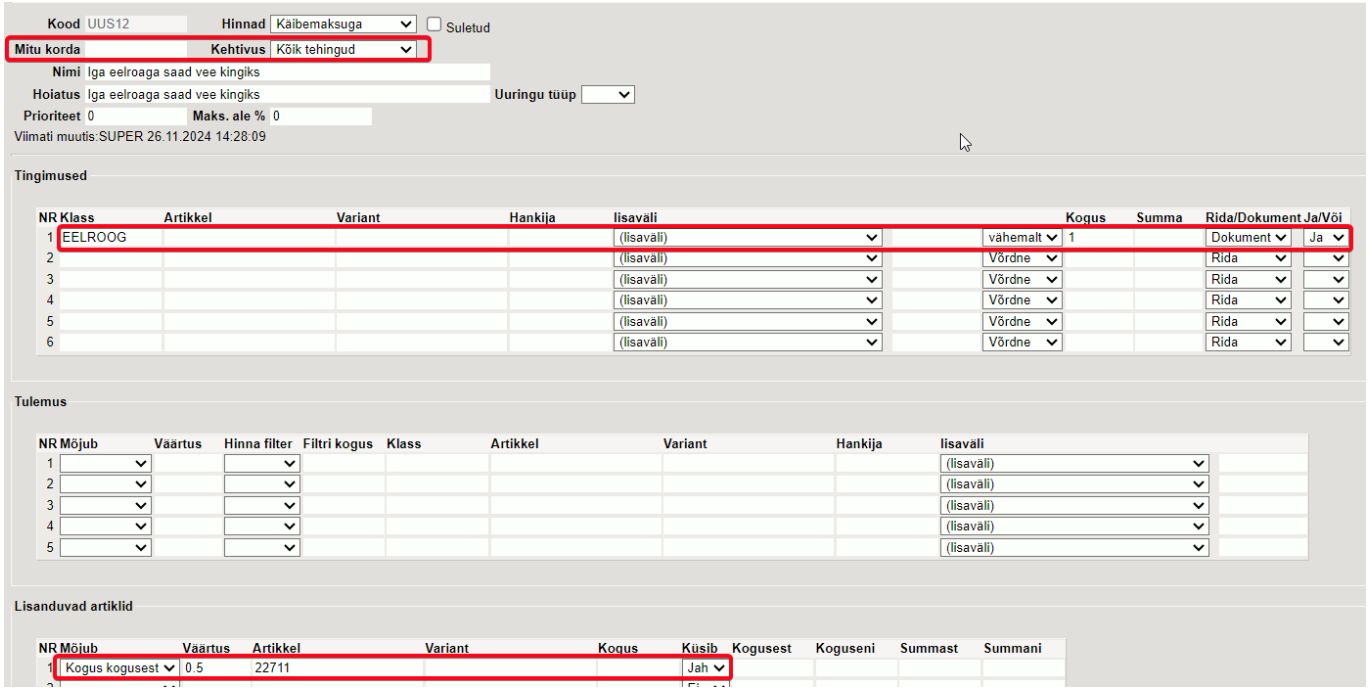

Peale kingituse valimist asetub see dokumendile. Kingituse real on **Kampaania** väljal kuvatud kingituse ikoon.



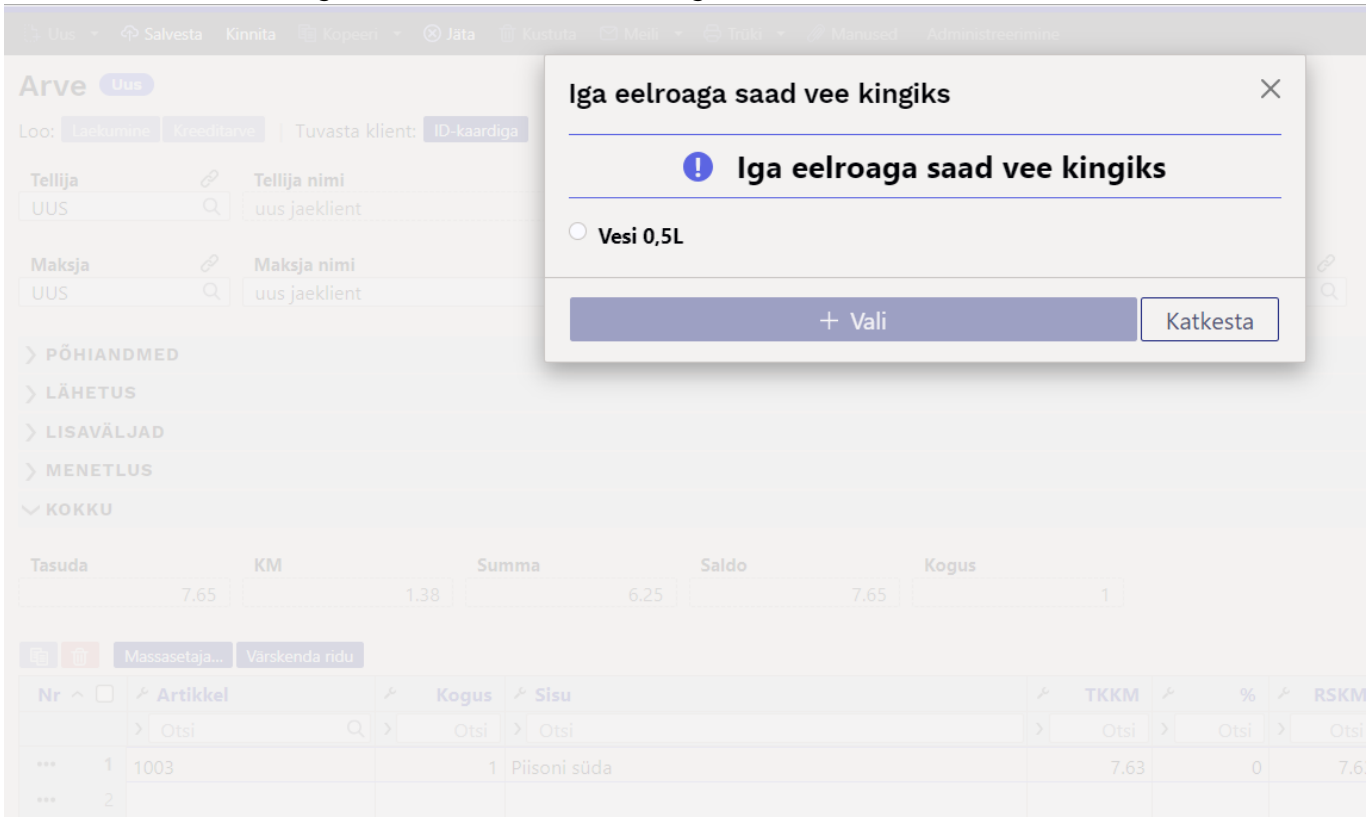

**NÄIDE4:**
`Iga eelroaga saad TASUTA pudeli vett!`

Iga eelroaga saab klient tasuta vee. Kingituse lisamist küsitakse esimesel korral ja järgmiste tingimuste täitumisel suurendatakse kingituse rida.

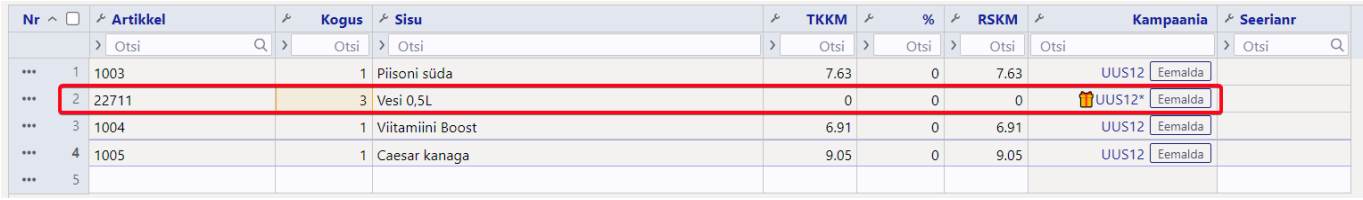
Lisa tingimustesse artiklid/klass, mille ostul soovid kingitust anda. Lisanduvad artiklid sektsiooni lisa kingituse artikkel. Nüüd on Mõjub valikust valitud **Kogus kogusest** ja Väärtus=1 ehk siis kingituse kogus leitakse sõltuvalt tingimuse kogusest ja väärtuse kogusest. Kui need on 1 ja 1, siis see tähendab, et iga 1 ostu korral lisatakse 1 kingitus. Kui samas näites väärtus=0,5, siis lisatakse kingitusi 2. Kui aga väärtus panna 2, siis 1 kingitus lisatakse siis kui tingimuse kogus on 2.




Dokumendil avaneb kingiküsimise aken esmasel tingimuste täitumisel:



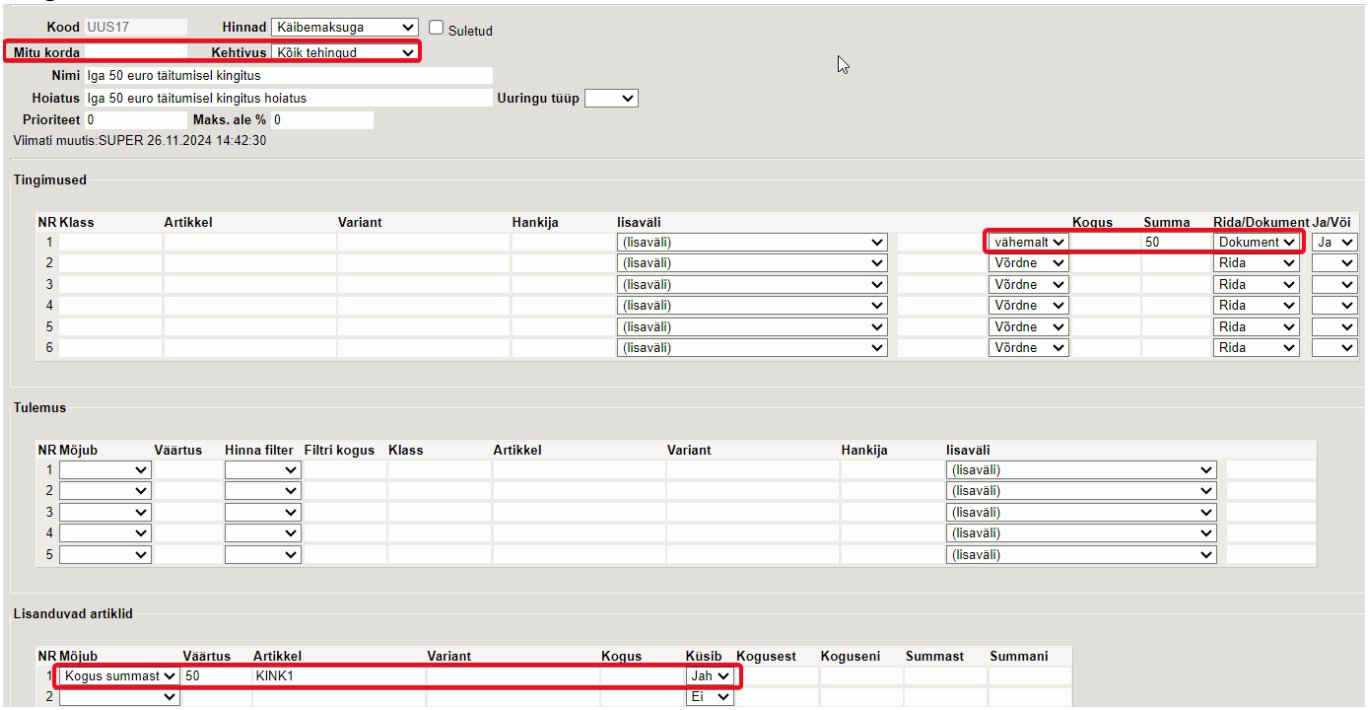

Täiendavate tingimuste täitumisel suurendatakse kingituse kogust koos hoiatusega, et kampaania kogus suurenes:



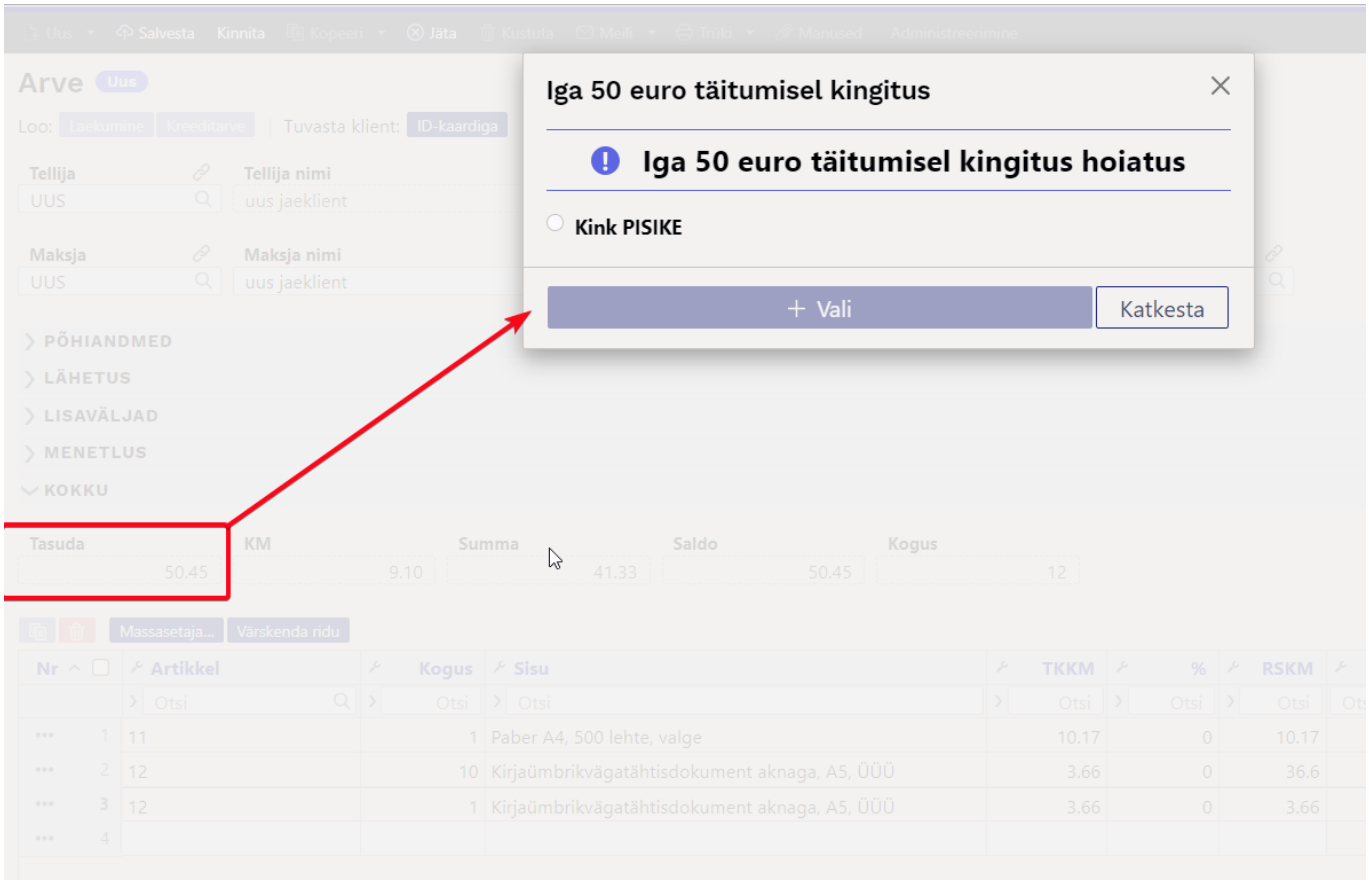
| Nr | Artikkel | Kogus | Sisu | TKKM | % | RSKM | Kampaania | Seerianr |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 1003 | 1 | Piisoni süda | 7.63 | 0 | 7.63 | UUS12 Eemalda | |
| 2 | 22711 | 3 | Vesi 0,5L | 0 | 0 | 0 | UUS12* Eemalda | |
| 3 | 1004 | 1 | Viitamiini Boost | 6.91 | 0 | 6.91 | UUS12 Eemalda | |
| 4 | 1005 | 1 | Caesar kanaga | 9.05 | 0 | 9.05 | UUS12 Eemalda | |
| 5 | | | | | | | | |

**NÄIDE5:**
`Iga 50 euro täitumisel KINGITUS!`

Saad määrata ka summa, millest kingitust annad. Võid lisada ka täiendavaid piiranguid kas artikliklassi, hankija või lisavälja sisu (nt Bränd) järgi. Lisanduva artikli reale on lisatud kingituse artikkel ja reegel, et **Mojub=Kogus kogusest** ja **Väärtus=50**. Iga 50 euro kohta dokumendil saad 1 kingituse.




Dokumendil avaneb kingiküsimise aken esmasel tingimuste täitumisel:



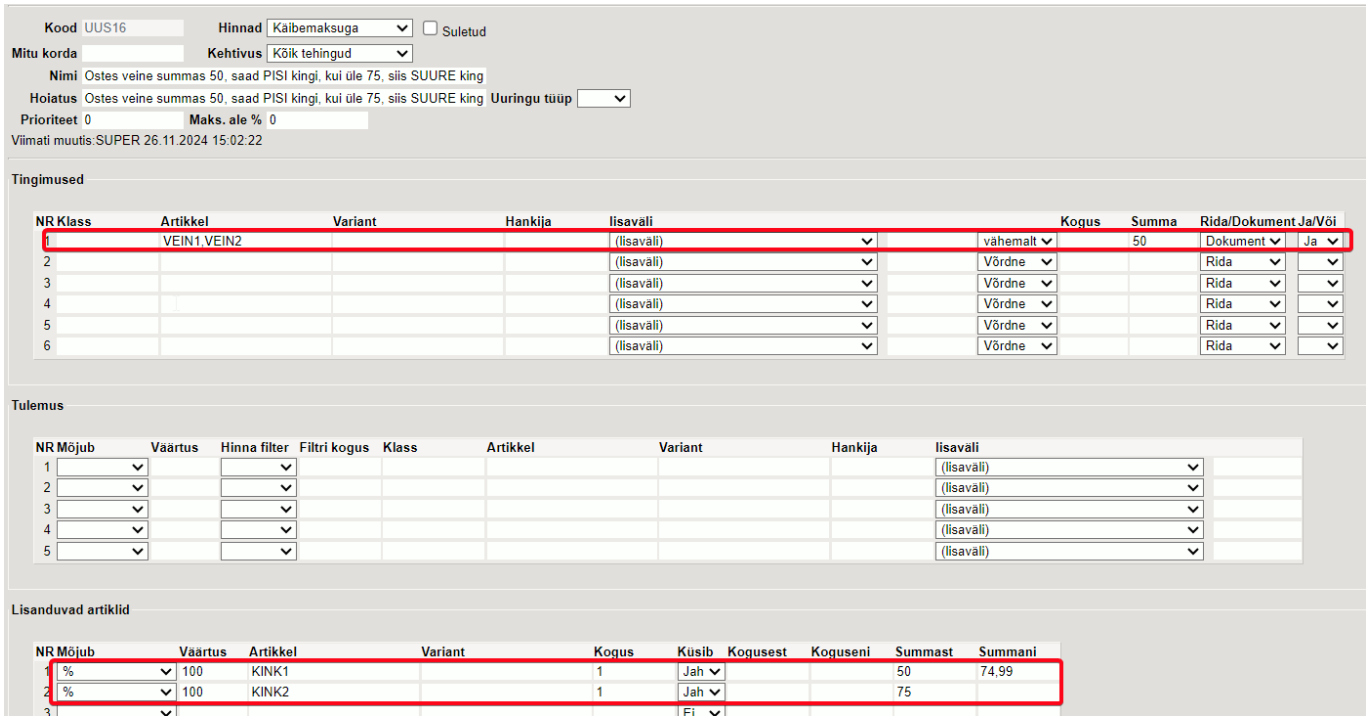

Täiendavate tingimuste täitumisel suurendatakse kingituse kogust koos hoiatusega, et kampaania kogus suurenes:

| Nr | Artikkel | Kogus | Sisu | TKKM | % | RSKM | Kampaania | Seerianr |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 11 | 1 | Paber A4, 500 lehte, valge | 10.17 | 0 | 10.17 | UUS17 Eemalda | |
| 2 | 12 | 10 | Kirjaümbrikvägatähtisdokument aknaga, A5, ÜÜÜ | 3.66 | 0 | 36.6 | UUS17 Eemalda | |
| 3 | 12 | 1 | Kirjaümbrikvägatähtisdokument aknaga, A5, ÜÜÜ | 3.66 | 0 | 3.66 | UUS17 Eemalda | |
| 4 | KINK1 | 3 | Kink PISIKE | 0 | 0 | 0 | UUS17* Eemalda | |
| 5 | 5103 | 1 | SHIMANO RULL ALIVIO 1000 RC | 122 | 0 | 122 | UUS17 Eemalda | |
| 6 | | | | | | | | |

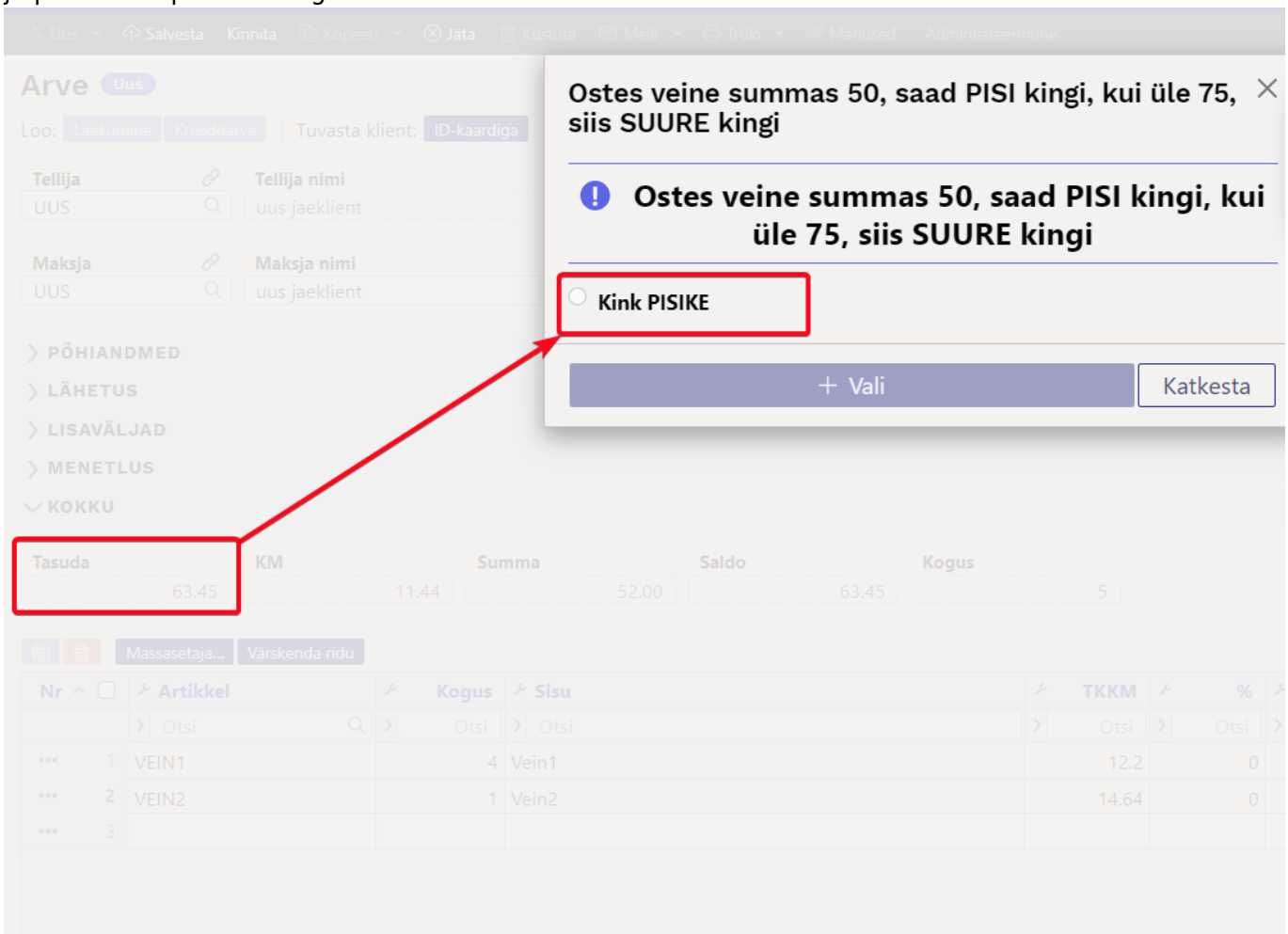
**NÄIDE6:**
`Osta veine summas 50, saad PISI kingi, kui üle 75, siis SUURE kingi!`

See on summast sõltuv kingitus.

Määra summa ja täiendavad piirangud, millest kingitust annad. Lisanduva artikli reale on lisatud kingituse artikkel ja reegel ning kirjeldatud, millisest summast summani see kingitus antakse.



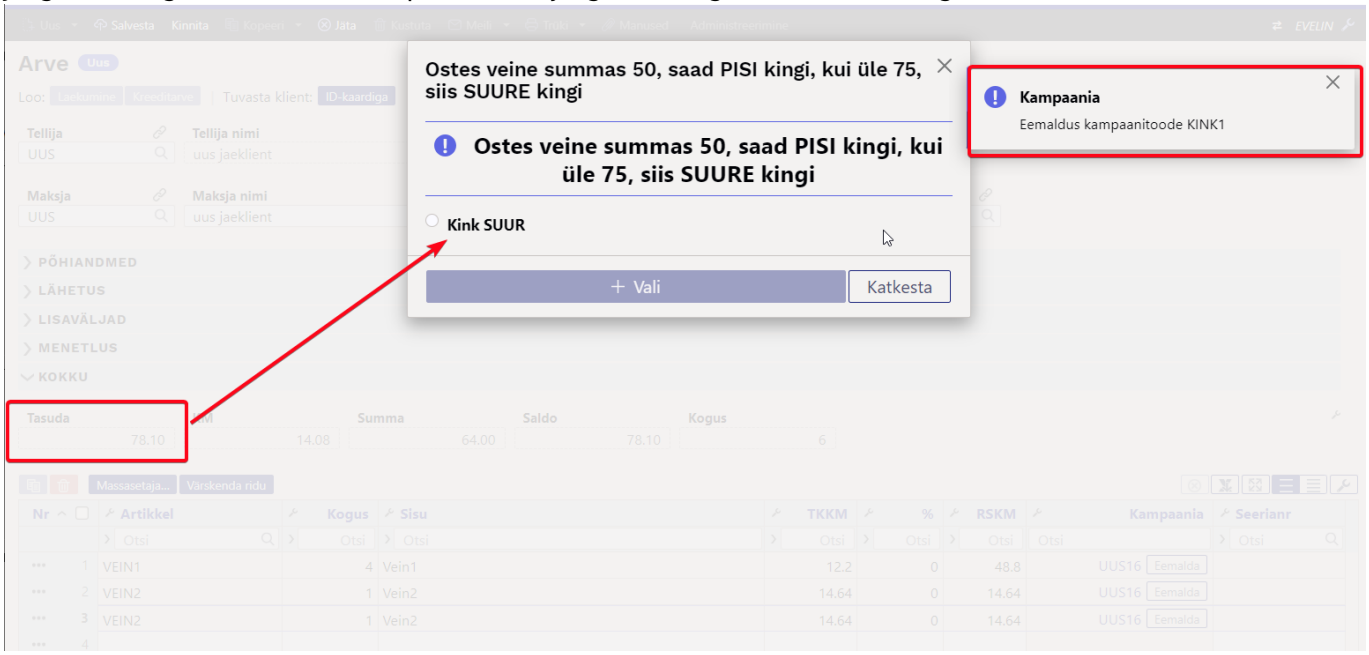

Dokumendil avaneb kingiküsimise aken esmasel tingimuste täitumisel, antud juhul täitud 50 euro piir ja pakutakse pisikest kingitust:




Kingitus lisatakse:

| Nr | Artikkel | Kogus | Sisu | TKKM | % | RSKM | Kampaania | Seerianr |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | VEIN1 | 4 | Vein1 | 12.2 | 0 | 48.8 | UUS16 Eemalda | |
| 2 | VEIN2 | 1 | Vein2 | 14.64 | 0 | 14.64 | UUS16 Eemalda | |
| 3 | KINK1 | 1 | Kink PISIKE | 0 | 100 | 0 | UUS16* Eemalda | |
| 4 | | | | | | | | |

Järgmise tingimuse täitumisel pakutakse järgmist kingitust (eelnev kingitus eemaldati automaatselt):

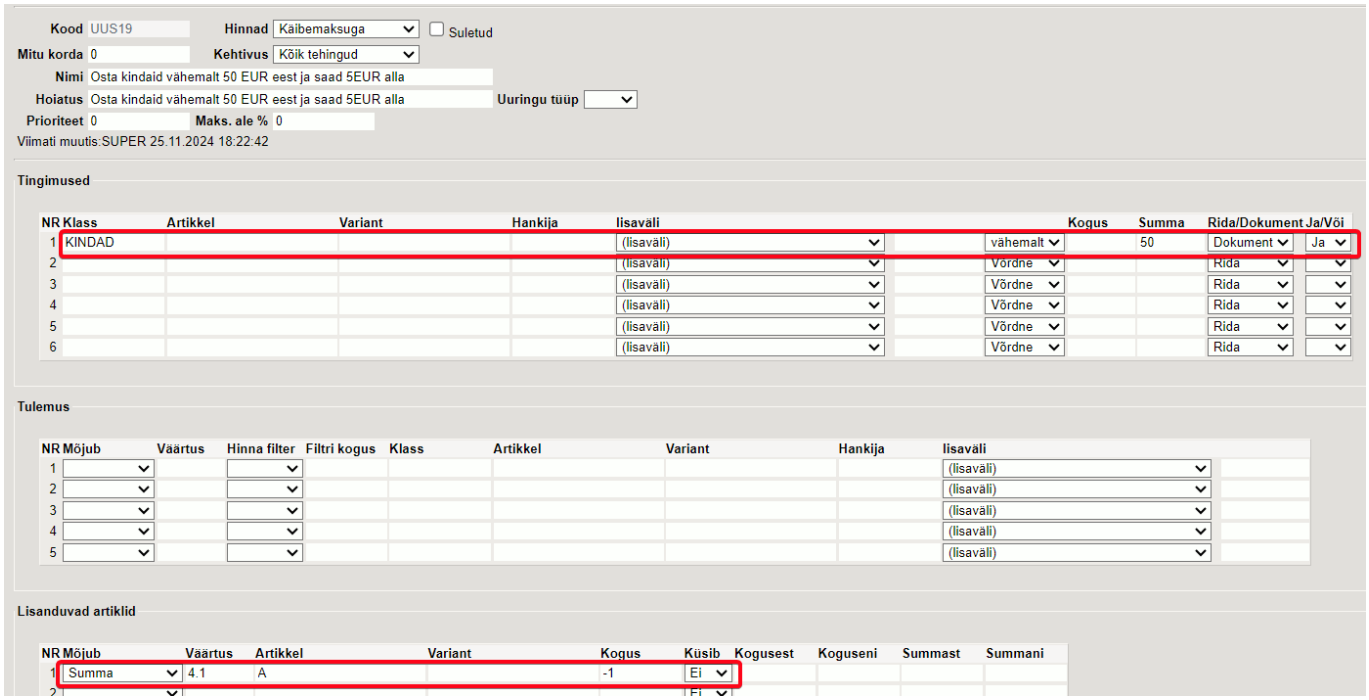



Kingi valimisel on dokumendil viimati valitud kingitus:

| Nr | Artikkel | Kogus | Sisu | TKKM | % | RSKM | Kampaania | Seerianr |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | VEIN1 | 4 | Vein1 | 12.2 | 0 | 48.8 | UUS16 Eemalda | |
| 2 | VEIN2 | 1 | Vein2 | 14.64 | 0 | 14.64 | UUS16 Eemalda | |
| 3 | VEIN2 | 1 | Vein2 | 14.64 | 0 | 14.64 | UUS16 Eemalda | |
| 4 | KINK2 | 1 | Kink SUUR | 0 | 100 | 0 | UUS16* Eemalda | |
| 5 | | | | | | | | |

**NÄIDE7:**
`Osta kindaid vähemalt 50EUR eest ja saad 5EUR soodustust!`

Soodustus lisatakse arvele kui kingitus ehk lisanduv artikkel. Loo selleks teenuse tüüpi artikkel ja pane sellele sobiv nimi. Kampaanias kirjelda tingimus ning lisanduvaks artikliks loodud teenustüüpi artikkel. Mõjub=Summa ja väärtus väljale sisesta soodustuse summa ilma käibemaksuta (antud näites 4,1 et teha 5 eur soodustust). Koguseks pane -1, sest selle tulemusel tekib dokumendile lisarida kogusega -1 ja summas 5 et vähendada dokumendi kogusummat.



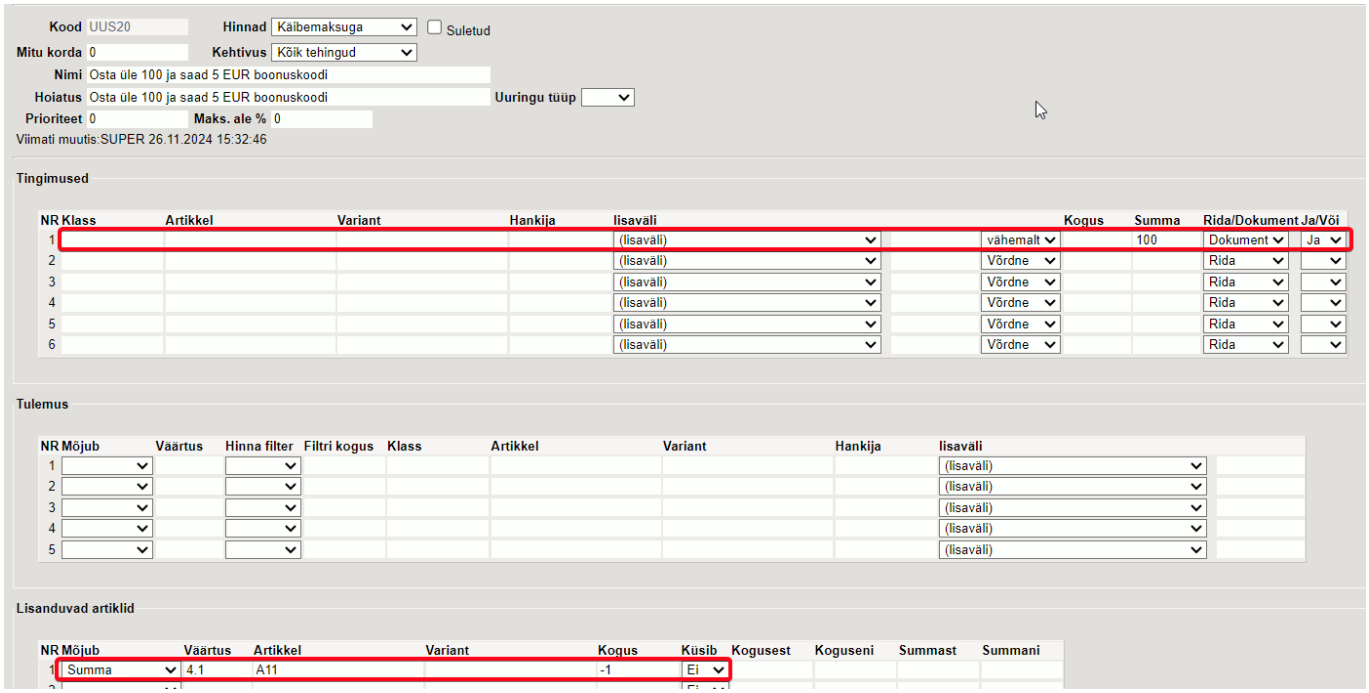

Tingimuste täitumisel lisati 'kingirida' automaatselt ilma küsimata:




**NÄIDE8:**
`Osta üle 100 ja saad 5 EUR boonuskoodi!`

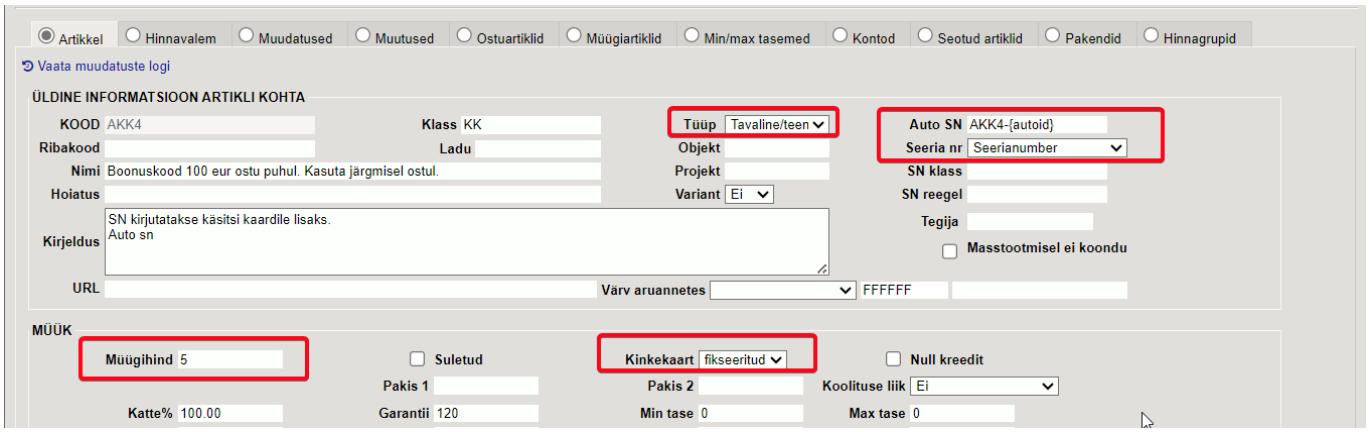
See näide illustreerib, et kampaaniale võib ja saab läheneda üsna loominguliselt. Sellise kampaania korral lisatakse dokumendile kinkekaart ja seda miinustav teenusartikkel (sest kinkekaardil peab olema väärtus, et seda aktiveerida, aga kui see antakse tasuta, siis see teenusartikkel vähendab kogu dokumendi summat kinkekaardi väärtuse summas)

Sellise kampaania ettevalmistus nõuab veidi rohkem sättimist. Kampaania kaart on seadistatud täpselt samamoodi nagu näites 7:

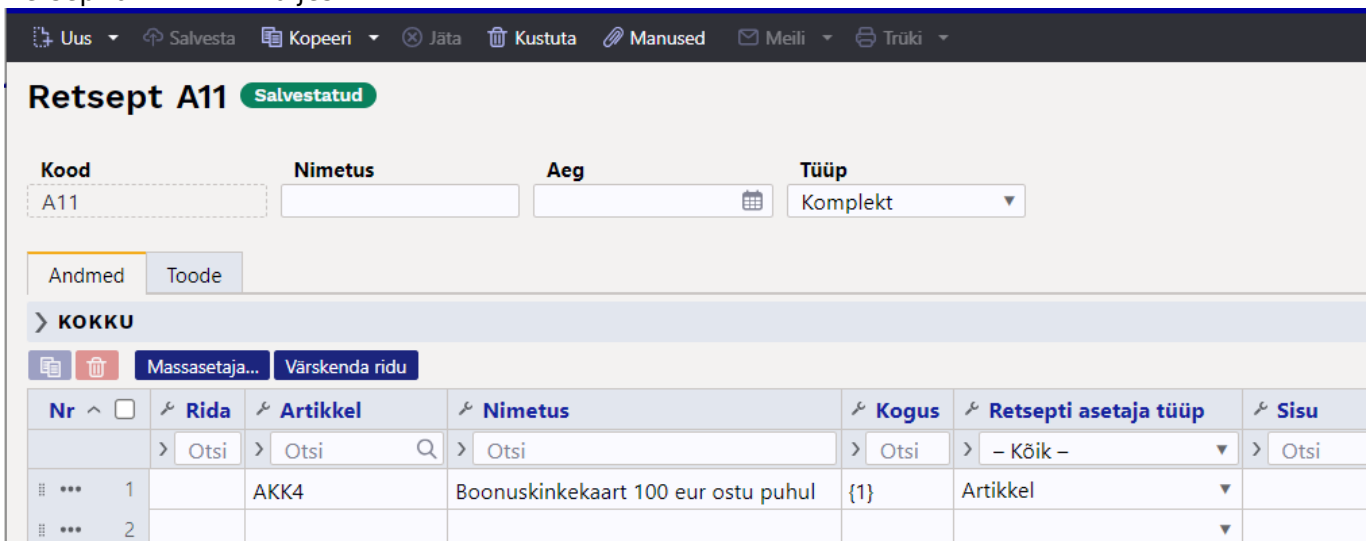



Aga artikli A11 kaardil on täidetud **Retsept** väli ja loodud ka retsept, mis asetaks koos A11 asetumisega dokumendile kinkekaardi tüüpi artikli, millele luuakse müügi hetkel ka seerianumber.

Kinkekaardi artikkel:




Retsept artikli A11 küljes:




Dokumendile artikleid, koguseid ja hindu sisestades tingimuste täitumisel rakendub kampaania, mil dokumendile lisatakse 2 lisarida. Kindlasti tuleb selletaolise kampaania korral täiendada väljatrükki

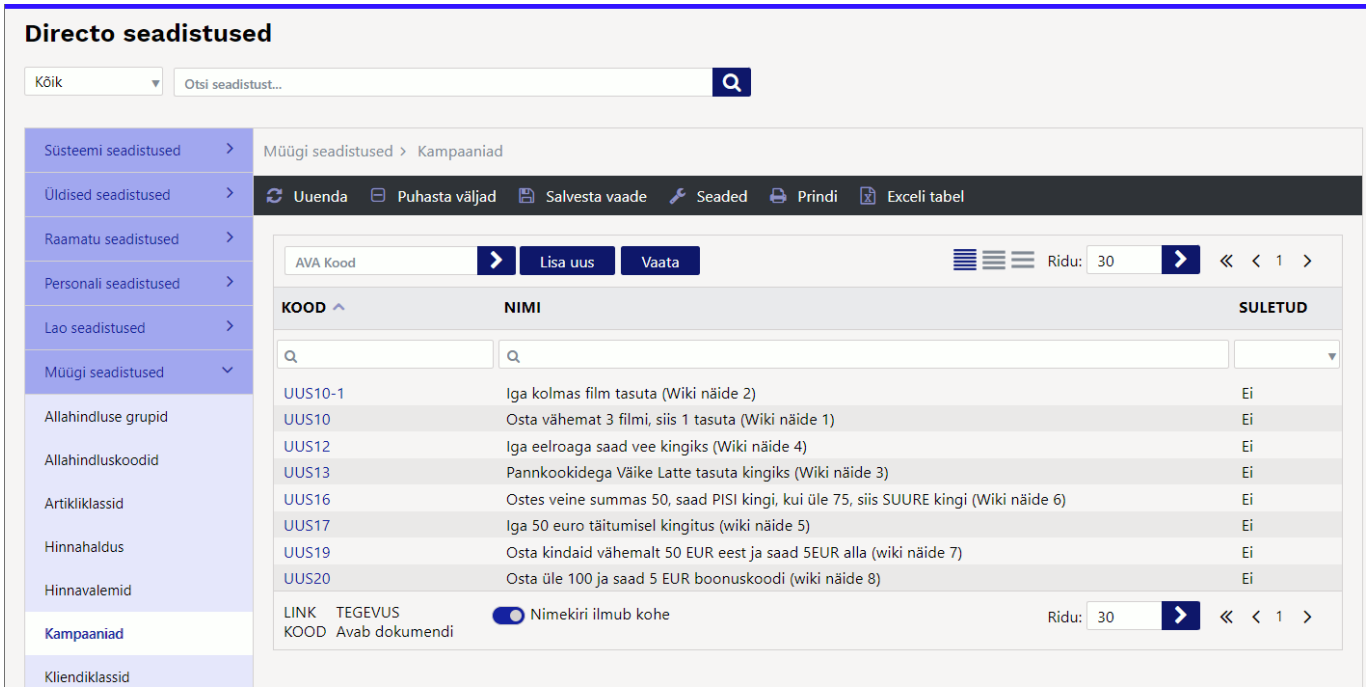
või luua boonuskoodi jaoks eraldi väljatrükk.

| Nr | Artikkel | Kogus | Sisu | TKKM | % | RSKM | Kampaania | Seerianr |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 52860501290 | 3 | Kindad Icepeak Maxey KD must | 17.23 | 0 | 51.7 | UUS20 Eemalda | |
| 2 | 11 | 3 | Paber A4, 500 lehte, valge | 10.17 | 0 | 30.5 | UUS20 Eemalda | |
| 3 | 12 | 1 | Kirjaümbrikvägatähtisdokument aknaga, A5, ÜÜÜ | 3.66 | 0 | 3.66 | UUS20 Eemalda | |
| 4 | VEIN1 | 2 | Vein1 | 12.2 | 0 | 24.4 | UUS20 Eemalda | |
| 5 | A11 | -1 | Boonuskoodi allahindlus | -5 | 0 | 5 | UUS20* Eemalda | |
| 6 | AKK4 | 1 | Boonuskood 100 eur ostu puhul. Kasuta järgmisel ostul. | 5 | 0 | 5 | | AKK4-4 |
| 7 | | | | | | | | |

## Seadistamine

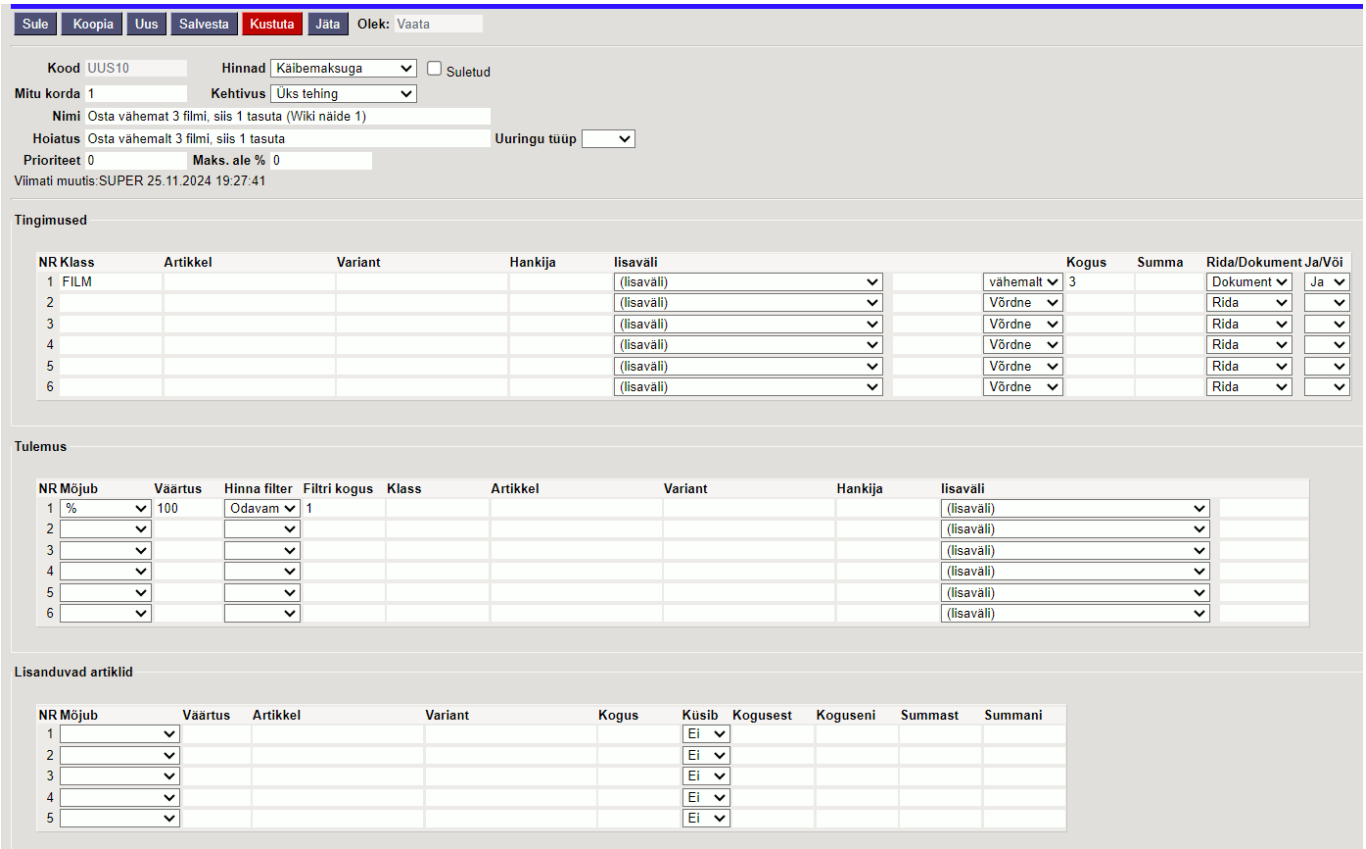
### Register

Kampaaniaid saab lisada ja olemasolevaid muuta:
`Seadistused → Müügi seadistused →` **`Kampaaniad`**




Selleks, et **Kampaaniad** Müügi seadistuste alla tekiks, tuleb kasutajale/kasutajagrupile anda dokumendi 'kampaania' õigused.

### Kampaania kaart




## PÄIS

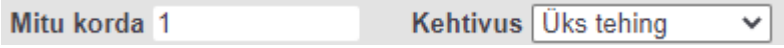
Päises kirjeldatakse üldised tingimused.

- **Kood** - Tekib automaatselt järgmine vaba number või saab ise sisestada meelepärase lühikoodi.
- **Hinnad** - juhul, kui on tingimustes või tulemuses hinna järgi käivaid piiranguid või tulemus, siis kas see on koos käibemaksuga või ilma. Kuna kasutatakse kassaarvel, siis enamasti valik 'Käibemaksuga'.
- **Mitu korda** ja **Kehtivus** - need kaks sätet käivad koos. Mitu korda see kampaania rakendub ja milline on selle ulatus. Kui 'Mitu korda' on tühi või 0, siis 'Kehtivus' piirangut ei rakendata.

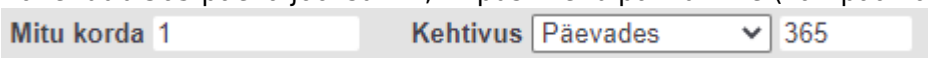
Rakendub 100 korda üle kõigi sama kliendi tehingute, nt avamispakkumine (müüakse anonüümsele/vaikimisi kliendile):




Rakendub määramatu arv kordi, kuid ühel tehingul ainult 1 kord:




Rakendub 365 päeva jooksul 1x, nt püsikliendipakkumine (kampaania on kliendi küljes):

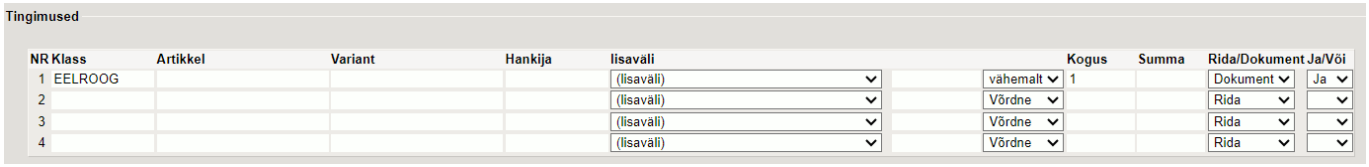



- **Nimi** - kampaania nimi/sisu. Seda kuvatakse lisanduvate artiklite aknas.
- **Hoiatus** - hoiatus, mis kuvatakse, kui dokumendile asetatakse artikkel ja kogus, mis on kampaanias. Mõistlik täita, kuna annab vihje müüjale pakkuda juurde nt teine toode, et kampaania kehtiks.
- **Uuringu tüüp** - millise uuringu tüübiga see kampaania rakendub - *tuleb peagi...*
- **Prioriteet** - *ei saa rakendada, kuna kampaania rakendub jooksvalt tooteid lisades...*
- **Maks.ale%** - maksimaalne allahindlus peale kampaania lisandumist. Nt võib allahindlus juba

tuleneda hinnavalemist ja kampaaniaga antakse lisaallahindlus. Selle välja abil seatakse piir.

### TINGIMUSED

Tingimuste ridadel määratakse, millised artiklid peavad olema dokumendil, et tulemus (kampaania) rakenduks. Tingimuste seas peab olema ka tulemuste seas olev toode. Nt kui on kampaania 'Osta püksid, saad püksivöö 50% soodsamalt', siis tingimuste ridadel (ehk siis dokumendil) peavad sisalduma nii püksid kui ka püksirihm, sest kuidas teha allahindlust püksirihmale, kui seda dokumendil ei ole.




Kampaania tingimustena/filtritena saab kasutada peale konkreetsete artiklikoodide ka artikliklassi, varianti, hankijat ja artikli lisavälja ja neid võib ka kombineerida. Neid võib komalistina ka väljale kirjutada. Nt KLASS1,KLASS2. Saab kasutada ka välistust: !KLASS1

- **Rida/Dokument** - vali, kas tingimus peab olema dokumendi real või on dokumendi ülene (kogus/summa liidetakse tingimustele vastavatelt ridadelt kokku)
- **Klass** - real/dokumendil on sellesse (master)klassi või klassidesse (kui on komalist) kuuluv artikkel.
- **Artikkel** - real/dokumendil on see artikkel või need artiklid (kui komalist).
- **Variant** - real/dokumendil on selle variandiga artikkel.
- **Hankija** - real/dokumendil on selle hankija artikkel.
- **lisaväli** - real/dokumendil on valitud lisavälja sisu omav artikkel.

Nt: 

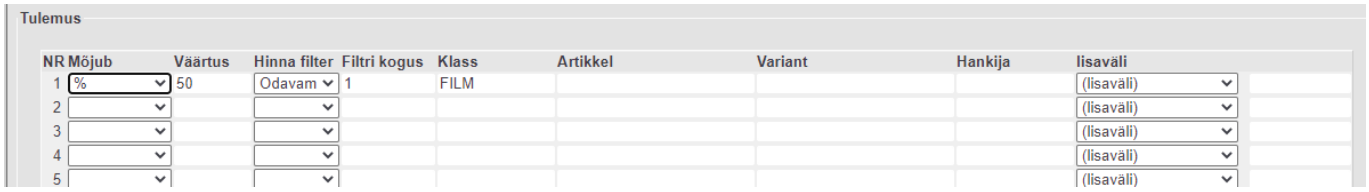

**Kogus** - kassaarve rea kogus vastab sisestatule. Kui on tühi, siis ei kontrollita vastavust.

**Summa** - kassaarve rea summa vastab sisestatule. Kui on tühi, siis ei kontrollita vastavust.

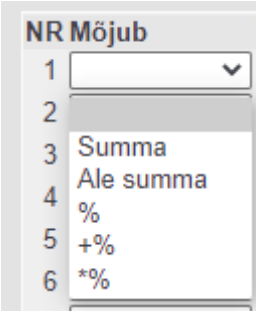
**Ja/Või** - kui on vaja määrata tingimust 'osta see VÕI teine', siis teise rea järele valida Või. Muul juhul võib ka valimata olla, see tähendab Ja.

### TULEMUSED

Tulemuste tabelis kirjeldatakse, mis juhtub, kui tingimused on täidetud.




**Mõjub** ja **Väärtus** - rippmenüüst saab valida mis tüüpi on antav soodustus ja järgnevale väljale sisestatakse selle väärtus. Valida saab 5 erineva tüübi vahel:




1. Summa - tingimustele vastavate ridade summaks on väärtuse välja sisu. Nt on filmi klassi kuuluvate toodete hinnad vahemikus 4-5 eurot. Kui aga ostad 3 filmi, siis saad need kokku 9 euroga.
2. Ale summa - tingimustele vastavate ridade allahindluse summaks on väärtuse välja sisu.
3. % - tingimustele vastavate ridade allahindlus (olemasolev kirjutatakse üle)
4. +% - tingimustele vastavatele ridadele lisatav allahindlus liitmise teel (nt püsiklient saab hinnavalemiga 5% ja kampaanias on soodustus 15%, selle valiku puhul allahindlused liidetakse ja klient saab 5+15=20% allahindlust)
5. *% - tingimustele vastavatele ridadele lisatav allahindlus korrutamise teel (allahindlusi mitte ei liideta vaid arvutatakse järjest. Kõigepealt tehakse püsikliendi allahindlus ja seejärel kampaania allahindlus)

Lisaks saab panna tulemuse reale lisaks piiranguid, millisele tingimuste seas olevale tootele/reale tulemus mõjuma peab:
**Hinna filter** ja **Filtri kogus** - tulemus saab mõjuda odavamale/kallimale tootele ja mitmele neist.

**Klass** - tulemus mõjub selle klassi artiklile.

**Artikkel** - tulemus mõjub sisestatud artiklile.

**Variant** - tulemus mõjub sisestatud variandile.

**Hankija** - tulemus mõjub sisestatud hankija artiklile.

**lisaväli** - tulemus mõjub valitud lisavälja sisu omavale artiklile.

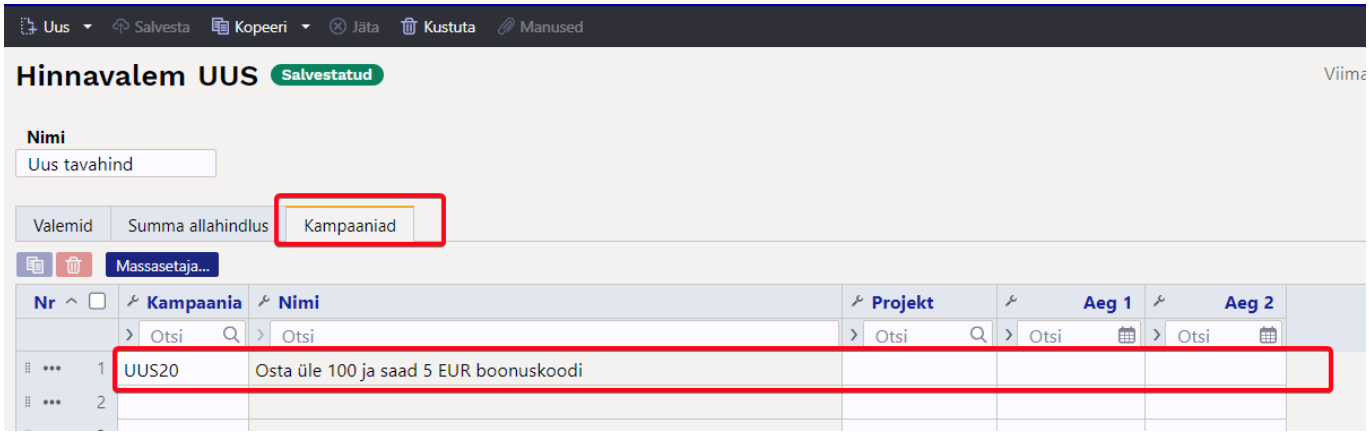
**LISANDUVAD ARTIKLID**

## Kampaania sisselülitamine

Peale kampaania loomist on vaja see ka sisse lülitada ehk öelda, mis seda esile kutsub. Selleks on 3 moodust:

**1. Hinnavalem**
Kõige sagedamini seotakse kampaania hinnavalemiga, sest hinnavalemid on tavaliselt seotud kas kindlate müügikohtade ja/või kliendiklassidega. Ehk dokumendile asetub tavaliselt hinnavalem ja kui selle külge on pandud kampaania, siis see ka rakenduda saab.

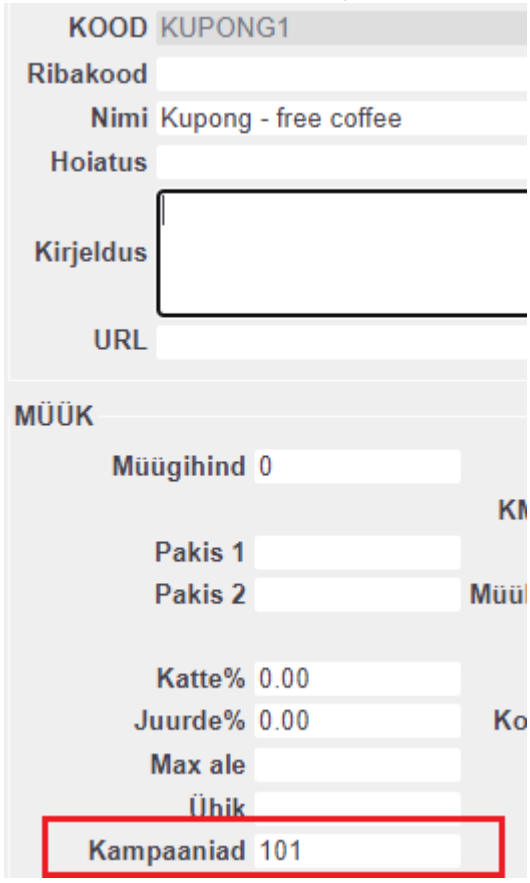
Hinnavalemi dokumendil on eraldi lehekülg 'Kampaaniad', millel olevasse tabelisse saad sisestada või asetada kampaaniad. Siin saad määrata ka kampaania ajalise kehtivuse.




## 2. Artikkel

Kampaaniat saab esile kutsuda ka konkreetne artikkel. See artikkel on kirjeldatud ka kampaania tingimustes. Sageli kasutatakse seda varianti olukorras, kus reklaamkupongi esitamisel rakendub soodustus. Siis on kupong loodud Directosse teenusartiklina ja lisatud kampaania tingimuste hulka.

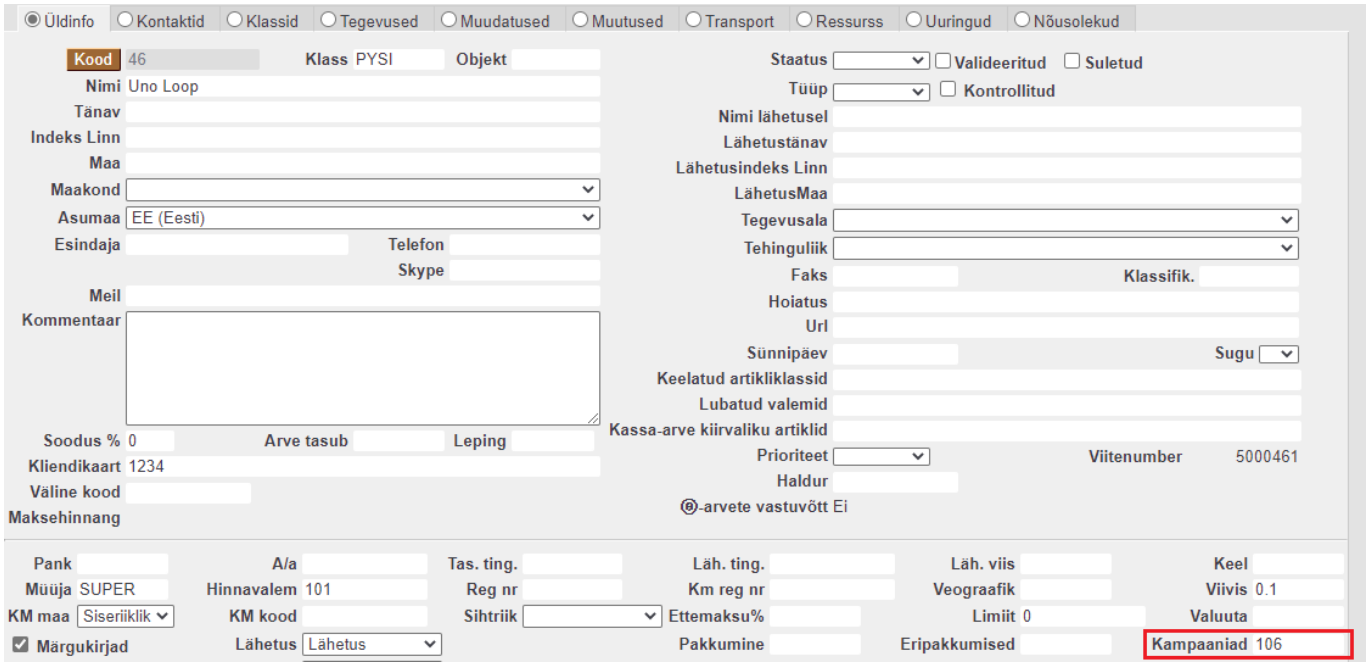
Artiklikaardil on väli 'Kampaaniad', millele võib komaeraldajaga lisada ka mitu kampaaniat:




## 3. Klient

Harvemini seotakse kampaania konkreetse kliendiga. Seda kasutatakse nt püsiklientidele teatud regulaarsusega allahindluste andmiseks. Nt iga 30 päeva tagant saab ühe piruka tasuta kui ostab ka kohvi.

Kliendikaardil on väli 'Kampaaniad', millele võib komaeraldajaga lisada ka mitu kampaaniat:

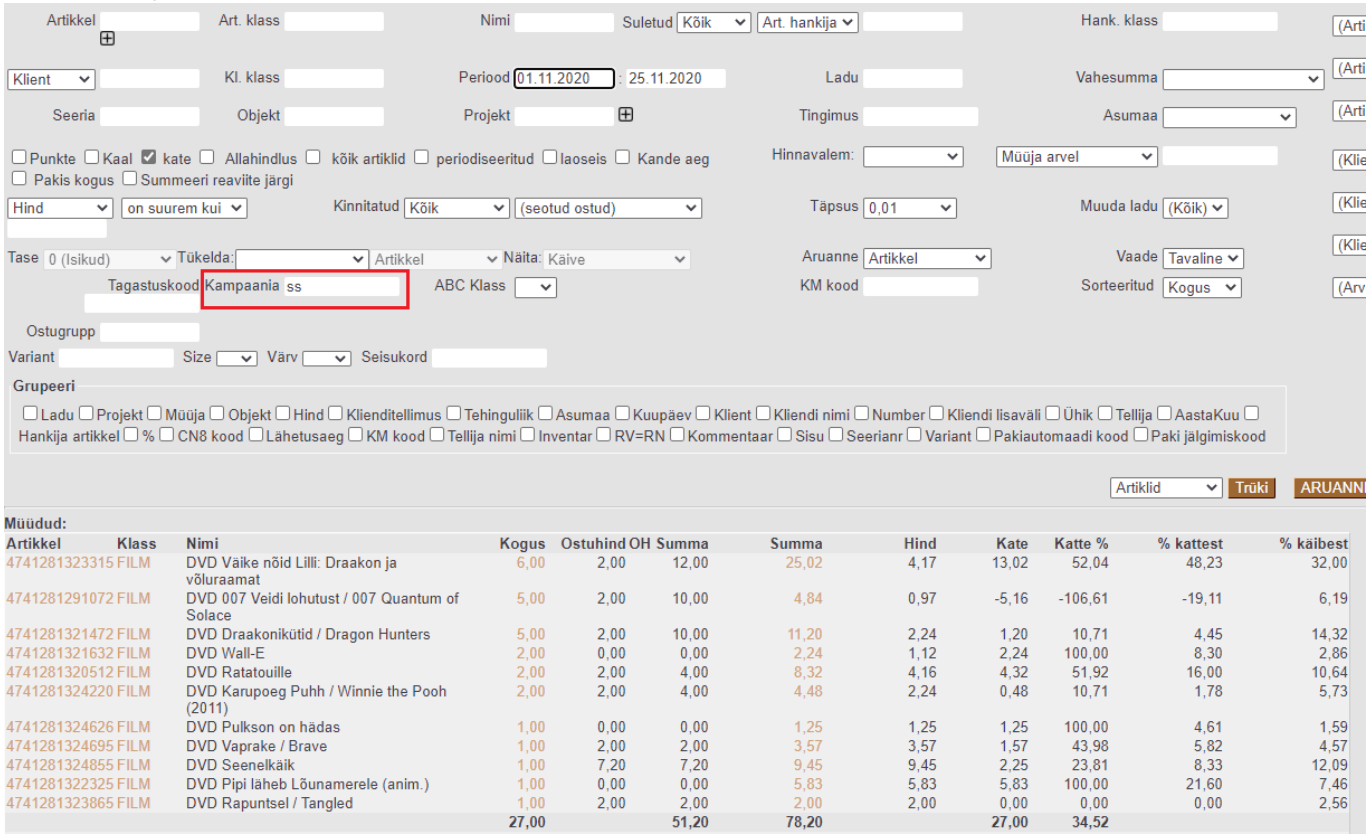



# Aruanded

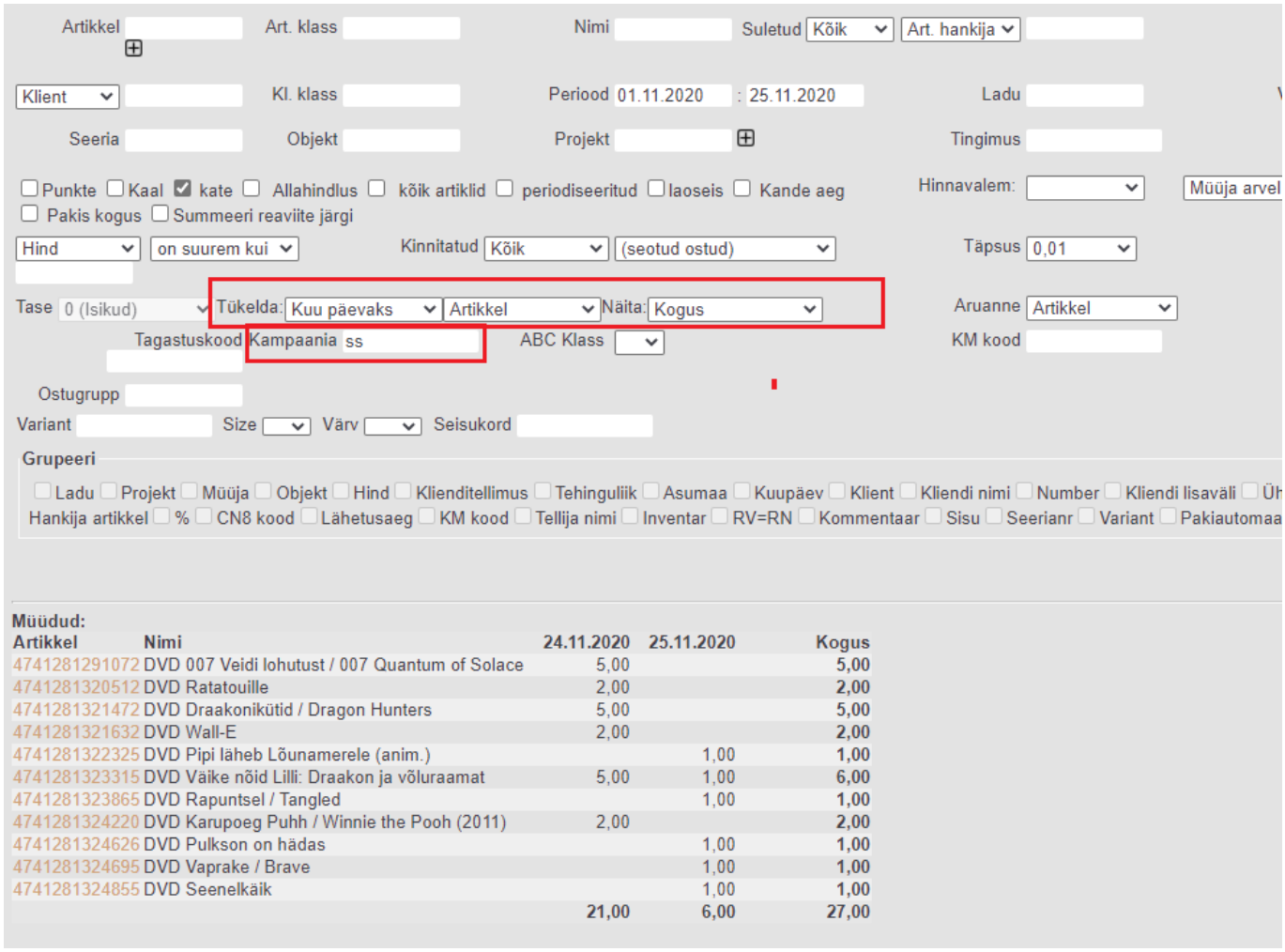
## Artikli statistika

Artikli statistika aruandes on Kampaania filter. Tulemuseks näidatakse filtris oleva kampaania müüdud artikleid. Toimivad erinevad vaated, nt tükeldatud perioodiks jne.

Tavaline top:




Tükeldatud kuupäevaks:

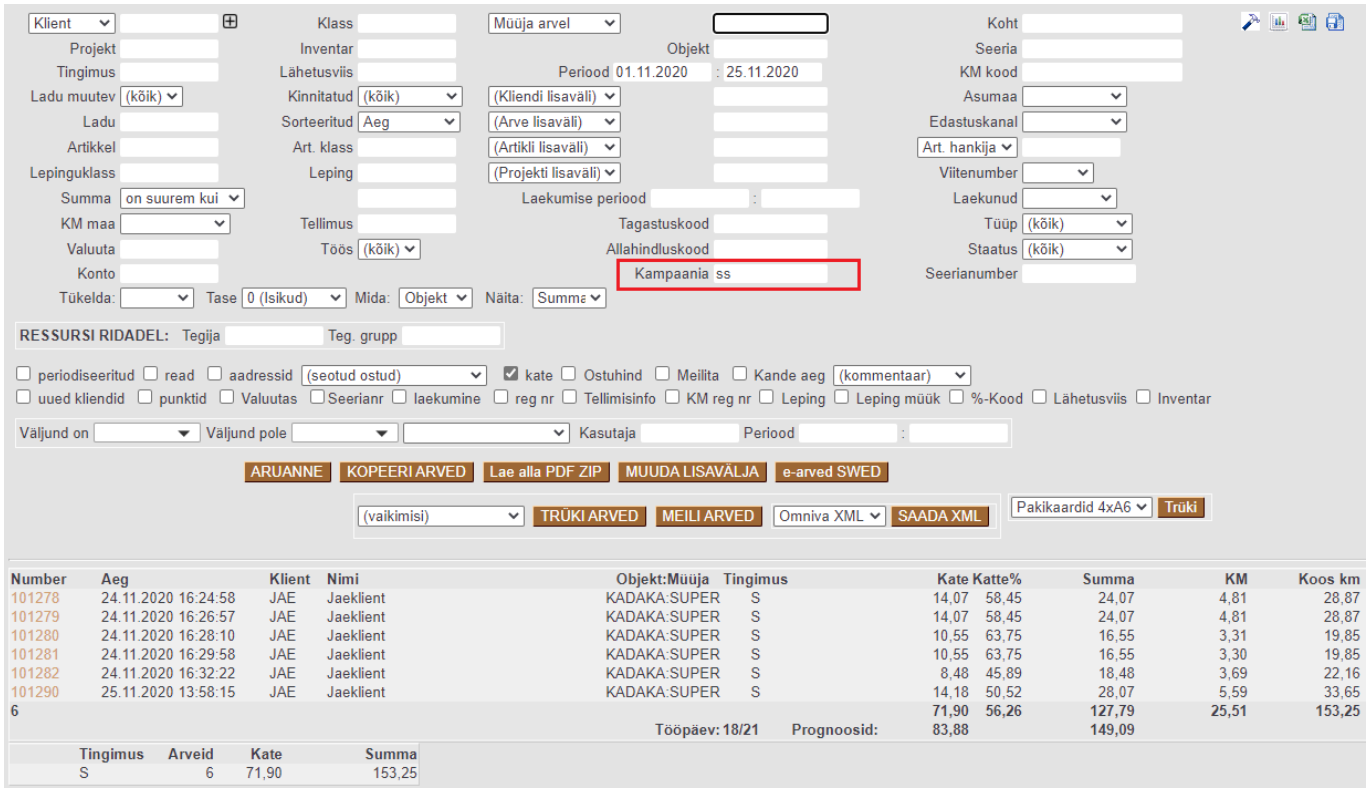



Müüdud:

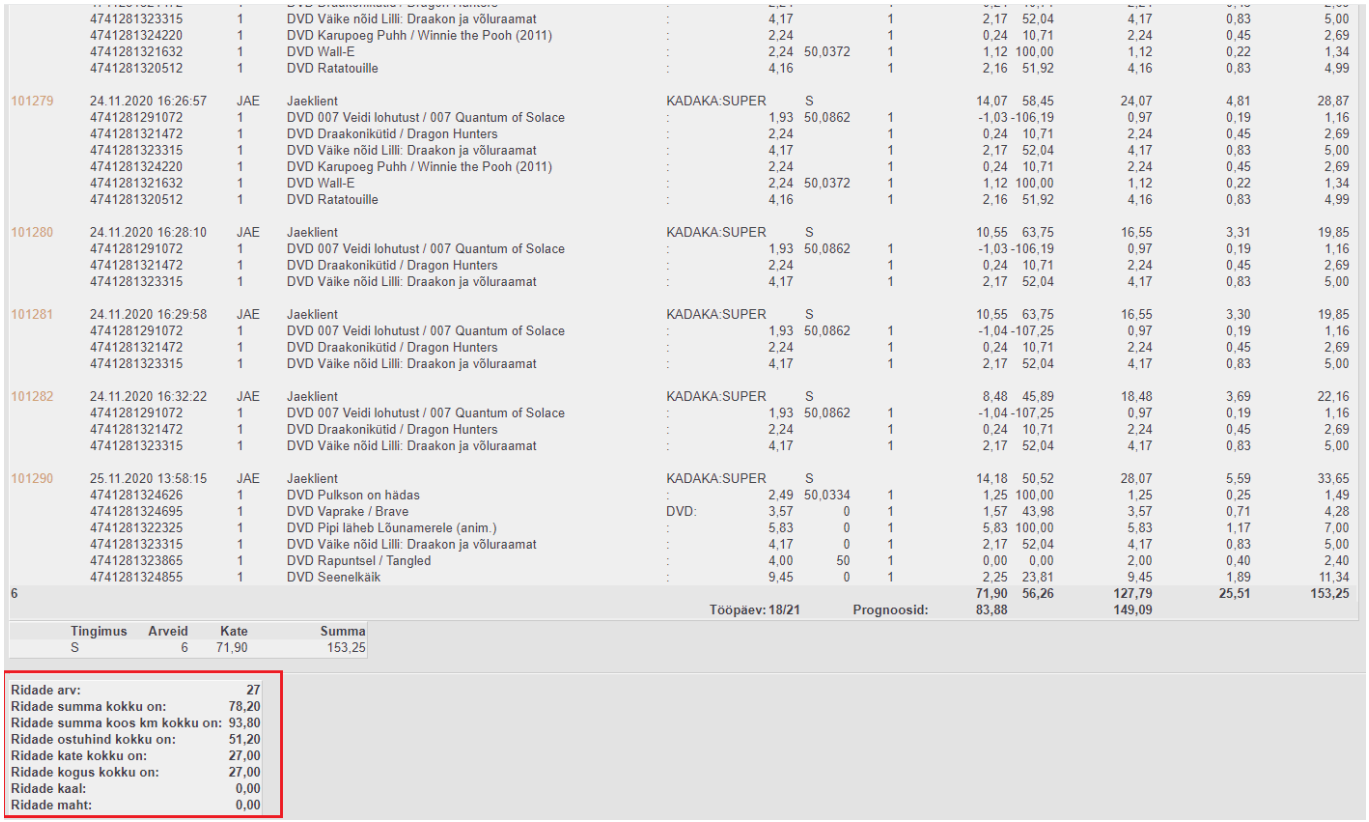
| Artikkel | Nimi | 24.11.2020 | 25.11.2020 | Kogus |
|---|---|---|---|---|
| 4741281291072 | DVD 007 Veidi lohutust / 007 Quantum of Solace | 5,00 | | 5,00 |
| 4741281320512 | DVD Ratatouille | 2,00 | | 2,00 |
| 4741281321472 | DVD Draakonikütid / Dragon Hunters | 5,00 | | 5,00 |
| 4741281321632 | DVD Wall-E | 2,00 | | 2,00 |
| 4741281322325 | DVD Pipi läheb Lõunamerele (anim.) | | 1,00 | 1,00 |
| 4741281323315 | DVD Väike nõid Lilli: Draakon ja võluraamat | 5,00 | 1,00 | 6,00 |
| 4741281323865 | DVD Rapuntsel / Tangled | | 1,00 | 1,00 |
| 4741281324220 | DVD Karupoeg Puhh / Winnie the Pooh (2011) | 2,00 | | 2,00 |
| 4741281324626 | DVD Pulkson on hädas | | 1,00 | 1,00 |
| 4741281324695 | DVD Vaprake / Brave | | 1,00 | 1,00 |
| 4741281324855 | DVD Seenelkäik | | 1,00 | 1,00 |
| | | 21,00 | 6,00 | 27,00 |

### Arvete nimekiri

Arvete nimekirja aruandes on samuti Kampaania filter ja tulemuses näidatakse arveid, mille mõnel real on kampaania.




Kui valida linnuke 'read', siis kuvatakse read, mis on kampaaniaga seotud. Aruande all on võimalik näha ridade summat.



From:
https://wiki.directo.ee/ - **Directo Help**

Permanent link:
**https://wiki.directo.ee/et/mr_kampaaniad?rev=1732741719**

Last update: **2024/11/27 23:08**