Sisukord

Hinnavalem ja hinnavalemite kasutamine müügiprotsessis 3
Hinnavalemi väljad ja nupud 5
Päise väljad 6
Dokumendi väljad 6
Reeglite järjekord 11
Kasutusviisid ja näited 12
Soodsaima hinna leidmine mitme hinnavalemi korral 12
Soodsaima hinna leidmine kliendi soodus% ja müügikoha valemi kasutamisel 15
Hinna leidmine sõltuvalt projektist 16
Kasutaja saab asetada vaid hinnavalemi artikleid 16
Märkused 17

Hinnavalem ja hinnavalemite kasutamine müügiprotsessis

Directos on hinnavalem mõeldud müügihindade automaatseks arvutamiseks kindlate reeglite alusel, et hindu ei peaks müügiprotsessis käsitsi määrama ega muutma.

Artiklikaardil on palju erinevaid hinnavälju, mida saab kasutada nn baashindadena ehk tavahinnakirjana. Hinnavalemid luuakse selleks, et nende baashindade alusel teha alla- või juurdehindlusi, kas teatud perioodil või kindlatele klientidele ja kliendiklassidele.

Millal ei ole vaja hinnavalemeid?

- kui hinnad on sisestatud artiklikaartidele **Müügihind** väljale ja need kehtivad **kõigile klientidele ja alati**. Artiklikaardi **Müügihind** asetub alati vaikimisi müügidokumentidele ühikuhinnaks, kui hinnavalemit ei ole. Kui hind muutub, siis muudetakse artiklikaartidel hinnad ära.
- kui allahindlus on sisestatud kliendikaardile **Soodus%** väljale. NB! sel juhul soodustus kehtib kõigile artiklitele ja erisusi teha ei saa.
- kui hind kalkuleeritakse alati pakkumise/müügi hetkel ja see pole kuidagi tuletatav artiklikaardi hindu aluseks võttes.

Millal on vaja hinnavalemeid?

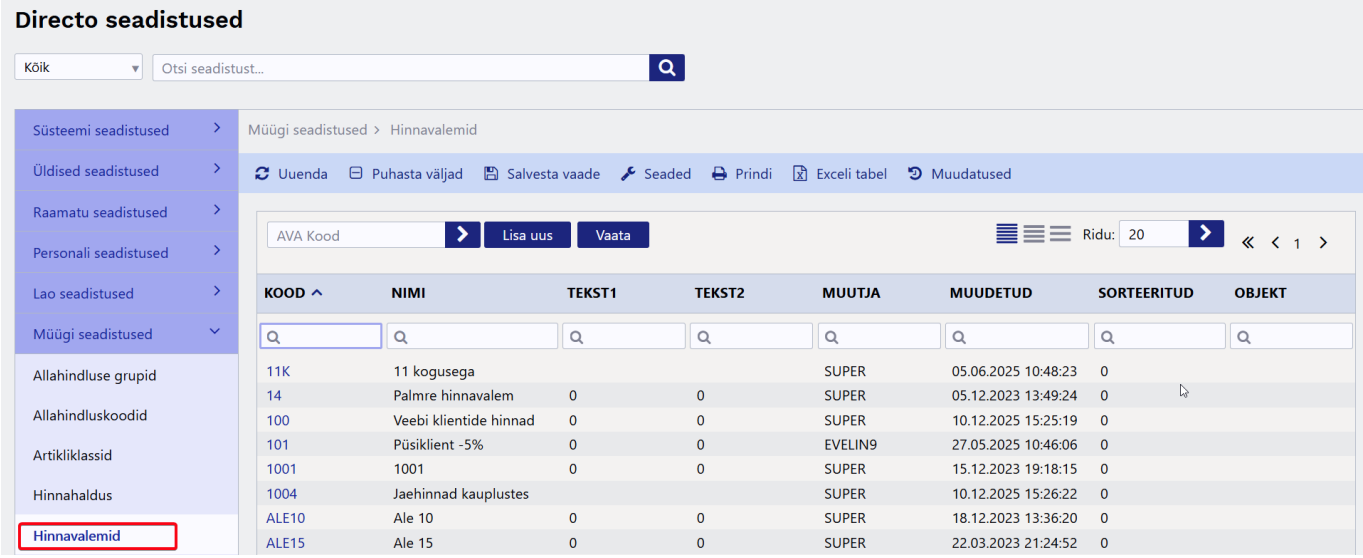
- soovid teha **ajutisi (kindla perioodi kehtivaid) sooduspakkumisi**
- soovid kehtestada **erinevatele klientidele või kliendiklassidele erinevad allahindlused**, sh. perioodilised soodustused
- erinevatele **artikliklassidele** kehtivad erinevad allahindlused
- ettevõttel on **mitu müügiüksust** (nt kauplused), kus hinnad või allahindlused erinevad
- kasutatakse **kogusepõhiseid allahindlusi**

Mida saab hinnavalemitega teha?

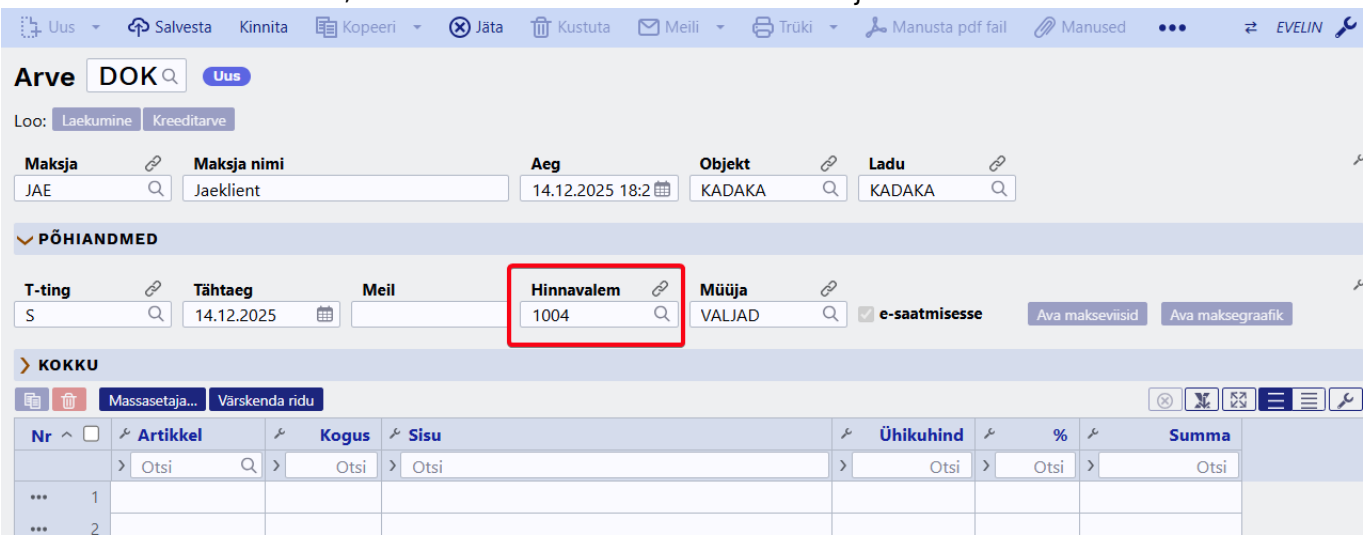
- **allahindlusi või juurdehindlusi** artiklikaardil olevatele hinnaväljadele. Näiteks saad öelda, et kindla artikliklassi puhul on allahindlus 10% artiklikaardi müügihinnast. Ehk artiklikaardil on **Müügihind** väljal 100, siis sellise valemi kasutamisel müügis arvutatakse artikli asetamisel allahindlus 10% automaatselt.
- **sisestada fikseeritud hindu**. Directos nimetatakse seda staatiliseks hinnaks. Staatilised hinnad valemis on ilma käibemaksuta hinnad. Saad kindlale artiklile sisestada konkreetse soovitud hinna.
- **kogusest sõltuvat allahindlust** kui on sisse lülitatud süsteemiseadistus **Kasutusel on koguse allahindlus**.
- ülalnimetatud reegleid saad lisada kasutades filtritena artiklit, varianti (kui on kasutusel), artikliklassi (ka masterklassi), hankijat (artiklikaardil on hankija määratud), kindlat artikli lisavälja (nt lisaväli on Bränd ja selle sisu Nike)
- **lisada ajalisi kehtivusi** ehk sisestad ette tulevikus toimuvad allahindlusperioodid. Nt **Must reede**. Sa tead seda ette, seadistad ajalise kehtivusega selleks päevaks kehtiva soodustuse varem ära.

Hinnavalemeid saab luua ja muuta:

Seadistused→ Müügi seadistused→ **Hinnavalemid**



Hinnavalem rakendub siis, kui see on asetunud dokumendile väljale **Hinnavalem**.

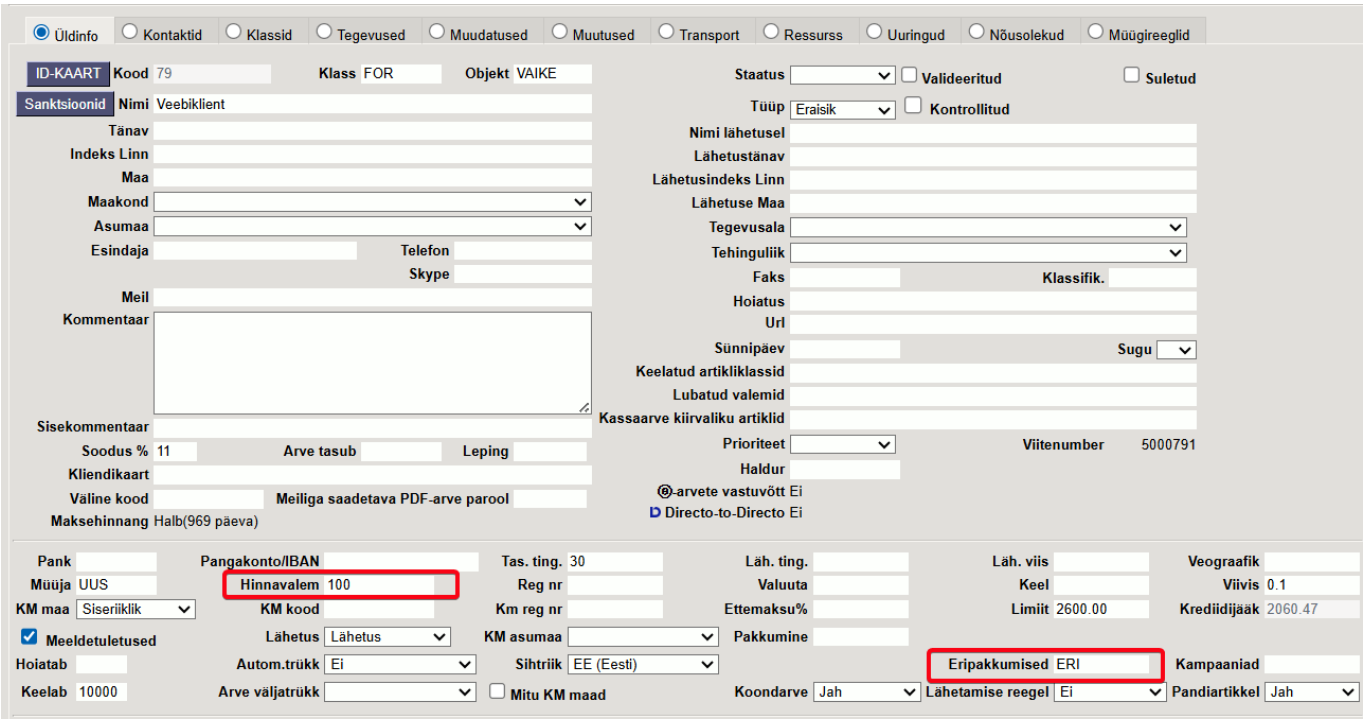


Dokumendile (pakkumine, tellimus, arve) asetub hinnavalem kindlas järjekorras:

1. kliendilt
2. kui kliendil pole, siis kliendiklassilt
3. kui pole, siis kohalt
4. kui pole, siis müüjalt



Kui on kasutusel kliendikaardi **Eripakkumine**, mis on ka hinnavalem, siis see valem ei asetu müügidokumendile, kuid artikli asetamisel otsitakse hinda kõigepealt sellest valemist ja kui ei leita, siis dokumendi valemist.





Kui kasutatakse süsteemiseadistust **Toote puudumisel hinnavalemis kasutatakse müüja hinnavalemit**, siis leitakse hind koha/müüja küljes olevast valemist, kui hinda ei leitud kliendi hinnavalemist.



Kui hinnavalemit dokumendil ei ole või kui hinda hinnavalemitest ei leita, siis sellisel juhul asetub artikli asetamisel dokumendile **ühikuhinnaks** artiklikaardi **Müügihind** (so ilma km-ita **Tavahind**).

Hinnavalemi väljad ja nupud

Hinnavalemi dokumendile saad häälestada endale vajalikud päise ja tabeli väljad ja sättida need sobivasse järjekorda.



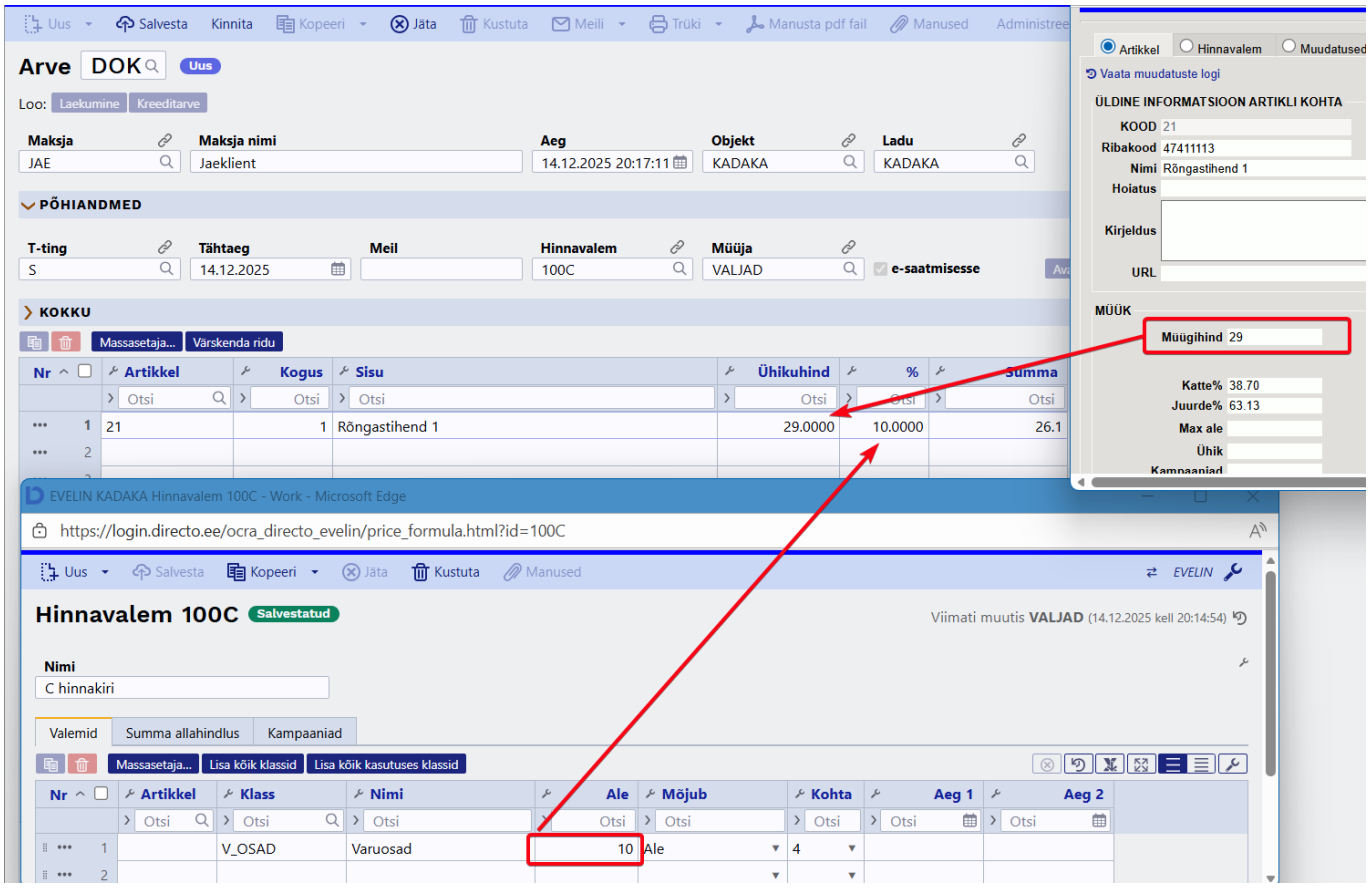
Päise väljad

- **Kood** - hinnavalemi kood, soovitavalt loetav, ilma sümboliteta.
- **Nimi** - informatiivne lahter. Sobilik hinnavalemi lühikirjelduse jaoks
- **Valuuta** - kasutatakse juhul, kui on soov määrata mitte-baasvaluutas hinnad. NB! Sellisel juhul saab kasutada ainult staatilisi ehk fikseeritud hindu!
- **Asetuv objekt** - koos leitud hinnaga asetub müügidokumendi reale ka sisestatud objekt.
- **Asetuv projekt** - koos leitud hinnaga asetub müügidokumendi reale ka sisestatud projekt.
- **Sorteeritud** - võimaldab hinnavalemid erinevates valikutes (nt artiklikaardil, rippmenüüdes jne) järjekorda panna.
- **Tekst1** ja **Tekst2** - täiendava info hoidmiseks mõeldud väljad.
- **Soodsam kliendi hind** - Selle linnukese toimimiseks on vajalik süsteemi seadistus **Toote puudumisel hinnavalemis kasutatakse müüja hinnavalemit=jah**. Kui süsteemi seadistus on peal, siis soodsaim hind asetub olukorras, kus kliendikaardil on täidetud soodus% ja kliendil EI ole hinnavalemit kliendikaardil, aga valem on müügidokumendil mingi muu (müüja/koha küljest).

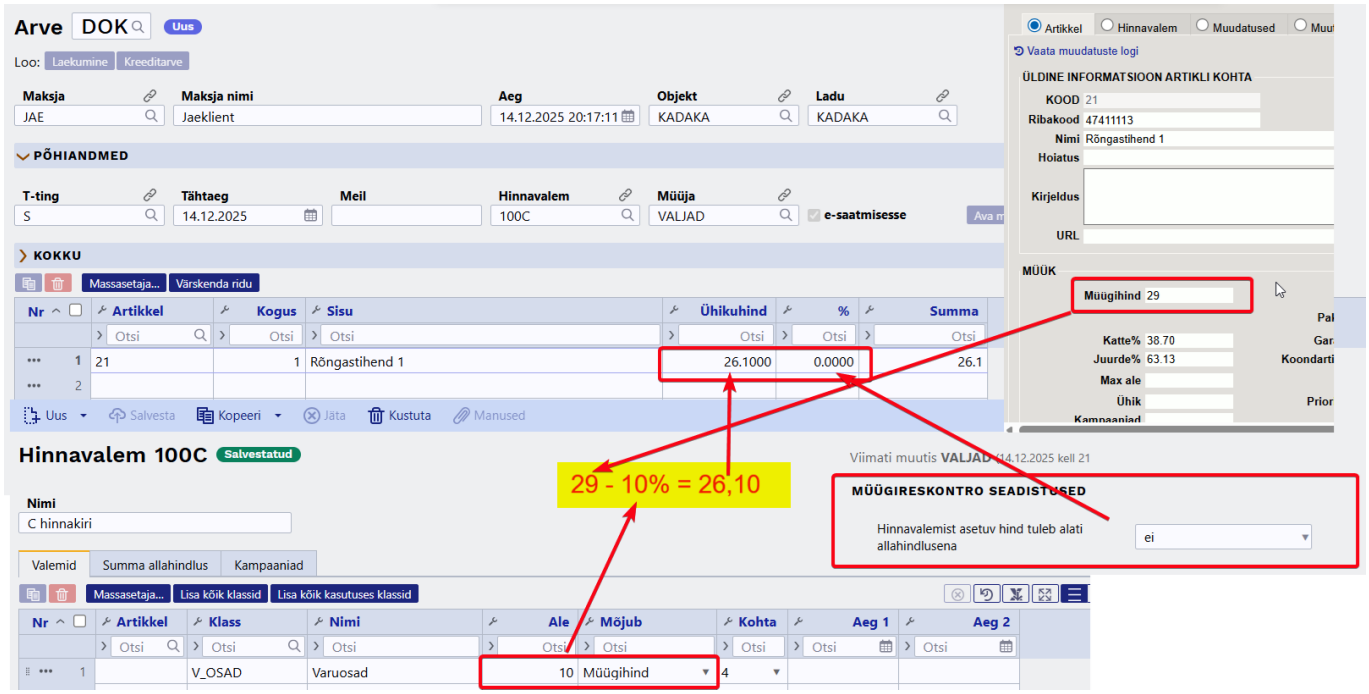
Dokumendi väljad

- **Klass** - topelt hiire klõpsuga või Ctrl+Enteriga saab valida artikli klassi. Klassi valides mõjutab see kogu selle klassi artikleid välja arvatud neid, mis on eraldi artiklina hinnavalemisse pandud.
- **Artikkel** - lahtrisse saab topelt hiire klõpsuga või Ctrl+Enteriga asetada artikli. Kasutatakse siis kui soovitakse artiklile hinda või allahindlust määrata
- **Variant** - nähtav juhul, kui on kasutusel variandid (juhib süsteemi seadistus **Kasutusel on variandid**)
- **Art.lisaväli** ja **Sisu** - valides artikli lisavälja ja sellele vastava sisu, mõjutab see kõiki sama lisavälja ja sisu omavaid artikleid. Nt. kui on artikli lisaväli Bränd, siis saab mingile konkreetsele brändile niimoodi hinnareegleid teha.
- **Projekt** - valemisse saab asetada projekti. Projektiga seonduvalt mõjutavad hinnavalemit ja selle toimimist erinevad seadistused.
- **Nimi** - artikli asetumisel näidatakse vastavalt, kas klassi või artikli nime
- **Ale** ja **Mõjub** - need väljad toimivad koos. **Ale** väljale sisestatakse allahindluse või juurdehindluse (väärtus miinusmärgiga) määr protsentides ja **Mõjub** välja rippmenüüst valitakse, millisest Artiklikaardi hinnaväljast see alla- või juurdehindlus arvutatakse.

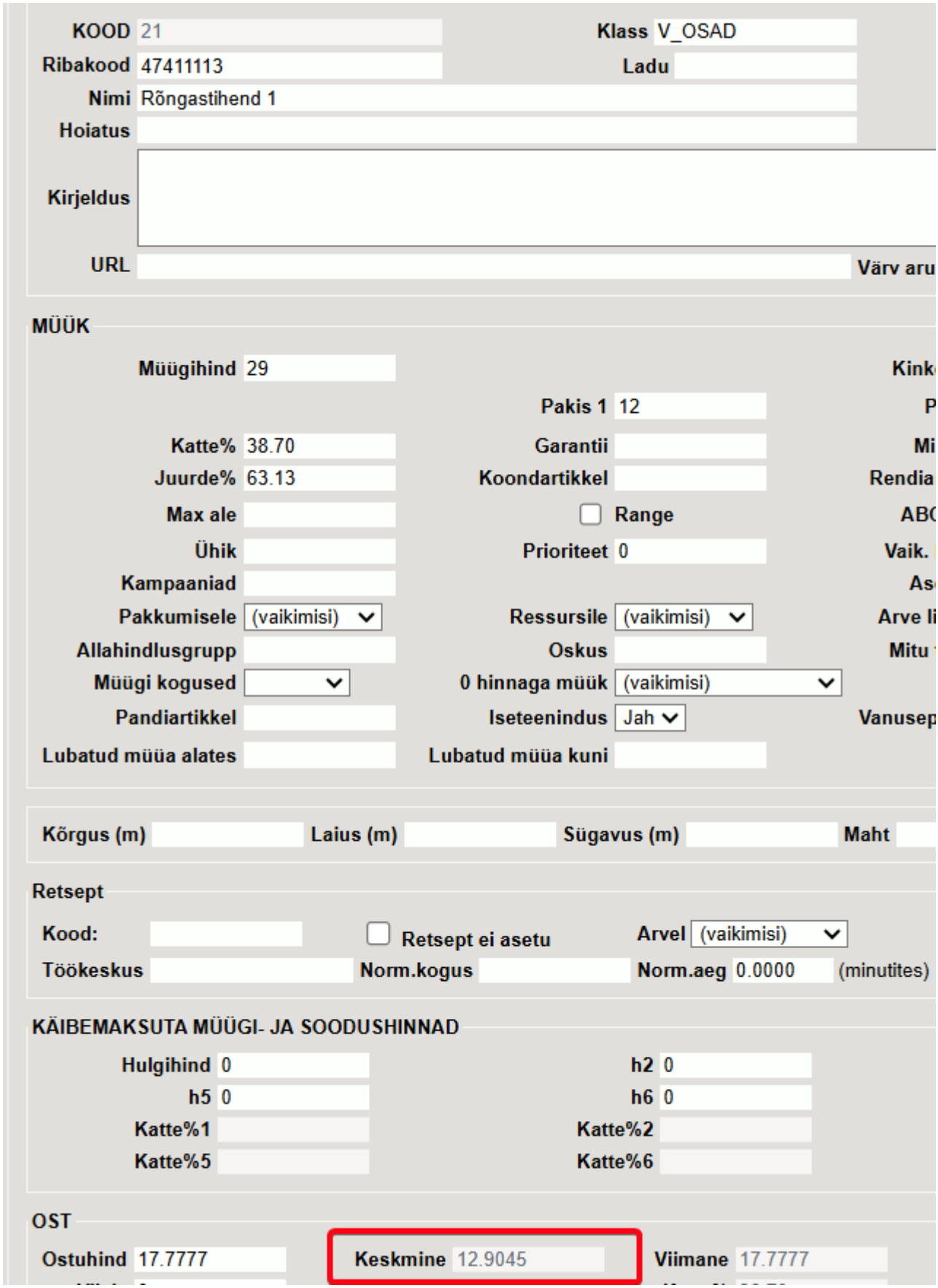
- **Ale** - selle valiku korral rakendatakse allahindlus artiklikaardi väljale **Müügihind**. Dokumendile asetub ka valemis **Ale** väljale sisestatud allahindlus. Siin pildil on näha, kuidas **Arve** dokumendile asetatud artikli puhul valem rakendub. Hinnavalem kehtestab, et artiklikaardi väljalt **Müügihind** leitakse ühikuhind arvele ja rakendatakse allahindlus 10.



- **Ostuhind** - hinnavalemi väljale Ale sisestatud väärtus mõjub Artiklikaardi **Ostuhind** väljale.
- **Müügihind** - selle valiku korral rakendatakse allahindlus samuti nagu valiku **Ale** puhul artiklikaardi väljale **Müügihind**. Aga selle esitlus müügidokumendil saab erineda. Juhul kui süsteemi seadistuse **Hinnavalemist asetuv hind tuleb alati allahindlusena** väärtus sisaldab müügidokumente, siis on tulemus täpselt sama nagu **Ale** valiku korral, ehk dokumendil näidatakse alghinda ja allahindlust. Kui aga süsteemi seadistuse väärtus on **EI**, siis arvutatakse ühikuhind dokumendile välja ja allahindlust ei näidata.



- **Hind1-4** - on artiklikaardil olevad koos käibemaksuga hinnalahtrid, mille nimetusi on võimalik üldiste seadistuste alt meelepäraselt muuta ja hinnavalem saab kasutada alushindadena neid välju.
- **Käibeta hind1-**8 - artiklikaardil olevad ilma käibamaksuta hinna väljad, kui on sisse lülitatud süsteemi seadistus **Artikli käibemaksuta lisahinnad**.
- **Kaalutud** - arvutuse aluseks võetakse artiklikaardil oleva **Keskmine** hind

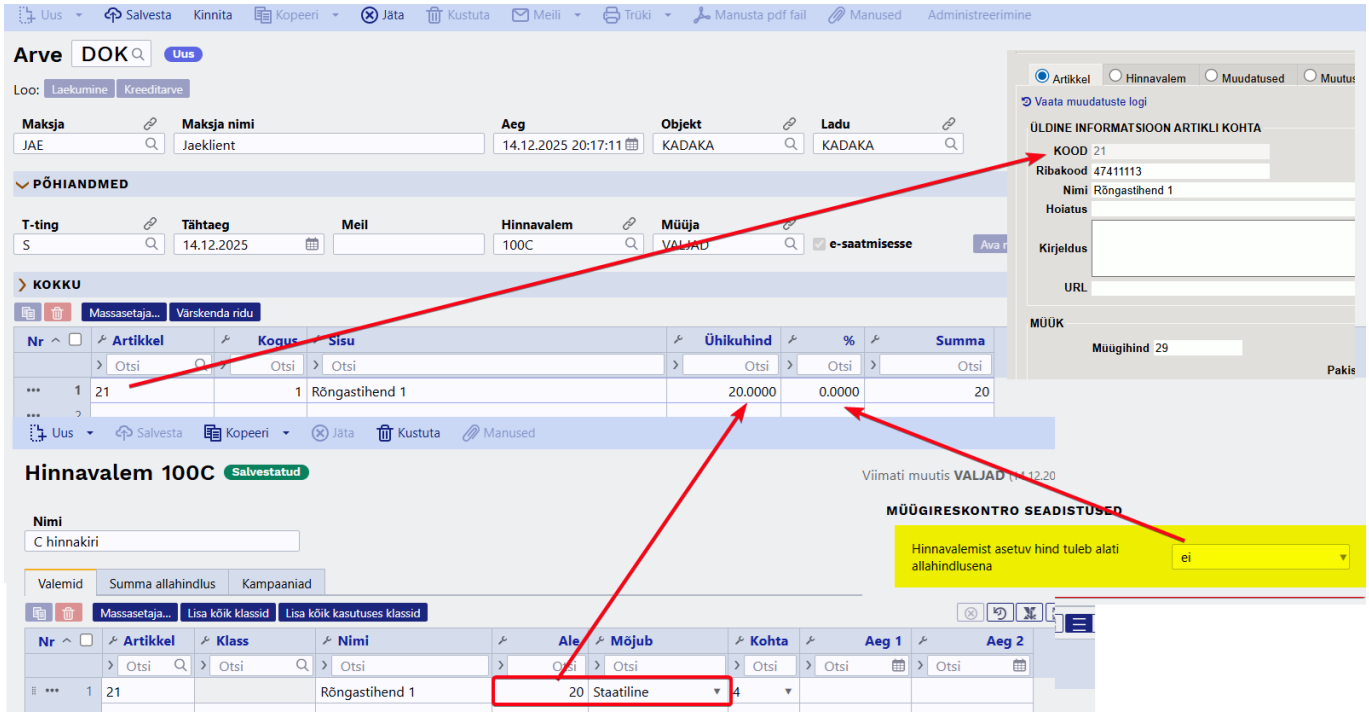


- **Kaubakulu** - see toimib ainult ladumuutval arvel. Igal salvestamisel/kinnitamisel võib müügihind sõltuda ja see lähtub hetke laohinnast ehk kasutusel olevate laoID-de hindadest.

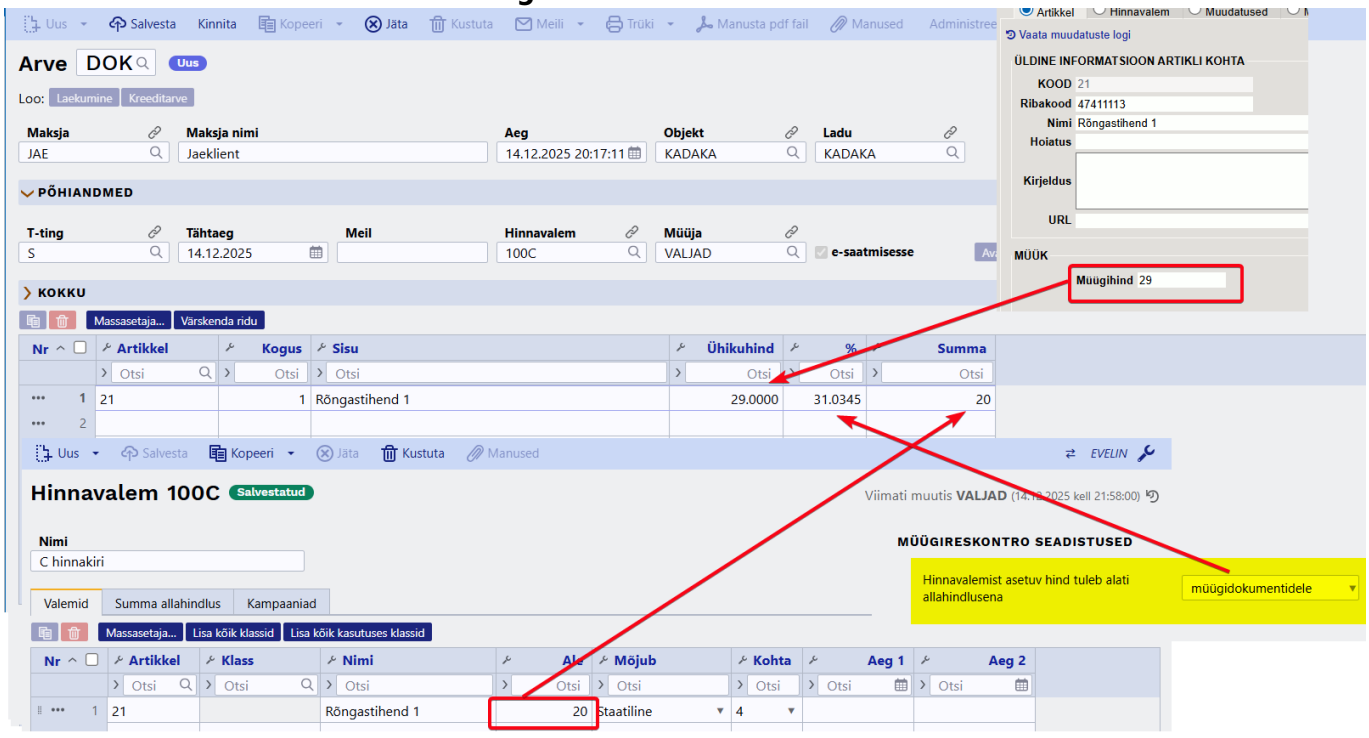
Kui **Mõjub** väljas valida **Staatiline**, siis **Ale** välja sisu käitub kui ilma käibemaksuta hind (mitte allahindlus). Seda kasutatakse enamasti juhul kui artiklile (harvem kogu artikliklassile) soovitakse

määrata kindel kokkuleppeline hind. Sellisel juhul asetub dokumendile hinnavalemi **Ale** välja väärtus. Juhul kui süsteemi seadistuse **Hinnavalemist asetuv hind tuleb alati allahindlusena** väärtus sisaldab müügidokumente, siis arvutatakse dokumendile ka allahindlus (ühikuhinnaks asetub artiklikaardi **Müügihind**, hinnavalemi **Ale** väärtus asetub netohinnaks). Kui säte on EI, siis asetub ühikuhinnaks **Ale** välja väärtus.

Fikseeritud hind ilma allahindluseta:



Fikseeritud hind koos allahindlusega:



- **Korrektsioon** - liidab asetuvale hinnale korrektsiooni otsa. Saab kasutada näiteks selleks, et kõikidele artiklitele otsa liita 100 EUR ning ka selleks, et ümardada hind alati üles või allapoole. Näide: artikkel, mille müügihind on 2070,1. Pannes valemisse korrektsiooni 49 (100 EUR täpsusega) ja kohta 0, siis dokumendile asetuv hind on 2119 - liideti juurde 49 ja sendid ümardati 0 kohta peale koma. Kui panna korrektsioon 0,049 ja kohta 1, siis arvele asetuv hind tuleb 2070,2. Kui korrektsioon on 49 ja kohta on -2, siis hind tuleb 2100. Antud juhul liideti

summale 49 juurde ja saadud summa ümardati -1 kohta peale koma. Sama näite puhul ka 2030 ümardatakse samuti 2100 peale - ehk sajalise täpsusega ülepoole.

Korrektsioon	Kohti	Hind
49	0	2119
0,049	1	2070,2
49	-2	2100

- **Kohta** - saab määrata, mitu kohta peale koma hinna arvutamisel arvesse võetakse. Kõige täpsem on 4. Juhul kui jätad selle välja tühjaks, siis täidetakse see salvestamisel automaatselt 4-ga.
- **Aeg1/Aeg2** - Kui on soov määrata valitud filtrile hind kindlaks perioodiks, siis saab kasutada neid väljasid. Aeg1 ja Aeg2 välja tuleb kasutada koos, kui märkida algusaeg, siis tuleb märkida ka lõppaeg.
- **Kell1/Kell2** - Toimib samamoodi nagu aeg, aga saab kellaajalise täpsusega hinna määrata (näiteks „happy hour“).



Kui on soov luua hinnavalem näiteks selliselt, et igal tunnil uus hind, tuleb kellajad märkida nii, et varasema aja **kell2** väärtus on võrdne hilisema aja **kell1** väärtusega (ehk ühe rea lõppaeg on võrdne teise rea algusajaga).

Näide: Pildil oleva seadistuse korral kehtib artiklile 100010 hind 40 kuni 10.08.2022 kella 14:59-ni. Alates kella 15:00-st kehtib antud tootele hind 35.



- **Asetuv projekt/objekt** - sellelt realt müügidokumendile hinna leidmisel asetub ka projekt/objekt. Kasutatakse, kui allahindlusi on vaja jälgida projekti/objekti raames (näiteks „hullud päevad“).

Reeglite järjekord

Hinnavalemi reeglite loomisel tuleb jälgida, et ei tekiks konflikte. Selleks on hea teada, millises järjekorras reeglid mõjuvad ehk millises järjekorras artikli asetamisel arvele hinnavalemist õiget rida ehk hinda otsitakse:

- Artikkel+Variant
- Artikkel
- Art.lisaväli+Klass+Hankija
- Hankija+Art.lisaväli
- Art.lisaväli+Klass

- Art.lisaväli+Masterklass
- Hankija+Klass
- Hankija+Masterklass
- Art.lisaväli
- Hankija
- Klass
- Masterklass

Kasutusviisid ja näited

Hindade ja allahindluste kasutusviise on ettevõtetes väga palju ning need võivad organisatsiooniti märkimisväärselt erineda. See, kuidas hinnad kujunevad ja milliseid allahindlusi kasutatakse, sõltub nii ärimudelist, kliendisegmentidest, müügikanalitest kui ka ettevõtte sisemistest kokkulepetest.

Directos on hinnastamine paindlik ning seotud paljude seadistustega. Seetõttu leitakse enamasti kliendile parim ja sobivaim hinnakujunduse lahendus juurutusprotsessi või konsultatsiooni käigus, arvestades konkreetse ettevõtte vajadusi ja töökorraldust.

Allpool on toodud mõned levinumad kasutusviisid ja näited, mis aitavad mõista hinnavalemite võimalusi ja annavad suuniseid, kuidas neid praktikas rakendada.

Soodsaima hinna leidmine mitme hinnavalemi korral

 Kehtib vaid uue kujundusega müügidokumentidel!

Oled olukorras, kus samaaegselt on kehtimas mitu hinnavalemit – näiteks kliendipõhised püsisoodustused, müügikoha hinnad ja ajutised kampaaniad. Eesmärk on tagada, et müügidokumendile rakendub automaatselt kliendile kõige soodsam hind, ilma et oleks vaja olemasolevaid hinnavalemeid pidevalt ümber seadistada.

Lahendus põhineb hinnavalemite omavahelisel võrdlusel ning sobib eriti hästi kampaaniaperioodideks ja jaemüügikeskkonda, kus hinnastamine peab olema paindlik ja vähese käsitööga hallatav.

Praktiline näide

Ettevõttel on kasutusel erinevad kliendigrupid:

- **Püsikliendid**, kellele kehtib hinnavalemiga määratud allahindlus **10%**
- **Kuldkliendid**, kellele kehtib hinnavalemiga määratud allahindlus **17%**
- **Anonüümsed juhukliendid**, kellele kehtivad tavahinnad (samuti hinnavalemi alusel - müügikoha hinnavalem)

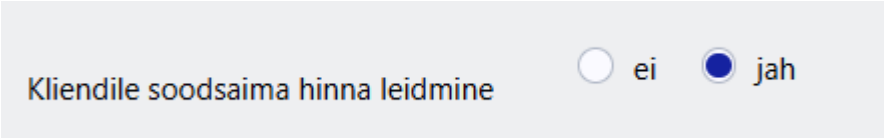
Lisaks soovitakse teha **kampaania**, mille käigus kehtib kõigile klientidele **FILM klassi artiklitele 15% allahindlus**.

Soovitud tulemus:

- püsikliendid saavad kampaania ajal **15%** allahindlust (kampaania on neile soodsam kui püsisoodustus)
- kuldkliendid saavad jätkuvalt **17%**
- anonüümsed kliendid saavad **15%**

Eesmärk on see saavutada ilma **kliendipõhiseid hinnavalemeid muutmata**, kasutades ainult müügikoha hinnavalemit.

Lahendus
Sellise olukorra lahendamiseks kasutatakse süsteemiseadistust:
Kliendile soodsaima hinna leidmine = jah



Kui see seadistus on sisse lülitatud, siis:

- ei eelistata automaatselt kliendi hinnavalemit ega kliendi eripakkumise valemit
- vaid **võrreldakse omavahel kõiki rakenduvaid hinnavalemeid**
- ning rakendatakse **kliendile soodsaim ehk suurima allahindlusega reegel**

Võrdluses osalevad:

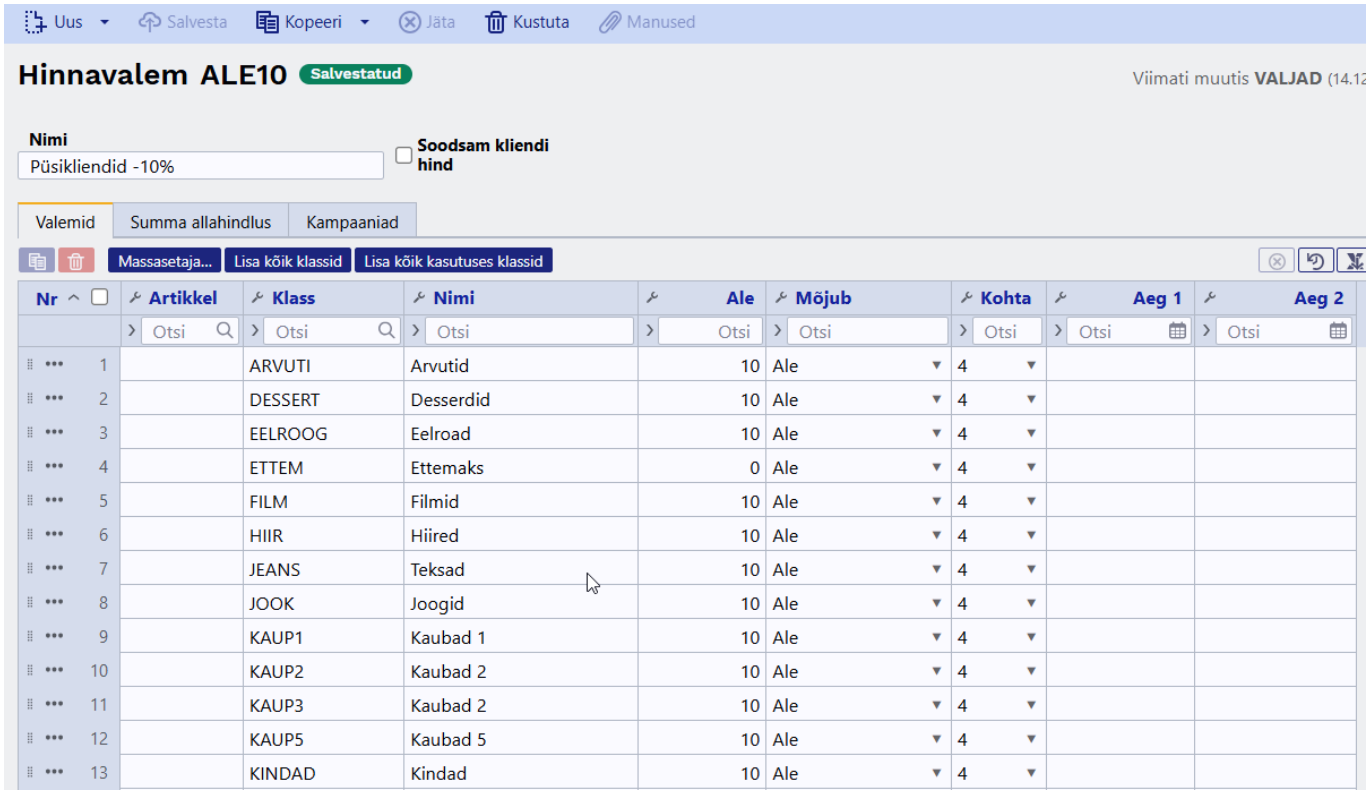
- kliendi eripakkumise hinnavalem
- kliendi hinnavalem
- müügikoha / müüja (kaupluse) hinnavalem

Olulised reeglid hinnavalemite seadistamisel
Selle seadistuse korrektseks toimimiseks peavad hinnavalemid vastama kindlatele põhimõtetele:

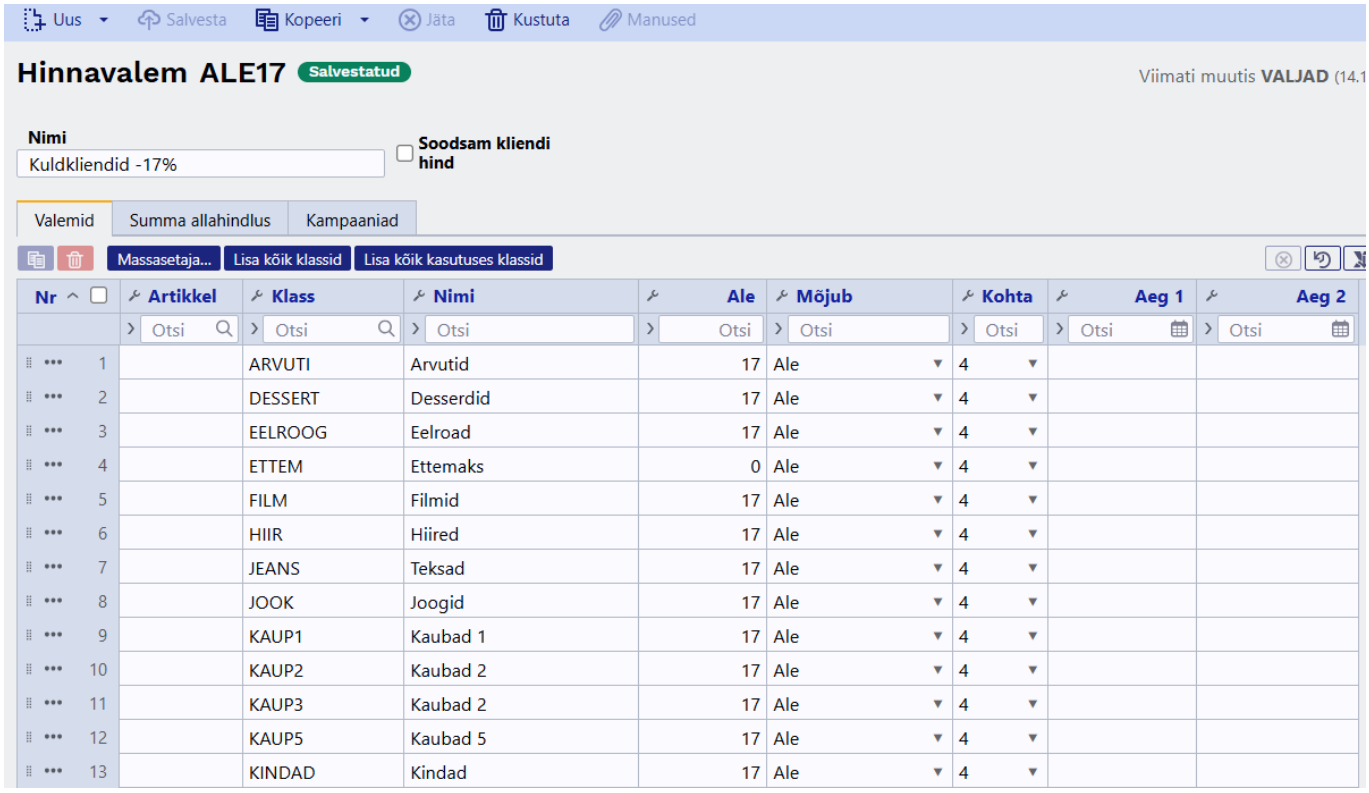
- kõik võrreldavad hinnavalemid peavad olema **seadistatud ühtsel loogikal**, st allahindlused väljendatakse **protsendina baashinnast**
- kui on vaja määrata **kindel (staatiline) hind**, tuleb ka see väljendada **allahindlusena artiklikaardi müügihinnast**
- segada ei tohi erinevaid loogikaid (nt ühes valemis staatiline hind, teises protsentuaalne allahindlus), kui soovitakse soodsaima hinna automaatset leidmist

Näites kasutatud hinnavalemid

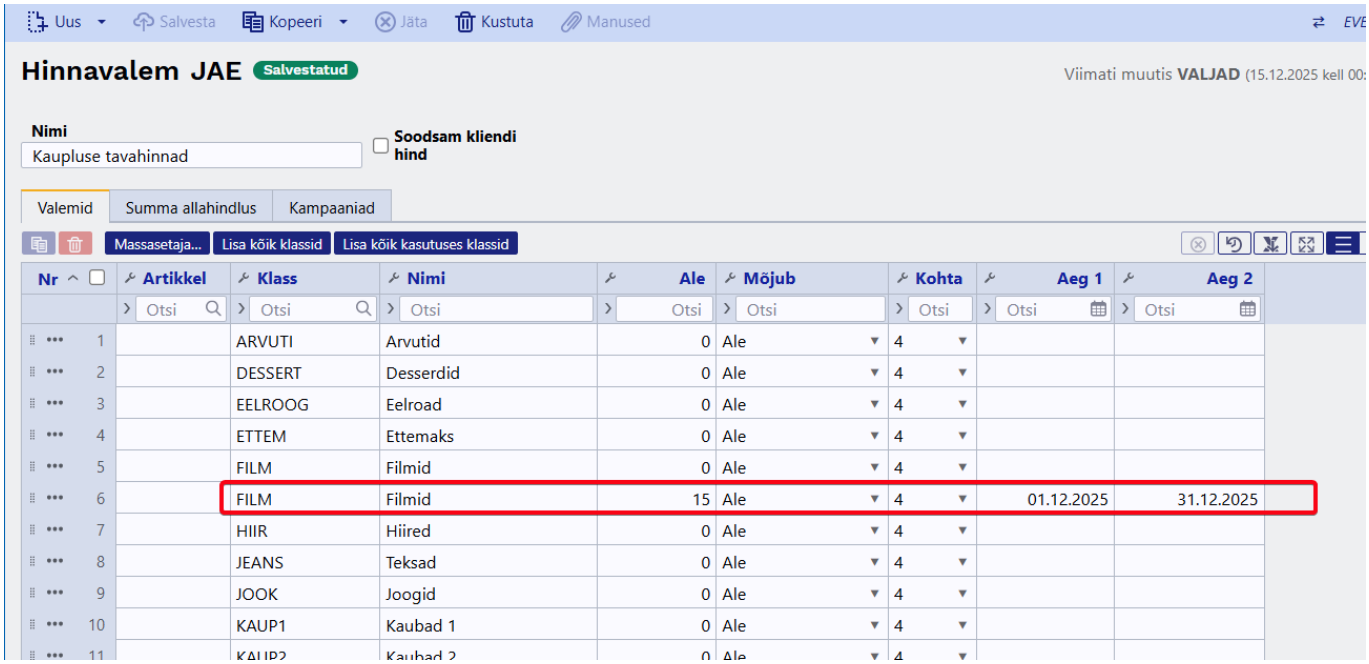
- **Püsikliendi hinnavalem** - allahindlus 10%



- **Kuldkliendi hinnavalem** - allahindlus 17%



- **Müügikoha hinnavalem** - FILM artikliklassile kampaaniaperioodil allahindlus 15%



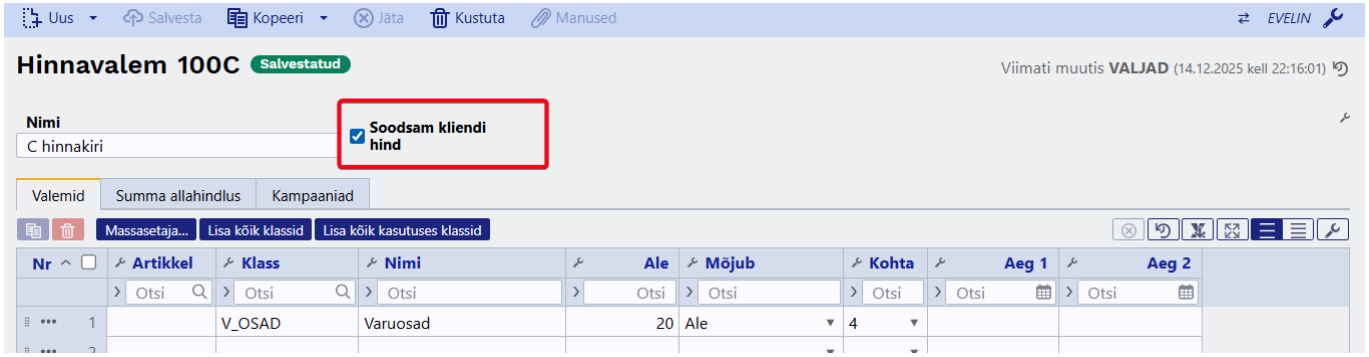
Tulemus

- **Püsikliendid**
  - FILM klassi artiklite puhul rakendub müügikoha hinnavalem (15%)
  - teiste artiklite puhul püsikliendi hinnavalem (10%)
- **Kuldkliendid**
  - kõikide artiklite puhul rakendub kuldkliendi hinnavalem (17%), kuna see on soodsam kui müügikoha kampaania
- **Anonüümsed kliendid**
  - rakendub müügikoha hinnavalem
  - FILM klassi artiklid hinnastatakse 15% allahindlusega

Soodsaima hinna leidmine kliendi soodus% ja müügikoha valemi kasutamisel

Juhul kui kliendikaardile on määratud **Soodus%** (kliendi/kliendiklassi küljes hinnavalemit ei ole) ja müügidokumendile asetub hinnavalem kas kohalt või kasutajalt, saab seadistada, et klient saaks suurima allahindluse.

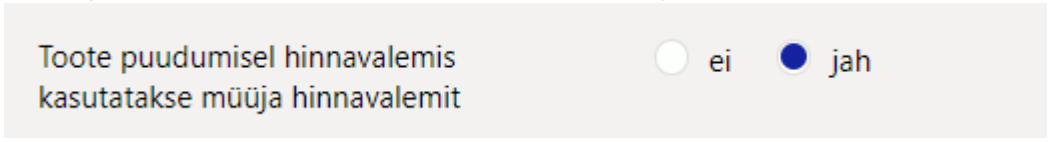
Uue kujundusega hinnavalemi päises on linnuke **Soodsam kliendi hind**. See tuleb täita valemil, mis müügidokumendile asetub kohalt või müüjalt ja sellisel juhul leitakse artikli asetamisel suurim allahindlus.



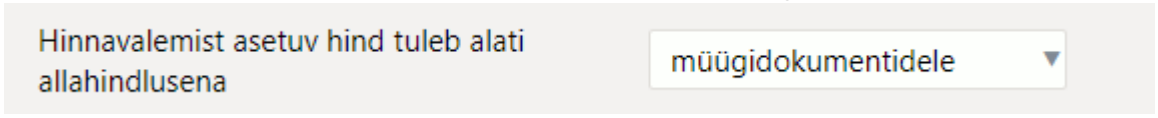
Kui kliendikaardil on **Soodus%** näiteks 5 ja valemis on 20, siis võidab valemi oma. Kui artiklile on artiklikaardil määratud **Max ale**, siis arvestatakse ka sellega ja suuremat allahindlust ei tehta.

Selline kasutusviis eeldab, et allolevad süsteemiseadistused oleks häälestatud nii:

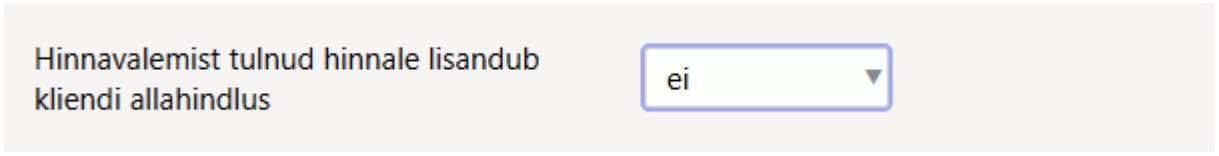
Toote puudumisel hinnavalemis kasutatakse müüja hinnavalemit=Jah



Hinnavalemist asetuv hind tuleb alati allahindlusena=müügidokumentidele



Hinnavalemist tulnud hinnale lisandub kliendi allahindlus=Ei



Hinna leidmine sõltuvalt projektist

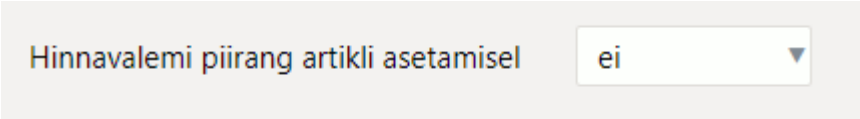


- **ei** - ei arvestata projekti, võetakse esimene sobiv hind hinnavalemist sõltumata sellest, mis projekt on dokumendil, kuhu artiklit asetatakse
- **jah** - arvestatakse projekti, dokumendil peab hinnavalemis olev projekt küljes olema, et valem mõjuks
- **segamini** - kui hinnavalemis on sellele projektile hind kirjeldatud, siis võetakse sellele vastav hind ja kui sobivat hinda ei leita, siis võetakse esimene sobiv hind valemist sõltumata sellest, mis projekt on dokumendil või hinnavalemis.

Kui hinda valemist ei leitud ning on seadistus Toote puudumisel hinnavalemis kasutatakse müüja hinnavalemit, siis võetakse sobivuse korral kasutajakaardil olevast hinnavalemist hind. Kui valemist artiklile sobivat hinda ei leita, siis võetakse hind artiklikaardilt.

Kasutaja saab asetada vaid hinnavalemi artikleid

Süsteemiseadistus: Hinnavalemi piirang artikli asetamisel.



- **ei** - piirangut ei rakendata
- **Kasutajalt** ja **Dokumendilt** - aitab limiteerida valede artiklite asetamist dokumendile. Kui hinnavalem ei sisalda asetatud artiklit, antakse hoiatus - et artiklit ei leitud. Kui sama seadistuse puhul on eelnevas peatükis toodud projekti seadistus jaatav, siis saab vaid konkreetse projekti artikleid asetada. Projekti hindu on kõige parem täita projektikaardi alt hinnasektsioonist.

Märkused

- Hinnavalemit saab asetada sündmusele, laoliikumisele, laosissetulekule (mis vastava seadistuse puhul muudab hinnavalemis või artikli peal müügihinda), lepingule
- Hinnavalemit saab kasutada aruannetes: laoseis, hinnakiri, artiklite statistika, ressursside nimekiri
- Kui üldistes seadistustes on ümardamine 2 peal ehk st ei ümardata, siis korrektsiooni ja kohta lahtritel mõju ei ole
- Kui seadistatud on, et ümardatakse käibeta hinda ja ümardus on 0 kohta peale koma, siis fixed hinna 5,0847 puhul tuleb artikli hinnaks 5,9 soovitud 6 asemel. Hind 5,9 on saadud nii, et käibeta hind ümardati 5,0 peale ja käibega koos on see 5,9.

From:
https://wiki.directo.ee/ - **Directo Help**

Permanent link:
https://wiki.directo.ee/et/mr_hinnavalem?rev=1788957300

Last update: **2026/09/09 15:35**