

Table of Contents

Kampaņas

Kampaņu piemēri

Kupons

Komplekts

1

6

6

7

Kampaņas

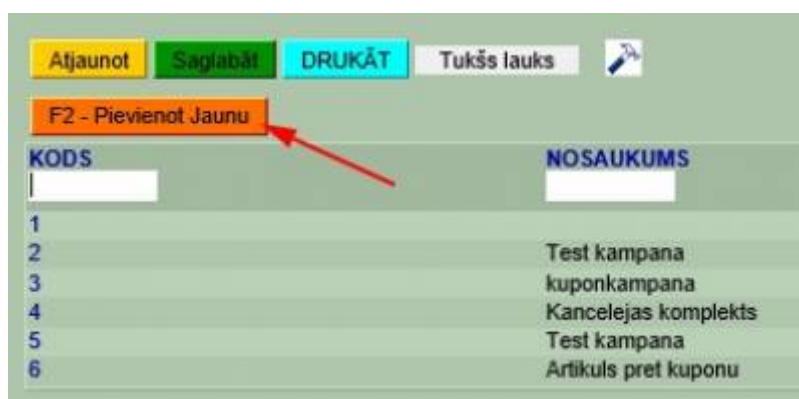
Lai izveidotu kampaņu, dodamies uz iestatījumiem.



Tālāk zem pārdošanas iestatījumiem izvēlamies „Kampaņas“



Logā, kas tikko atvēries, spiežam uz pogu „Pievienot jaunu”



Tagad ir atvēries kampaņas izveidošanas un konfigurēšanas logs. Kampaņas apmēri un ilgumi var būt mainīgi. Kā redzams, Directo piedāvā kampaņas, kas var ilgt noteiktu reižu skaitu vai ilgumu dienās. Ja pie lauka „Cik reizes” tiek atstāts tukšums, tad kampaņa netiek ierobežota ar reižu skaitu. Ja pie derīguma mēs norādām „Dienas”, tad parādīsies vēl viens lauks, kurā ir jāievada kampaņas ilgums dienās. Manā gadījumā tiek izveidota kampaņa, kas darbosies tikai pirmajiem 10 pirkumiem.

Tālāk mums jānorāda kampaņas nosacījumi. Kampaņa var būt piemērota individuāli katram artikulam vai visai klasei.

Nosacījumi

Nr. Klase	Artikuls	Variants	Piegādātājs	Datu lauks	Daudzums	Kopā	Un/Vai
1	KANC			(Datu lauks)	1		Un
2	KANC			(Datu lauks)	1		Un
3	KANC			(Datu lauks)	1		Un
4				(Datu lauks)			
5				(Datu lauks)			
6				(Datu lauks)			
7				(Datu lauks)			
8				(Datu lauks)			

Manā gadījumā esmu uzstādījis tādus kampaņas nosacījumus, ka klientam ir jānopērk trīs preces no klases „KANC”. Pie kolonnas Un/Vai esmu norādījis, ka kampaņa darbosies tikai, ja būs visi trīs artikuli, ja būtu izvēlēts „Vai”, kampaņa būtu spēkā pērkot jebkuru no norādītajiem artikuliem. Lauks „Datu lauks” paredzēt lai norādītu artikulu pielāgoto datu lauku vērtības, piemēram, krāsu. Kad kampaņas nosacījumi ir izveidoti, mums jānorāda rezultāts.

Rezultāts

Nr. Efekts	Vērtība	Cenas	Filtra	Daudzums	Klase	Artikuls	Variants	Piegādātājs	Datu lauks
1	%	100	Lētiņa	1					(Datu lauks)
2									(Datu lauks)
3									(Datu lauks)
4									(Datu lauks)
5									(Datu lauks)
6									(Datu lauks)

Esmu izveidojis kampaņu, kurā, nopērkot trīs preces, lētāko no tām klients saņem ar 100% atlaidi. Zem kolonnas „efekts” norādām, kāds efekts būs kampaņai. Esmu norādījis „%”, kas nozīmē, ka efekts būs atlaide procentos, bet, piemēram, ja paņemtu summu, tad varētu norādīt kopējo summu, piemēram, pērkot trīs kopā maksā x eur. Cenas filtrā mēs varam norādīt, vai efekts ietekmēs dārgāko vai lētāko artikulu, ja atstāj tukšu, tad ietekmēto artikulu jāatzīmē tālākos laukos.

Kad Kampaņa ir izveidota, tad saglabājam to. Lai kampaņa būtu spēkā, tad tā ir jāpiesaista klientam, artikulam vai cenu formulai. Piemēram, es kampaņu esmu piesaistījis klientam. To var izdarīt, atverot klienta kartiņu un atzīmējam izvēlēto kampaņu.

Kad viss ir izdarīts, tad dodamies izveidot EKA rēķinu un pievienojam visus nepieciešamos artikuslus. Rēķinā norādām klientu, kuram piemērota kampaņa. Kamēr rēķins nav saglabāts, tikmēr kampaņas efekts nav redzams.

Saglabājam rēķinu un apskatāmies rezultātus.

Redzam, ka pēc saglabāšanas vienam no artikuliem ir piemērota 100% atlaide.

Printed on 2024/05/16 00:45

Līguma Klases
Nepieciešams Apstiprinājums / Turpināšana
Notikuma atkārtošanās
Notikuma prioritātes
Notikumu statusi
Notikumu tipi
Objekti
Pārskatu tipi
Periods
Pogas krāsa
Projekta tipi
Projektu statuses
Rīcības Plāns
SN Klases
Transporta parametri
Turpināšanas veidnes
Valodas
Variants
Vispārēja meklēšana
+ Finanšu Uzstādījumi
+ Privātie Uzstādījumi
+ Nolikavas Uzstādījumi
- Pārdošanas uzstādījumi
Artikulu klases
Atgriešanas kodi
Atlaižu grupas
Atlaižu kodi
Cenu formulas
Cenu menedžments
Kampanas
Klienta klases
Pakumise stadijas
Pārdošanas budžeti
Pasūtījuma Stadijas
Pasūtījuma statusi
Pasūtījuma veidi
Samaksas termiņi
Statistiskā distribūcija
Statistiskās atgriešanās vietas

Pēc tam izvēlamies savu cenu formulu. Loga, kas atvērsies, izvēlamies „Atlaides”

Pēc tam pievienojam izvēlēto kampaņu. Kampaņas atlaides un cenu formulas atlaides summējās.

Kampaņu piemēri

Kupons

Kampaņa, kas darbojās 7 dienas neierobežotā daudzumā. Artikulam tiek piemērota 50% atlaide ar kuponu.

EKA rēķinā norādām, ka saņemts kupons.

Nr. Artikuls	Daudz.	%	Apraksts	Art. cena SN	Kopā	Noliktava	Nolikt. ID
1 2100	1	50	zīmulis	1	0.50	19	
2 KUPONS	-1	0	KUPONS	0	0		
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

Artikuls bez maksas apmaiņā pret kuponu. Neirobežotā laikā un skaitā.

Kods:

Cena:

Dec PVN:

Skaitis:

Cik reizes:

Derīguma:

Vienas transakcijas:

Nosaukums:

Atbilde:

Pelno rādītājs:

12.06.2016 13:12:54

Nosaukums:

Nr. Klase	Artikuls	Variants	Piegādātāja	Datu lauks	Daudzums	Kopā	Un/vai
1	2100			(Datu lauks)	1		Un
2	KUPONS			(Datu lauks)	-1		Un
3				(Datu lauks)			
4				(Datu lauks)			
5				(Datu lauks)			
6				(Datu lauks)			
7				(Datu lauks)			

Rezultāts

Nr. Efekts	Vērtība	Cenas filtra	Filteru daudzums	Klase	Artikuls	Variants	Piegādātāja	Datu lauks
1	%	10	1	KANC	2100			(Datu lauks)
2								(Datu lauks)
3								(Datu lauks)
4								(Datu lauks)
5								(Datu lauks)
6								(Datu lauks)

Komplekts

Pērkot 3 kancelejas preces, saņem 10% atlaidi

Nosacījumi

Nr. Klase	Artikuls	Variants	Piegādātāja	Datu lauks	Daudzums	Kopā	Un/vai
1 KANC				(Datu lauks)			Un
2 KANC				(Datu lauks)			Un
3 KANC				(Datu lauks)			Un
4				(Datu lauks)			
5				(Datu lauks)			
6				(Datu lauks)			
7				(Datu lauks)			
8				(Datu lauks)			

Rezultāts

Nr. Efekts	Vērtība	Cenas filtra	Filteru daudzums	Klase	Artikuls	Variants	Piegādātāja	Datu lauks
1	%	10	1	KANC				(Datu lauks)
2								(Datu lauks)
3								(Datu lauks)

From:
<https://wiki.directo.ee/> - Directo Help

Permanent link:
https://wiki.directo.ee/lv/mr_kampaaniad?rev=1542009337

Last update: 2018/11/12 09:55