

Table of Contents

Kampaņas

Kampaņu piemēri

Kupons

Komplekts

1

7

7

8



Logā kurš tikko atvēries spiežam uz pogu „Pievienot jaunu”

| KODS | NOSAUKUMS |
|------|----------------------|
| 1 | |
| 2 | Test kampaņa |
| 3 | kuponkampaņa |
| 4 | Kancelejas komplekts |
| 5 | Test kampaņa |
| 6 | Artikuls pret kuponu |

Tagad ir atvēries kampaņas izveidošanas un konfigurēšanas logs. Kampaņas apmēri un ilgumi var būt mainīgi. Kā redzams Directo piedāvā kampaņas kuras var ilgt noteiktu skaitu, ilgumu vai tikt izmantotas noteiktu skaitu noteiktā laika posmā. Ja pie lauka „Cik reizes” tiek atstāts tukšums tad, kampaņa netiek ierobežota ar skaitu. Ja pie derīgumu mēs norādām „Dienas”, tad parādīsies vēl viens lauks kurā jāievada kampaņas ilgums. Manā gadījumā tiek izveidota kampaņa kura darbosies tikai pirmajiem 10 pirkumiem.

Kods: 2 Cenas: FVN Slēgts: ☐

Cik reizes: 10 Derīgums: Visas transakcijas

Nosaukums: Test kampaņa

Brīdinājums:

Pēdējo reizi mainījies: DAIRIS 13.09.2016 9:52:20

Tālāk mums jānorāda kampaņas nosacījumi. Kampaņa var būt piemērota individuāli katram artikulam, vai to klasei.

Nosacījumi

| Nr. | Klase | Artikuls | Variants | Piegādātāja | Datu lauks | Daudzums | Kopā | Un/vai |
|-----|-------|----------|----------|-------------|--------------|----------|------|--------|
| 1 | KANC | | | | (Datu lauks) | 1 | | Un |
| 2 | KANC | | | | (Datu lauks) | 1 | | Un |
| 3 | KANC | | | | (Datu lauks) | 1 | | Un |
| 4 | | | | | (Datu lauks) | | | |
| 5 | | | | | (Datu lauks) | | | |
| 6 | | | | | (Datu lauks) | | | |
| 7 | | | | | (Datu lauks) | | | |
| 8 | | | | | (Datu lauks) | | | |

Manā gadījumā esmu uzstādījis ka kampaņas nosacījumi ir tādi, ka klientam ir jānopērk trīs preces kuras ir zem klases „KANC”. Pie kollonas Un/Vai esmu norādījis, ka kampaņa darbosies tikai ja būs trīs artikuli, ja būtu izvēlēts „Vai”, kampaņa būtu spēkā jau pērkot jebkuru no norādītajiem artikuliem. Lauks „Datu lauks” paredzēt lai norādītu artikulu īpašības, piemēram krāsu. Kad kampaņas nosacījumi ir izveidoti, mums jānorāda rezultāts.

Rezultāts

| Nr. Efekts | Vērtība | Cenas | Filtra | Laudzums | Klase | Artikuls | Variants | Piegādātājs | Datu lauks |
|------------|---------|-------|---------|----------|-------|----------|----------|-------------|--------------|
| 1 | % | 100 | Lēģiska | 1 | | | | | (Datu lauks) |
| 2 | | | | | | | | | (Datu lauks) |
| 3 | | | | | | | | | (Datu lauks) |
| 4 | | | | | | | | | (Datu lauks) |
| 5 | | | | | | | | | (Datu lauks) |
| 6 | | | | | | | | | (Datu lauks) |

Esmu izveidojis kampaņu kurā nopērkot trīs preces lētāko no tām klients saņem ar 100% atlaidi. Zem kolonnas „efekts“ norādām kāds efekts būs kampaņai. Esmu norādījis „%“ kas nozīmē, ka efekts būs atlaide procentos, bet piemēram ja paņemtu summu tad varētu arī norādīt artikulu summu, piemēram pērkot trīs kopā maksā x eur. Cenas filtrā mēs varam norādīt vai efekts ietekmēs dārgāko vai lētāko artikulu, ja atstāj tukšu, tad ietekmēto artikulu jāatzīmē tālākos laukos.

Kad Kampaņa ir izveidota tad saglabājam to. Lai kampaņa būtu spēkā, tad tā ir jāpiesaista klientam, artikulam, vai cenu formulai. Piemēram es kampaņu esmu piesaistījis klientam. To var izdarīt atverot klienta kartiņu un atzīmējam izvēlēto kampaņu.

Statuss: (izvēlēties darbību)

☐ Kontaktsinformācija ☐ Kontakts ☐ Klases ☐ Darbības ☐ Piegādātājs ☐ Izmaksas ☐ Transports ☐ Resursi

Koda: 18533 Kategorija: Objekti Objekts: Statuss: Apatgrināta: ☐ Slēgta: ☐
 Nosaukums: Pēcēps Vērtība: Uzdevums:
 Iela: Piegādes nosaukums:
 Indekss: Piegādes adre:
 Valsts: Indekss:
 Reģions: Mājas nr:
 Valsts: Lauks:
 Pārstāvis: Telefons: Darījuma tips:
 E-pasta: Skype: Faksa: Klasifikācija:
 Komentārs: Brīdinājums: Dzinēšanas datums: Daļuma:
 URL:
 Atzīmē klienta klasi:
 Atzīmē klienta formulu:
 EKA rēķina ātruma izvēlētais artikuls:
 Klienta Karte: Provitāle: Atsaukumam Nr.: 5185331
 Klienta tēls:

Banka: Bilante: Maksājuma veids: Piegādes termiņš: Nosūtīšanas veids: Valoda:
 Aģents: AID Cenu lape: Reģ.Nr.: PVN Reģ. nr: Piegādes grafika: Soda nauda: 0
 PVN reģions: Vietā PVN kods: Galamērķis: Kredīta: Valūta:
☒ Atgādinājuma vītals: Piegāde: Nolikšanas piegāde: Speciālie piedāvājumi: Kampaņas: 2
 Brīdīšana: AutoDruka: IAI:

Kad viss ir izdarīts tad dodamies izveidot EKA rēķinu un pievienojam visus nepieciešamos artikus. Rēķinā norādām klientu kuram piemērota kampaņa. Kamēr rēķins nav saglabāts tikmēr kampaņas efekts nav redzams.

Rēķins: 140048 0.00
 Klienta: 18533

Kreditrēķins:
 Nauda:
 Maina:
 Kopā: 3.00 2.45

Datums: 13.09.2016 10:00:48
 Nosaukums: Pēcēps Pasūtījuma Nr.:
 Iela: Objekti:
 Indekss: Cenu formula: DAIRIS_CENA
 Valsts: Pārskats:
 Komentārs:

Aģents: DAIRIS
 Klienta atsaukums:
 E-pasta:
 PVN nr.:
 Nolikšana: DAIRIS ☒ Maina
 Projekta:
 Darba vieta: 176.106.11

Pārējo reizi mainīts DAIRIS 13.09.2016 10:02:31

| Nr. | Artikuls | Daudz. | % | Apraksts | Art. cena SN | Kopā | Nolikšana | Nolik. ID |
|-----|----------|--------|---|-----------|--------------|------|-----------|-----------|
| 1 | 2100 | 1 | 0 | zomuls | 1 | 1.00 | 18 | |
| 2 | 2101 | 1 | 0 | pēdēspahs | 1 | 1.00 | 9 | |
| 3 | 2102 | 1 | 0 | lineals | 1 | 1.00 | 20 | |
| 4 | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | |

F9, shift-ENTER Saglabāt

Saglabājam rēķinu un apskatāmies rezultātus.

| Nr. Artikuls | Daudz. | % | Apmaksa | Art. cena SN | Kopā | Notikums | Notik. ID |
|--------------|--------|-----|-----------|--------------|------|----------|-----------|
| 1.2198 | 1 | 0 | amats | 1 | 0 | 10 | |
| 2.2191 | 1 | 100 | palīdzība | 1 | 0 | 0 | |
| 3.2192 | 1 | 0 | amats | 1 | 1.00 | 20 | |
| 4 | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | |

F5: strENTER Saglabāt

Redzam, ka pēc saglabāšanas vienam no artikuliem piemērota 100% atlaide.

Lai kampaņu saistītu ar cenu formulu, dodamies uz iestatījumiem un klikšķinam uz Cenu formulas.

Līguma Klases
Nepieciešams Apstiprinājums / Turpināšana
Notikuma atkārtošanās
Notikuma prioritātes
Notikumu statusi
Notikumu tipi
Objekti
Pārskatu tipi
Periods
Pogas krāsa
Projekta tipi
Projektu statuses
Rīcības Plāns
SN Klases
Transporta parametri
Turpināšanas veidnes
Valodas
Variants
Vispārēja meklēšana
+ Finanšu Uzstādījumi
+ Privātie Uzstādījumi
+ Nolikavas Uzstādījumi
- Pārdošanas uzstādījumi
Artikulu klases
Atgriešanas kodi
Atlaižu grupas
Atlaižu kodi
Cenu formulas
Cenu menedžments
Kampanas
Klienta klases
Pakumise statuses
Pārdošanas budžeti
Pasūtījuma Stadijas
Pasūtījuma statusi
Pasūtījuma veidi
Samaksas termiņi
Statistiskā distribūcija
Statistiskās atgriešanas vietas

Pēc tam izvēlamies savu cenu formulu. Loga kurš atvērsies izvēlamies „Atlaides”

Kods: 20 Valsts: Ievietot Objektu: Pasūtījums: 0
Nosaukums: 20procent Ievietot projektu:
Teksts1:
Teksts2:
Pēdējo reizi mainīja: 2016-10-15 15:55:01

☒ Formulas ☐ Atlaides

Atlaides

Cena nosaukuma summa

| Nr. | Summa | Kopā | Efekte | Atlaide | Projekts | Datums1 | Datums2 | Lauks1 | Lauks2 |
|-----|-------|------|--------|---------|----------|---------|---------|--------|--------|
| 1 | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | |

Kampaņas

| Nr. | Kampaņa | Projekts | Datums1 | Datums2 | Lauks1 | Lauks2 |
|-----|---------|----------|---------|---------|--------|--------|
| 1 | KUPON | | | | | |
| 2 | | | | | | |
| 3 | | | | | | |
| 4 | | | | | | |
| 5 | | | | | | |

Pēc tam pievienojam izvēlēto kampaņu. Kampaņas atlaides un cenu formulas atlaides summējās.

Kampaņu piemēri

Kupons

Kampaņa kura darbojās 7 dienas un neierobežotā daudzumā. Artikulam tiek piemērota 50% atlaide saņemot kuponu.

Kods: 3 Cenas: PVN ☐ Slēgts
Cik reizes: 0 Derīgums: Dienas 7
Nosaukums: kuponkampana
Bridinājums:
Pēdējo reizi mainīja: 2016-10-15 15:55:01

Nosacījumi

| Nr. Klase | Artikuls | Variants | Piegādātāja | Datums | Daudzums | Kopā | Un/vai |
|-----------|----------|----------|-------------|----------------|----------|------|--------|
| 1 | KANC | | | (Datums lauks) | 1 | | Un |
| 2 | KUPONS | | | (Datums lauks) | -1 | | Un |
| 3 | | | | (Datums lauks) | | | |
| 4 | | | | (Datums lauks) | | | |
| 5 | | | | (Datums lauks) | | | |
| 6 | | | | (Datums lauks) | | | |
| 7 | | | | (Datums lauks) | | | |

Rezultāts

| Nr. Efekte | Vērtība | Cena filtra | Filtru daudzums | Klase | Artikuls | Variants | Piegādātāja | Datums |
|------------|---------|-------------|-----------------|-------|----------|----------|-------------|----------------|
| 1 | % | 50 | 1 | KANC | | | | (Datums lauks) |
| 2 | | | | | | | | (Datums lauks) |
| 3 | | | | | | | | (Datums lauks) |
| 4 | | | | | | | | (Datums lauks) |
| 5 | | | | | | | | (Datums lauks) |
| 6 | | | | | | | | (Datums lauks) |

EKA rēķinā norādām, ka saņemts kupons.

| Nr. Artikuls | Daudz. % | Apraksts | Art. cena SN | Kopā | Noliktava | Nolikt. ID |
|--------------|----------|----------|--------------|------|-----------|------------|
| 1 2100 | 1 | 50 | zimulis | 1 | 0.50 | 19 |
| 2 KUPONS | -1 | 0 | KUPONS | 0 | 0 | |
| 3 | | | | | | |
| 4 | | | | | | |
| 5 | | | | | | |
| 6 | | | | | | |
| 7 | | | | | | |
| 8 | | | | | | |
| 9 | | | | | | |
| 10 | | | | | | |

Artikuls bez maksas apmaiņa pret kuponu. Neirobežota laika un skaita.

| Nr. Artikuls | Daudz. % | Apraksts | Art. cena SN | Kopā | Noliktava | Nolikt. ID |
|--------------|----------|----------|--------------|------|-----------|------------|
| 1 2100 | 1 | 50 | zimulis | 1 | 0.50 | 19 |
| 2 KUPONS | -1 | 0 | KUPONS | 0 | 0 | |
| 3 | | | | | | |
| 4 | | | | | | |
| 5 | | | | | | |
| 6 | | | | | | |
| 7 | | | | | | |
| 8 | | | | | | |
| 9 | | | | | | |
| 10 | | | | | | |

Komplekts

Pērkot 3 kancelejas preces saņem 10% atlaidi

| Nosacījumi | | | | | | | |
|------------|----------|----------|-------------|--------------|----------|------|--------|
| Nr. Klase | Artikuls | Variants | Piegādātāja | Datu lauks | Daudzums | Kopā | Un/vai |
| 1 KANC | | | | (Datu lauks) | | | Un |
| 2 KANC | | | | (Datu lauks) | | | Un |
| 3 KANC | | | | (Datu lauks) | | | Un |
| 4 | | | | (Datu lauks) | | | |
| 5 | | | | (Datu lauks) | | | |
| 6 | | | | (Datu lauks) | | | |
| 7 | | | | (Datu lauks) | | | |
| 8 | | | | (Datu lauks) | | | |

| Rezultāts | | | | | | | |
|------------|---------|--------------|-----------------|-------|----------|----------|--------------|
| Nr. Efekts | Vērtība | Cenas filtra | Filtru daudzums | Klase | Artikuls | Variants | Piegādātāja |
| 1 % | 10 | | 1 | KANC | | | (Datu lauks) |
| 2 | | | | | | | (Datu lauks) |
| 3 | | | | | | | (Datu lauks) |

From:

<https://wiki.directo.ee/> - Directo Help

Permanent link:

https://wiki.directo.ee/lv/mr_kampaaniad?rev=1473763515

Last update: **2016/09/13 13:45**