

# Sisukord

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Hinnavalem ja hinnavalemite kasutamine müügi protsessis</b>           | 3  |
| <b><i>Hinnavalemi väljad ja nupud</i></b>                                | 5  |
| Päise väljad                                                             | 6  |
| Dokumendi väljad                                                         | 6  |
| <b><i>Reeglite järjekord</i></b>                                         | 10 |
| <b><i>Kasutusviisid ja näited</i></b>                                    | 11 |
| Soodsaima hinna leidmine mitme hinnavalemi korral                        | 11 |
| Soodsaima hinna leidmine kliendi soodus% ja müügikoha valemi kasutamisel | 14 |
| Hinna leidmine sõltuvalt projektist                                      | 15 |
| Kasutaja saab asetada vaid hinnavalemi artikleid                         | 15 |
| <b><i>Märkused</i></b>                                                   | 16 |



# Hinnavalem ja hinnavalemite kasutamine müügiotses

Directos on hinnavalem mõeldud müügihindade automaatseks arvutamiseks kindlate reeglite alusel, et hindu ei peaks müügiotses käsitsi määrama ega muutma.

Artiklikaardil on palju erinevaid hinnavälju, mida saab kasutada nn baashindadena ehk tavahinnakirjana. Hinnavalemid luuakse selleks, et nende baashindade alusel teha alla- või juurdehindlusi, kas teatud perioodil või kindlatele klientidele ja kliendiklassidele.

## Millal ei ole vaja hinnavalemeid?

- kui hinnad on sisestatud artiklikaartidele **Müügihind** väljale ja need kehtivad **kõigile klientidele ja alati**. Artiklikaardi **Müügihind** asetub alati vaikimisi müügidokumentidele ühikuhinnaks, kui hinnavalemit ei ole. Kui hind muutub, siis muudetakse artiklikaardil hinnad ära.
- kui allahindlus on sisestatud kliendikaardile **Soodus%** väljale. NB! sel juhul soodustus kehtib kõigile artiklitele ja erisusi teha ei saa.
- kui hind kalkuleeritakse alati pakkumise/müügi hetkel ja see pole kuidagi tuletatav artiklikaardi hindu aluseks võttes.

## Millal on vaja hinnavalemeid?

- soovid teha **ajutisi (kindla perioodi kehtivaid) sooduspakkumisi**
- soovid kehtestada **erinevatele klientidele või kliendiklassidele erinevad allahindlused**, sh. perioodilised soodustused
- erinevatele **artikliklassidele** kehtivad erinevad allahindlused
- ettevõttel on **mitu müügiüksust** (nt kauplused), kus hinnad või allahindlused erinevad
- kasutatakse **kogusepõhiseid allahindlusi**

## Mida saab hinnavalemitega teha?

- allahindlusi või juurdehindlusi** artiklikaardil olevatele hinnaväljadele. Näiteks saad öelda, et kindla artikliklassi puhul on allahindlus 10% artiklikaardi müügihinnast. Ehk artiklikaardil on **Müügihind** väljal 100, siis sellise valemi kasutamisel müügis arvutatakse artikli asetamisel allahindlus 10% automaatselt.
- sisestada fikseeritud hindu**. Directos nimetatakse seda staatiliseks hinnaks. Staatilised hinnad valemis on ilma käibemaksuta hinnad. Saad kindlale artiklile sisestada konkreetse soovitud hinna.
- kogusest sõltuvat allahindlust** kui on sisse lülitatud süsteemiseadistus **Kasutusel on koguse allahindlus**.
- üldnimetatud reegleid saad lisada kasutades filtritena artiklit, varianti (kui on kasutusel), artikliklassi (ka masterklassi), hankijat (artiklikaardil on hankija määratud), kindlat artikli lisavälja (nt lisaväli on Bränd ja selle sisu Nike)
- lisada ajalisi kehtivusi** ehk sisestad ette tulevikus toimuvad allahindlusperioodid. Nt **Must reede**. Sa tead seda ette, seadistad ajalise kehtivusega selleks päevaks kehtiva soodustuse varem ära.

Hinnavalemeid saab luua ja muuta:

## Seadistused→ Müügi seadistused→ Hinnavalemid

**Directo seadistused**

Kõik Otsi seadistust...

Süsteemi seadistused > Müügi seadistused > Hinnavalemid

Uuenda Puhasta väljad Salvesta vaade Seaded Printi Exceli tabel Muudatused

AVA Kood > Lisa uus Vaata

Ridu: 20 < > 1 >

| KOOD ^ | NIMI                   | TEKST1 | TEKST2 | MUUTJA  | MUUEDETUD           | SORTEERITUD | OBJEKT |
|--------|------------------------|--------|--------|---------|---------------------|-------------|--------|
| 11K    | 11 kogusega            |        |        | SUPER   | 05.06.2025 10:48:23 | 0           |        |
| 14     | Palmre hinnavalem      | 0      | 0      | SUPER   | 05.12.2023 13:49:24 | 0           |        |
| 100    | Veebi klientide hinnad | 0      | 0      | SUPER   | 10.12.2025 15:25:19 | 0           |        |
| 101    | Püsiklient -5%         | 0      | 0      | EVELIN9 | 27.05.2025 10:46:06 | 0           |        |
| 1001   | 1001                   | 0      | 0      | SUPER   | 15.12.2023 19:18:15 | 0           |        |
| 1004   | Jaehinnad kauplustes   |        |        | SUPER   | 10.12.2025 15:26:22 | 0           |        |
| ALE10  | Ale 10                 | 0      | 0      | SUPER   | 18.12.2023 13:36:20 | 0           |        |
| ALE15  | Ale 15                 | 0      | 0      | SUPER   | 22.03.2023 21:24:52 | 0           |        |

Hinnavalemid

Hinnavalem rakendub siis, kui see on asetunud dokumendile väljale **Hinnavalem**.

Uus Salvesta Kinnita Kopeeri Jäta Kustuta Meili Trüki Manusta pdf fail Manused EVELIN

**Arve** DOK Uus

Loo: Laekumine Kreditarve

Maksja Maksja nimi Aeg Objekt Ladu

JAE Jaeklient 14.12.2025 18:2 KADAKA KADAKA

**PÕHIANDMED**

T-ting Tähtaeg Meil **Hinnavalem** Müüja

S 14.12.2025 1004 VALJAD e-saatmisesse Ava makseviisid Ava maksegraafik

**KOKKU**

Massasetaja... Värskenda ridu

| Nr | Artikkel | Kogus | Sisu | Ühikuhind | %    | Summa |
|----|----------|-------|------|-----------|------|-------|
| 1  | Otsi     | Otsi  | Otsi | Otsi      | Otsi | Otsi  |
| 2  |          |       |      |           |      |       |

Dokumendile (pakkumine, tellimus, arve) asetub hinnavalem kindlas järjekorras:

1. kliendilt
2. kui kliendil pole, siis kliendiklassilt
3. kui pole, siis kohalt
4. kui pole, siis müüjalt



Kui on kasutusel kliendikaardi **Eripakkumine**, mis on ka hinnavalem, siis see valem ei asetu müügidokumendile, kuid artikli asetamisel otsitakse hinda kõigepealt sellest valemist ja kui ei leita, siis dokumendi valemist.

Üldinfo Kontaktid Klassid Tegevused Muudatused Muutused Transport Ressurss Uuringud Nõusolekud Müügireeglid

ID-KAART Kood 79 Klass FOR Objekt VAIKE

Sanktsioonid Nimi Veebiklient

Tanav \_\_\_\_\_

Indeks Linn \_\_\_\_\_

Maa \_\_\_\_\_

Maakond \_\_\_\_\_

Asumaa \_\_\_\_\_

Esindaja \_\_\_\_\_ Telefon \_\_\_\_\_

Skype \_\_\_\_\_

Meil \_\_\_\_\_

Kommentaari \_\_\_\_\_

Sisekommentaari \_\_\_\_\_

Soodus % 11 Arve tasub \_\_\_\_\_ Leping \_\_\_\_\_

Kliendikaart \_\_\_\_\_

Välise kood \_\_\_\_\_ Meiliga saatetava PDF-arve parool \_\_\_\_\_

Maksehinnang Halb(969 päeva)

Staatuse \_\_\_\_\_ Valideeritud \_\_\_\_\_ Suletud \_\_\_\_\_

Tuup Erasisik \_\_\_\_\_ Kontrollitud \_\_\_\_\_

Nimi lahetusel \_\_\_\_\_

Lähetustänav \_\_\_\_\_

Lähetusindeks Linn \_\_\_\_\_

Lähetuse Maa \_\_\_\_\_

Tegevusala \_\_\_\_\_

Tehinguliik \_\_\_\_\_

Faks \_\_\_\_\_ Klassifik. \_\_\_\_\_

Hoiatus \_\_\_\_\_

Url \_\_\_\_\_

Sünnipäev \_\_\_\_\_ Sugu \_\_\_\_\_

Keelatud artikliklassid \_\_\_\_\_

Lubatud valemid \_\_\_\_\_

Kassaarve kiirvaliku artiklid \_\_\_\_\_

Prioriteet \_\_\_\_\_ Viitenumber 5000791

Haldur \_\_\_\_\_

@-arvete vastuvõtt Ei

Directo-to-Directo Ei

Pank \_\_\_\_\_ Pangakonto/IBAN \_\_\_\_\_ Tas. ting. 30

Müüja UUS \_\_\_\_\_ Reg nr \_\_\_\_\_

KM maa Siseriiklik \_\_\_\_\_ KM kood \_\_\_\_\_ Km reg nr \_\_\_\_\_

Meeldetuletused \_\_\_\_\_ Lähetus \_\_\_\_\_ KM asumaa \_\_\_\_\_

Hoiatab \_\_\_\_\_ Autom.trükk Ei \_\_\_\_\_ Sihtriik EE (Eesti) \_\_\_\_\_

Keelab 10000 Arve väljatrükk \_\_\_\_\_ Mitu KM maad \_\_\_\_\_

Läh. ting. \_\_\_\_\_ Läh. viis \_\_\_\_\_ Veograafik \_\_\_\_\_

Valuuta \_\_\_\_\_ Keel \_\_\_\_\_ Viivis 0.1

Ettemaksu% \_\_\_\_\_ Limiit 2600.00 Krediidiiaak 2060.47

Pakkumine \_\_\_\_\_ Eripakkumised ERI \_\_\_\_\_ Kampaaniad \_\_\_\_\_

Koondarve Jah \_\_\_\_\_ Lahetamise reegel Ei \_\_\_\_\_ Pandiartikkel Jah \_\_\_\_\_

! Kui kasutatakse süsteemiseadistust **Toote puudumisel hinnavalemis kasutatakse müüja hinnavalemit**, siis leitakse hind koha/müüja küljes olevast valemist, kui hinda ei leitud kliendi hinnavalemist.

! Kui hinnavalemit dokumendil ei ole või kui hinda hinnavalemite ei leita, siis sellisel juhul asetub artikli asetamisel dokumendile **ühikuhinnaks** artiklikaardi **Müügihind** (so ilma km-ita **Tavahind**).

## Hinnavalemi väljad ja nupud

Hinnavalemi dokumendile saad häälestada endale vajalikud päise ja tabeli väljad ja sättida need sobivasse järjekorda.

Uus Salvesta Kopeeri Jäta Kustuta Manused EVELIN

**Hinnavalem 100** Salvestatud Viimati muutis SUPER (10.12.2025 kell 15:25:19)

Nimi Veebi klientide hinnad

Valemid Summa allahindlus Kampaaniad

Massasetaja... Lisa kõik klassid Lisa kõik kasutuses klassid

| Nr | Artikkel | Klass     | Nimi      | Ale | Mõjub | Kohta | Aeg 1 | Aeg 2 |
|----|----------|-----------|-----------|-----|-------|-------|-------|-------|
| 1  | ARVUTI   | Arvutid   | Arvutid   | 0   | Ale   | 4     |       |       |
| 2  | DESSERT  | Desserdid | Desserdid | 0   | Ale   | 4     |       |       |
| 3  | EELROOG  | Eelroad   | Eelroad   | 0   | Ale   | 4     |       |       |
| 4  | ETTEM    | Ettemaks  | Ettemaks  | 0   | Ale   | 4     |       |       |
| 5  | FILM     | Filmid    | Filmid    | 0   | Ale   | 4     |       |       |
| 6  | HIIR     | Hiired    | Hiired    | 0   | Ale   | 4     |       |       |
| 7  | JEANS    | Teksad    | Teksad    | 0   | Ale   | 4     |       |       |

## Päise väljad

- **Kood** - hinnavalemi kood, soovitatavalt loetav, ilma sümboliteta.
- **Nimi** - informatiivne lahter. Sobilik hinnavalemi lühikirjelduse jaoks
- **Valuuta** - kasutatakse juhul, kui on soov määrata mitte-baasvaluutas hinnad. NB! Sellisel juhul saab kasutada ainult staatilisi ehk fikseeritud hindu!
- **Asetuv objekt** - koos leitud hinnaga asetub müügidokumendi reale ka sisestatud objekt.
- **Asetuv projekt** - koos leitud hinnaga asetub müügidokumendi reale ka sisestatud projekt.
- **Sorteeritud** - võimaldab hinnavalemid erinevates valikutes (nt artiklikaardil, rippmenüüdes jne) järjekorda panna.
- **Tekst1 ja Tekst2** - täiendava info hoidmiseks mõeldud väljad.
- **Soodsam kliendi hind** - Selle linnukese toimimiseks on vajalik süsteemi seadistus **Toote puudumisel hinnavalemis kasutatakse müüja hinnavalemit=jah**. Kui süsteemi seadistus on peal, siis soodsaim hind asetub olukorras, kus kliendikaardil on täidetud soodus% ja kliendil EI ole hinnavalemit kliendikaardil, aga valem on müügidokumendil mingi muu (müüja/koha küljest).

## Dokumendi väljad

- **Klass** - topelt hiire klõpsuga või Ctrl+Enteriga saab valida artikli klassi. Klassi valides mõjutab see kogu selle klassi artikleid välja arvatud neid, mis on eraldi artiklina hinnavalemissse pandud.
- **Artikkel** - lahtrisse saab topelt hiire klõpsuga või Ctrl+Enteriga asetada artikli. Kasutatakse siis kui soovitakse artiklile hinda või allahindlust määrata
- **Variant** - nähtav juhul, kui on kasutusel variandid (juhib süsteemi seadistus **Kasutusel on variandid**)
- **Art.lisaväli ja Sisu** - valides artikli lisavälja ja sellele vastava sisu, mõjutab see kõiki sama lisavälja ja sisu omavaid artikleid. Nt. kui on artikli lisaväli Bränd, siis saab mingile konkreetsele brändile niimoodi hinnareegleid teha.
- **Projekt** - valemisse saab asetada projekti. Projektiga seonduvalt mõjutavad hinnavalemit ja selle toimimist erinevad seadistused.
- **Nimi** - artikli asetumisel näidatakse vastavalt, kas klassi või artikli nime
- **Ale ja Mõjub** - need väljad toimivad koos. **Ale** väljale sisestatakse allahindluse või juurdehindluse (väärtus miinusemärgiga) määr protsentides ja **Mõjub** välja rippmenüüst valitakse, millisest Artiklikaardi hinnaväljast see alla- või juurdehindlus arvutatakse.
  - **Ale** - selle valiku korral rakendatakse allahindlus artiklikaardi väljale **Müügihind**. Dokumendile asetub ka valemis **Ale** väljale sisestatud allahindlus. Siin pildil on näha, kuidas **Arve** dokumendile asetatud artikli puhul valem rakendub. Hinnavalem kehtestab, et artiklikaardi väljalt **Müügihind** leitakse ühikuhind arvele ja rakendatakse allahindlus 10.

**Arve DOK**

Loo: Laekumine Kreditarve

Maksja: JAE Maksja nimi: Jaeklient Aeg: 14.12.2025 20:17:11 Objekt: KADAKA Ladu: KADAKA

**PÕHIANDMED**

T-ting: S Tähtaeg: 14.12.2025 Meil: Hinnavalem: 100C Müüja: VALJAD e-saatmisesse

**KOKKU**

| Nr | Artikkel | Kogus | Sisu           | Ühikuhind | %       | Summa |
|----|----------|-------|----------------|-----------|---------|-------|
| 1  | 21       | 1     | Rõngastihend 1 | 29.0000   | 10.0000 | 26.1  |

**Hinnavalem 100C** Salvestatud

Nimi: C hinnakiri

Valemid Summa allahindlus Kampaniad

| Nr | Artikkel | Klass  | Nimi     | Ale | Mõjub | Kohta | Aeg 1 | Aeg 2 |
|----|----------|--------|----------|-----|-------|-------|-------|-------|
| 1  |          | V_OSAD | Varuosad | 10  | Ale   | 4     |       |       |

**ÜLDINE INFORMATSIOON ARTIKLI KOHTA**

KOOD 21 Ribakood 47411113 Nimi Rõngastihend 1 Hoiatus Kirjeldus URL

**MÜÜK**

Muugihind 29

Katte% 38.70 Juurde% 63.13 Max ale Ühik Kampaniad

- **Ostuhind** - hinnavalemi väljale Ale sisestatud väärtus mõjub Artiklikaardi **Ostuhind** väljale.
- **Müügihind** - selle valiku korral rakendatakse allahindlus samuti nagu valiku **Ale** puhul artiklikaardi väljale **Müügihind**. Aga selle esitus müügidokumendil saab erineda. Juhul kui süsteemi seadistuse **Hinnavalemist asetuv hind tuleb alati allahindlusena** väärtus sisaldab müügidokumente, siis on tulemus täpselt sama nagu **Ale** valiku korral, ehk dokumendil näidatakse alghinda ja allahindlust. Kui aga süsteemi seadistuse väärtus on **EI**, siis arvutatakse ühikuhind dokumendile välja ja allahindlust ei näidata.

**Arve DOK**

Loo: Laekumine Kreditarve

Maksja: JAE Maksja nimi: Jaeklient Aeg: 14.12.2025 20:17:11 Objekt: KADAKA Ladu: KADAKA

**PÕHIANDMED**

T-ting: S Tähtaeg: 14.12.2025 Meil: Hinnavalem: 100C Müüja: VALJAD e-saatmisesse

**KOKKU**

| Nr | Artikkel | Kogus | Sisu           | Ühikuhind | %      | Summa |
|----|----------|-------|----------------|-----------|--------|-------|
| 1  | 21       | 1     | Rõngastihend 1 | 26.1000   | 0.0000 | 26.1  |

**Hinnavalem 100C** Salvestatud

Nimi: C hinnakiri

Valemid Summa allahindlus Kampaniad

| Nr | Artikkel | Klass  | Nimi     | Ale | Mõjub     | Kohta | Aeg 1 | Aeg 2 |
|----|----------|--------|----------|-----|-----------|-------|-------|-------|
| 1  |          | V_OSAD | Varuosad | 10  | Müügihind | 4     |       |       |

**ÜLDINE INFORMATSIOON ARTIKLI KOHTA**

KOOD 21 Ribakood 47411113 Nimi Rõngastihend 1 Hoiatus Kirjeldus URL

**MÜÜK**

Muugihind 29

Katte% 38.70 Juurde% 63.13 Max ale Ühik Kampaniad

**MÜÜGIRESKONTR O SEADISTUSED**

Hinnavalemist asetuv hind tuleb alati allahindlusena ei

29 - 10% = 26,10

- **Hind1-4** - on artiklikaardil olevad koos käibemaksuga hinnalahtrid, mille nimetusi on võimalik

üldiste seadistuste alt meeelpäraselt muuta ja hinnavalem saab kasutada alushindadena neid välja.

- **Käibeta hind1-8** - artiklikaardil olevad ilma käibamaksuta hinna väljad, kui on sisse lülitatud süsteemi seadistus **Artikli käibemaksuta lisahinnad**.
- **Kaalutud** - arvutuse aluseks võetakse artiklikaardil oleva **Keskmine** hind

|           |                |       |        |
|-----------|----------------|-------|--------|
| KOOD      | 21             | Klass | V_OSAD |
| Ribakood  | 47411113       | Ladu  |        |
| Nimi      | Rõngastihend 1 |       |        |
| Hoiatus   |                |       |        |
| Kirjeldus |                |       |        |
| URL       |                | Värv  | aru    |

### MÜÜK

|                     |               |                                |               |
|---------------------|---------------|--------------------------------|---------------|
| Müügihind           | 29            | Kink                           |               |
| Katte%              | 38.70         | Pakis 1                        | 12            |
| Juurde%             | 63.13         | Garantii                       |               |
| Max ale             |               | Koondartikkel                  |               |
| Ühik                |               | <input type="checkbox"/> Range |               |
| Kampaaniad          |               | Prioriteet                     | 0             |
| Pakkumisele         | (vaikimisi) v | Ressursile                     | (vaikimisi) v |
| Allahindlusgrupp    |               | Oskus                          |               |
| Müügi kogused       | v             | 0 hinnaga müük                 | (vaikimisi) v |
| Pandiartikkel       |               | Iseteenindus                   | Jah v         |
| Lubatud müüa alates |               | Lubatud müüa kuni              |               |

|            |  |           |  |             |  |      |  |
|------------|--|-----------|--|-------------|--|------|--|
| Kõrgus (m) |  | Laius (m) |  | Sügavus (m) |  | Maht |  |
|------------|--|-----------|--|-------------|--|------|--|

### Retsept

|           |  |                                           |       |               |        |             |
|-----------|--|-------------------------------------------|-------|---------------|--------|-------------|
| Kood:     |  | <input type="checkbox"/> Retsept ei asetu | Arvel | (vaikimisi) v |        |             |
| Töökeskus |  | Norm.kogus                                |       | Norm.aeg      | 0.0000 | (minutites) |

### KÄIBEMAKSUTA MÜÜGI- JA SOODUSHINNAD

|           |   |         |   |
|-----------|---|---------|---|
| Hulgihind | 0 | h2      | 0 |
| h5        | 0 | h6      | 0 |
| Katte%1   |   | Katte%2 |   |
| Katte%5   |   | Katte%6 |   |

### OST

|          |         |          |         |         |         |
|----------|---------|----------|---------|---------|---------|
| Ostuhind | 17.7777 | Keskmine | 12.9045 | Viimane | 17.7777 |
|----------|---------|----------|---------|---------|---------|

- **Kaubakulu** - see toimib ainult ladumuutval arvel. Igal salvestamisel/kinnitamisel võib müügihind sõltuda ja see lähtub hetke laohinnast ehk kasutusel olevate laold-de hindadest.

Kui **Mõjub** väljas valida **Staatiline**, siis **Ale** välja sisu käitub kui ilma käibemaksuta hind (mitte allahindlus). Seda kasutatakse enamasti juhul kui artiklile (harvem kogu artikliklassile) soovitakse määrata kindel kokkuleppeline hind. Sellisel juhul asetub dokumendile hinnavalemi **Ale** välja väärtus. Juhul kui süsteemi seadistuse **Hinnavalemist asetuv hind tuleb alati allahindlusena** väärtus sisaldab müügidokumente, siis arvutatakse dokumendile ka allahindlus (ühikuhinnaks asetub artiklikaardi **Müügihind**, hinnavalemi **Ale** väärtus asetub netohinnaks). Kui säte on EI, siis asetub ühikuhinnaks **Ale** välja väärtus.

### Fikseeritud hind ilma allahindluseta:

The screenshot shows the 'Arve' (Invoice) form with 'DOK' status. The 'Hinnavalem 100C' table is visible, showing a fixed price of 20.0000 for article 21. The 'MÜÜGIRESKONTRON SEADISTUSED' (Billing Control Settings) panel on the right shows the 'Hinnavalemist asetuv hind tuleb alati allahindlusena' (Price from formula is always discount) setting set to 'ei' (no).

| Nr | Artikkel | Kogus | Sisu           | Ühikuhind | %      | Summa |
|----|----------|-------|----------------|-----------|--------|-------|
| 1  | 21       | 1     | Rõngastihend 1 | 20.0000   | 0.0000 | 20    |

### Fikseeritud hind koos allahindlusega:

The screenshot shows the 'Arve' (Invoice) form with 'DOK' status. The 'Hinnavalem 100C' table is visible, showing a fixed price of 29.0000 for article 21. The 'MÜÜGIRESKONTRON SEADISTUSED' (Billing Control Settings) panel on the right shows the 'Hinnavalemist asetuv hind tuleb alati allahindlusena' (Price from formula is always discount) setting set to 'müügidokumentidele' (for sales documents).

| Nr | Artikkel | Kogus | Sisu           | Ühikuhind | %       | Summa |
|----|----------|-------|----------------|-----------|---------|-------|
| 1  | 21       | 1     | Rõngastihend 1 | 29.0000   | 31.0345 | 20    |

- **Korrektsoon** - liidab asetuvale hinnale korrektsooni otsa. Saab kasutada näiteks selleks, et

kõikidele artiklitele otsa liita 100 EUR ning ka selleks, et ümardada hind alati üles või allapoole. Näide: artikkel, mille müügihind on 2070,1. Pannes valemisse korrektsiooni 49 (100 EUR täpsusega) ja kohta 0, siis dokumendile asetuv hind on 2119 - liideti juurde 49 ja sendid ümardati 0 kohta peale koma. Kui panna korrektsioon 0,049 ja kohta 1, siis arvele asetuv hind tuleb 2070,2. Kui korrektsioon on 49 ja kohta on -2, siis hind tuleb 2100. Antud juhul liideti summale 49 juurde ja saadud summa ümardati -1 kohta peale koma. Sama näite puhul ka 2030 ümardatakse samuti 2100 peale - ehk sajalise täpsusega ülepoole.

| Korrektsioon | Kohti | Hind   |
|--------------|-------|--------|
| 49           | 0     | 2119   |
| 0,049        | 1     | 2070,2 |
| 49           | -2    | 2100   |

- **Kohta** - saab määrata, mitu kohta peale koma hinna arvutamisel arvesse võetakse. Kõige täpsem on 4. Juhul kui jätad selle välja tühjaks, siis täidetakse see salvestamisel automaatselt 4-ga.
- **Aeg1/Aeg2** - Kui on soov määrata valitud filtrile hind kindlaks perioodiks, siis saab kasutada neid väljasid. Aeg1 ja Aeg2 välja tuleb kasutada koos, kui märkida algusaeg, siis tuleb märkida ka lõppaeg.
- **Kell1/Kell2** - Toimib samamoodi nagu aeg, aga saab kellaajalise täpsusega hinna määrata (näiteks „happy hour“).



Kui on soov luua hinnavalem näiteks selliselt, et igal tunnil uus hind, tuleb kellajad märkida nii, et varasema aja **kell2** väärtus on võrdne hilisema aja **kell1** väärtusega (ehk ühe rea lõppaeg on võrdne teise rea algusajaga).

Näide: Pildil oleva seadistuse korral kehtib artiklile 100010 hind 40 kuni 10.08.2022 kella 14:59-ni. Alates kella 15:00-st kehtib antud tootele hind 35.

| Valemid Summa allahindlus Kampaaniad                                                                              |        |          |        |           |            |        |            |        |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|--------|-----------|------------|--------|------------|--------|--------|
| Kopeeri valitud Kustuta valitud Massasetaja Lisa kõik klassid Lisa kõik kasutuses klassid Kopeeri esimeselt realt |        |          |        |           |            |        |            |        |        |
| <input type="checkbox"/>                                                                                          | Nr     | Artikkel | Nimi   | Ale       | Möjub      | Aeg 1  | Kell 1     | Aeg 2  | Kell 2 |
|                                                                                                                   |        | > Otsi   | > Otsi | > Otsi    | Otsi       | > Otsi | > Otsi     | > Otsi | > Otsi |
| 1                                                                                                                 | 100010 | Käekell  | 40     | Staatilir | 10.08.2022 | 14:00  | 10.08.2022 | 15:00  |        |
| 2                                                                                                                 | 100010 | Käekell  | 35     | Staatilir | 10.08.2022 | 15:00  | 10.08.2022 | 16:00  |        |

- **Asetuv projekt/objekt** - sellelt realt müügidokumendile hinna leidmisel asetub ka projekt/objekt. Kasutatakse, kui allahindlusi on vaja jälgida projekti/objekti raames (näiteks „hullud päevad“).

## Reeglite järjekord

Hinnavalemi reeglite loomisel tuleb jälgida, et ei tekiks konflikte. Selleks on hea teada, millises järjekorras reeglid mõjuvad ehk millises järjekorras artikli asetamisel arvele hinnavalemist õiget rida ehk hinda otsitakse:

- Artikkel+Variant
- Artikkel
- Art.lisaväli+Klass+Hankija
- Hankija+Art.lisaväli

- Art.lisaväli+Klass
- Art.lisaväli+Masterklass
- Hankija+Klass
- Hankija+Masterklass
- Art.lisaväli
- Hankija
- Klass
- Masterklass

## Kasutusviisid ja näited

Hindade ja allahindluste kasutusviise on ettevõtetes väga palju ning need võivad organisatsiooniti märkimisväärselt erineda. See, kuidas hinnad kujunevad ja milliseid allahindlusi kasutatakse, sõltub nii ärimudelist, kliendisegmentidest, müügikanalitest kui ka ettevõtte sisemistest kokkulepetest.

Directos on hinnastamine paindlik ning seotud paljude seadistustega. Seetõttu leitakse enamasti kliendile parim ja sobivaim hinnakujunduse lahendus juurutusprotsessi või konsultatsiooni käigus, arvestades konkreetse ettevõtte vajadusi ja töökorraldust.

Allpool on toodud mõned levinumad kasutusviisid ja näited, mis aitavad mõista hinnavalemite võimalusi ja annavad suuniseid, kuidas neid praktikas rakendada.

## Soodsaima hinna leidmine mitme hinnavalemi korral



Kehtib vaid uue kujundusega müügidokumentidel!

Oled olukorras, kus samaaegselt on kehtimas mitu hinnavalemit – näiteks kliendipõhised püsisoodustused, müügikoha hinnad ja ajutised kampaaniad. Eesmärk on tagada, et müügidokumendile rakendub automaatselt kliendile kõige soodsam hind, ilma et oleks vaja olemasolevaid hinnavalemeid pidevalt ümber seadistada.

Lahendus põhineb hinnavalemite omavahelisel võrdlusel ning sobib eriti hästi kampaaniaperioodideks ja jaemüügikeskkonda, kus hinnastamine peab olema paindlik ja vähese käsitööga hallatav.

### Praktiline näide

Ettevõttel on kasutusel erinevad kliendigrupid:

- **Püsikliendid**, kellele kehtib hinnavalemiga määratud allahindlus **10%**
- **Kuldkliendid**, kellele kehtib hinnavalemiga määratud allahindlus **17%**
- **Anonüümsed juhukliendid**, kellele kehtivad tavahinnad (samuti hinnavalemi alusel - müügikoha hinnavalem)

Lisaks soovitakse teha **kampaania**, mille käigus kehtib kõigile klientidele **FILM klassi artiklitele 15% allahindlus**.

Soovitud tulemus:

- püsikliendid saavad kampaania ajal **15%** allahindlust (kampaania on neile soodsam kui püsisoodustus)
- kuldkliendid saavad jätkuvalt **17%**
- anonüümsed kliendid saavad **15%**

Eesmärk on see saavutada ilma **kliendipõhiseid hinnavalemente muutmata**, kasutades ainult müügikoha hinnavalementi.

### Lahendus

Sellise olukorra lahendamiseks kasutatakse süsteemiseadistust:

**Kliendile soodsaima hinna leidmine = jah**

Kliendile soodsaima hinna leidmine

☐ ei ☒ jah

Kui see seadistus on sisse lülitatud, siis:

- ei eelistata automaatselt kliendi hinnavalementi ega kliendi eripakkumise valemist
- vaid **võrreldakse omavahel kõiki rakenduvaid hinnavalemente**
- ning rakendatakse **kliendile soodsaim ehk suurima allahindlusega reegel**

Võrdluses osalevad:

- kliendi eripakkumise hinnavalem
- kliendi hinnavalem
- müügikoha / müüja (kaupluse) hinnavalem

### Olulised reeglid hinnavalementide seadistamisel

Selle seadistuse korrektseks toimimiseks peavad hinnavalementid vastama kindlatele põhimõtetele:

- kõik võrreldavad hinnavalementid peavad olema **seadistatud ühtsel loogikal**, st allahindlused väljendatakse **protsendina baashinnast**
- kui on vaja määrata **kindel (staatiline) hind**, tuleb ka see väljendada **allahindlusena artiklikaardi müügihinnast**
- segada ei tohi erinevaid loogikaid (nt ühes valemis staatiline hind, teises protsentuaalne allahindlus), kui soovitakse soodsaima hinna automaatset leidmist

### Näites kasutatud hinnavalementid

- **Püsikliendi hinnavalem** - allahindlus 10%

Uus Salvesta Kopeeri Jäta Kustuta Manused

## Hinnavalem ALE10 Salvestatud

Viimati muutis VALJAD (14.12)

**Nimi**  
Püsikliendid -10% ☐ Soodsam kliendi hind

Valemid Summa allahindlus Kampaaniad

Massasetaja... Lisa kõik klassid Lisa kõik kasutuses klassid

| Nr | Artikkel | Klass     | Nimi | Ale | Mõjub | Kohta | Aeg 1 | Aeg 2 |
|----|----------|-----------|------|-----|-------|-------|-------|-------|
| 1  | ARVUTI   | Arvutid   | 10   | Ale | 4     |       |       |       |
| 2  | DESSERT  | Desserdid | 10   | Ale | 4     |       |       |       |
| 3  | EELROOG  | Eelroad   | 10   | Ale | 4     |       |       |       |
| 4  | ETTEM    | Ettemaks  | 0    | Ale | 4     |       |       |       |
| 5  | FILM     | Filmid    | 10   | Ale | 4     |       |       |       |
| 6  | HIIR     | Hiired    | 10   | Ale | 4     |       |       |       |
| 7  | JEANS    | Teksad    | 10   | Ale | 4     |       |       |       |
| 8  | JOOK     | Joogid    | 10   | Ale | 4     |       |       |       |
| 9  | KAUP1    | Kaubad 1  | 10   | Ale | 4     |       |       |       |
| 10 | KAUP2    | Kaubad 2  | 10   | Ale | 4     |       |       |       |
| 11 | KAUP3    | Kaubad 2  | 10   | Ale | 4     |       |       |       |
| 12 | KAUP5    | Kaubad 5  | 10   | Ale | 4     |       |       |       |
| 13 | KINDAD   | Kindad    | 10   | Ale | 4     |       |       |       |

- **Kuldkliendi hinnavalem** - allahindlus 17%

Uus Salvesta Kopeeri Jäta Kustuta Manused

## Hinnavalem ALE17 Salvestatud

Viimati muutis VALJAD (14.12)

**Nimi**  
Kuldkliendid -17% ☐ Soodsam kliendi hind

Valemid Summa allahindlus Kampaaniad

Massasetaja... Lisa kõik klassid Lisa kõik kasutuses klassid

| Nr | Artikkel | Klass     | Nimi | Ale | Mõjub | Kohta | Aeg 1 | Aeg 2 |
|----|----------|-----------|------|-----|-------|-------|-------|-------|
| 1  | ARVUTI   | Arvutid   | 17   | Ale | 4     |       |       |       |
| 2  | DESSERT  | Desserdid | 17   | Ale | 4     |       |       |       |
| 3  | EELROOG  | Eelroad   | 17   | Ale | 4     |       |       |       |
| 4  | ETTEM    | Ettemaks  | 0    | Ale | 4     |       |       |       |
| 5  | FILM     | Filmid    | 17   | Ale | 4     |       |       |       |
| 6  | HIIR     | Hiired    | 17   | Ale | 4     |       |       |       |
| 7  | JEANS    | Teksad    | 17   | Ale | 4     |       |       |       |
| 8  | JOOK     | Joogid    | 17   | Ale | 4     |       |       |       |
| 9  | KAUP1    | Kaubad 1  | 17   | Ale | 4     |       |       |       |
| 10 | KAUP2    | Kaubad 2  | 17   | Ale | 4     |       |       |       |
| 11 | KAUP3    | Kaubad 2  | 17   | Ale | 4     |       |       |       |
| 12 | KAUP5    | Kaubad 5  | 17   | Ale | 4     |       |       |       |
| 13 | KINDAD   | Kindad    | 17   | Ale | 4     |       |       |       |

- **Müügikoha hinnavalem** - FILM artikliklassile kampaaniaperioodil allahindlus 15%

Uus Salvesta Kopeeri Jäta Kustuta Manused

## Hinnavalem JAE Salvestatud

Viimati muutis VALJAD (15.12.2025 kell 00:00)

Nimi  
Kaupluse tavahinnad ☐ Soodsam kliendi hind

Valemid Summa allahindlus Kampaaniad

Massasetaja... Lisa kõik klassid Lisa kõik kasutuses klassid

| Nr | Artikkel | Klass     | Nimi | Ale | Mõjub | Kohta      | Aeg 1      | Aeg 2 |
|----|----------|-----------|------|-----|-------|------------|------------|-------|
| 1  | ARVUTI   | Arvutid   | 0    | Ale | 4     |            |            |       |
| 2  | DESSERT  | Desserdid | 0    | Ale | 4     |            |            |       |
| 3  | EELROOG  | Eelroad   | 0    | Ale | 4     |            |            |       |
| 4  | ETTEM    | Ettemaks  | 0    | Ale | 4     |            |            |       |
| 5  | FILM     | Filmid    | 0    | Ale | 4     |            |            |       |
| 6  | FILM     | Filmid    | 15   | Ale | 4     | 01.12.2025 | 31.12.2025 |       |
| 7  | HIIR     | Hiires    | 0    | Ale | 4     |            |            |       |
| 8  | JEANS    | Teksad    | 0    | Ale | 4     |            |            |       |
| 9  | JOOK     | Joogid    | 0    | Ale | 4     |            |            |       |
| 10 | KAUP1    | Kaubad 1  | 0    | Ale | 4     |            |            |       |
| 11 | KAUP2    | Kaubad 2  | 0    | Ale | 4     |            |            |       |

## Tulemus

### • Püsikliendid

- FILM klassi artiklite puhul rakendub müügikoha hinnavalem (15%)
- teiste artiklite puhul püsikliendi hinnavalem (10%)

### • Kuldkliendid

- kõikide artiklite puhul rakendub kuldkliendi hinnavalem (17%), kuna see on soodsam kui müügikoha kampaania

### • Anonüümsed kliendid

- rakendub müügikoha hinnavalem
- FILM klassi artiklid hinnastatakse 15% allahindlusega

## Soodsaima hinna leidmine kliendi soodus% ja müügikoha valemi kasutamisel

Juhul kui kliendikaardile on määratud **Soodus%** (kliendi/kliendiklassi küljes hinnavalemit ei ole) ja müügidokumendile asetub hinnavalem kas kohalt või kasutajalt, saab seadistada, et klient saaks suurima allahindluse.

Uue kujundusega hinnavalemi päises on linnuke **Soodsam kliendi hind**. See tuleb täita valemil, mis müügidokumendile asetub kohalt või müüjalt ja sellisel juhul leitakse artikli asetamisel suurim allahindlus.

Uus Salvesta Kopeeri Jäta Kustuta Manused

## Hinnavalem 100C Salvestatud

Viimati muutis VALJAD (14.12.2025 kell 22:16:01)

Nimi  
C hinnakiri ☒ Soodsam kliendi hind

Valemid Summa allahindlus Kampaaniad

Massasetaja... Lisa kõik klassid Lisa kõik kasutuses klassid

| Nr | Artikkel | Klass    | Nimi | Ale | Mõjub | Kohta | Aeg 1 | Aeg 2 |
|----|----------|----------|------|-----|-------|-------|-------|-------|
| 1  | V_OSAD   | Varuosad | 20   | Ale | 4     |       |       |       |

Kui kliendikaardil on **Soodus%** näiteks 5 ja valemis on 20, siis võidab valem oma. Kui artiklile on artiklikaardil määratud **Max ale**, siis arvestatakse ka sellega ja suuremat allahindlust ei tehta.

Selline kasutusviis eeldab, et allolevad süsteemiseadistused oleks häälestatud nii:

Toote puudumisel hinnavalemis kasutatakse müüja hinnavalemit=**Jah**

Toote puudumisel hinnavalemis  
kasutatakse müüja hinnavalemit

☐ ei ☒ jah

Hinnavalemist asetuv hind tuleb alati allahindlusena=**müügidokumentidele**

Hinnavalemist asetuv hind tuleb alati  
allahindlusena

müügidokumentidele ▼

Hinnavalemist tulnud hinnale lisandub kliendi allahindlus=**Ei**

Hinnavalemist tulnud hinnale lisandub  
kliendi allahindlus

ei ▼

## Hinna leidmine sõltuvalt projektist

Hinnavalemi projekti arvestus

segamini ▼

- **ei** - ei arvestata projekti, võetakse esimene sobiv hind hinnavalemist sõltumata sellest, mis projekt on dokumendil, kuhu artiklit asetatakse
- **jah** - arvestatakse projekti, dokumendil peab hinnavalemis olev projekt küljes olema, et valem mõjuks
- **segamini** - kui hinnavalemis on sellele projektile hind kirjeldatud, siis võetakse sellele vastav hind ja kui sobivat hinda ei leita, siis võetakse esimene sobiv hind valemist sõltumata sellest, mis projekt on dokumendil või hinnavalemis.

Kui hinda valemist ei leitud ning on seadistus Toote puudumisel hinnavalemis kasutatakse müüja hinnavalemit, siis võetakse sobivuse korral kasutajakaardil olevast hinnavalemist hind. Kui valemist artiklile sobivat hinda ei leita, siis võetakse hind artiklikaardilt.

## Kasutaja saab asetada vaid hinnavalemi artikleid

Süsteemiseadistus: Hinnavalemi piirang artikli asetamisel.

Hinnavalemi piirang artikli asetamisel

ei

- **ei** - piirangut ei rakendata
- **Kasutajalt** ja **Dokumendilt** - aitab limiteerida valede artiklite asetamist dokumendile. Kui hinnavalem ei sisalda asetatud artiklit, antakse hoiatus - et artiklit ei leitud. Kui sama seadistuse puhul on eelnevas peatükis toodud projekti seadistus jaatav, siis saab vaid konkreetse projekti artikleid asetada. Projekti hindu on kõige parem täita projektikaardi alt hinnasektsioonist.

## Märkused

- Hinnavalemit saab asetada sündmusele, laoliikumisele, laosissetulekule (mis vastava seadistuse puhul muudab hinnavalemis või artikli peal müügihinda), lepingule
- Hinnavalemit saab kasutada aruannetes: laoseis, hinnakiri, artiklite statistika, ressursside nimekiri
- Kui üldistes seadistustes on ümardamine 2 peal ehk st ei ümardata, siis korrektsiooni ja kohta lahtritel mõju ei ole
- Kui seadistatud on, et ümardatakse käibeta hinda ja ümardus on 0 kohta peale koma, siis fixed hinna 5,0847 puhul tuleb artikli hinnaks 5,9 soovitud 6 asemel. Hind 5,9 on saadud nii, et käibeta hind ümardati 5,0 peale ja käibega koos on see 5,9.

From:

<https://wiki.directo.ee/> - Directo Help

Permanent link:

[https://wiki.directo.ee/et/mr\\_hinnavalem?rev=1781289866](https://wiki.directo.ee/et/mr_hinnavalem?rev=1781289866)Last update: **2026/06/12 21:44**